COMUNICATO STAMPA

OMNIA TECHNOLOGIES A SIMEI 2026: INNOVAZIONE E SERVIZIO LUNGO TUTTA LA FILIERA

Omnia Technologies sarà tra i protagonisti della 31esima edizione di SIMEI con un'offerta integrata che unisce specializzazione tecnologica e un nuovo concetto di service evoluto.

Omnia Technologies, azienda leader nelle tecnologie per l'automazione e nelle soluzioni integrate per i settori vino, beverage e farmaceutico, parteciperà alla **31esima edizione di SIMEI, in programma dal 17 al 20 novembre a Fiera Milano.**

In un mercato in evoluzione, tra nuove esigenze di consumo, sostenibilità, digitalizzazione ed efficienza, il Gruppo si presenta **come end-to-end partner per l'intero ciclo produttivo**, con un modello di service evoluto, orientato a costruire partnership durature e affiancare i clienti nelle loro sfide quotidiane.

Con i brand Della Toffola, Padovan, Permeare, Bertolaso e ACMI, Omnia Technologies integra **tecnologie per il processing, l'imbottigliamento e il fine linea.** L'obiettivo è offrire **soluzioni complete e personalizzate,** dal ricevimento delle materie prime al confezionamento finale con una partnership di lungo periodo che accompagna il cliente lungo tutto il ciclo di vita degli impianti. Spazio anche ai trend che stanno trasformando il settore: **vini e bevande no e low alcohol** e formati alternativi alla bottiglia, a partire dalla **lattina.**

Nello stand **D01-G30 del Padiglione 3**, saranno organizzati ogni giorno dei **seminari tematici,** tenuti dagli specialisti del Gruppo, che spazieranno dalle tecnologie di etichettaggio al portale **myOmnia,** piattaforma digitale per un service integrato, oltre ad approfondimenti e degustazioni sul tema della dealcolazione.

Un'area importante dello stand sarà dedicata al tema del **Lifecycle**, elemento centrale della proposta di Omnia Technologies. Un approccio che combina assistenza, strumenti digitali, monitoraggio delle performance, AI e analisi dei dati per **supportare il cliente nel tempo, migliorando efficienza, continuità operativa e qualità delle decisioni.**

"Il nostro legame e la nostra partnership consolidata con SIMEI nascono dall'esperienza centenaria dei nostri brand e dalla profonda conoscenza del mercato", sottolinea **Andrea Stolfa, CEO** di **Omnia Technologies**. *"L'edizione di quest'anno sarà un'occasione per rafforzare la partnership con i clienti, confermare il nostro impegno al loro fianco lungo tutto il ciclo di vita degli impianti e presentare soluzioni sostenibili per l'intero processo produttivo del vino".*

Per ulteriori informazioni:

Ad Hoc Communication www.ahca.it - 02 7606741 Giorgio Zambeletti,

Pietro Cavalletti mob. +39 335 1415577; pietro.cavalletti@ahca.it