GUALA CLOSURES A SIMEI 2026: LE SOLUZIONI DI CHIUSURE PER LE NUOVE ESIGENZE DEL MERCATO DEL VINO

Alla fiera di settore il Gruppo presenta le sue ultime innovazioni nel settore delle chiusure per il vino, con soluzioni che combinano conservazione, design, connettività digitale e sicurezza.

*Al contempo, Guala Closures amplia la propria offerta per accompagnare i produttori vinicoli nel percorso di diversificazione verso nuove categorie di bevande e prodotti***.**

Milano, 17 novembre 2026 – In un contesto in cui il settore vinicolo globale sta attraversando rapidi cambiamenti, **Guala Closures presenta a SIMEI 2026** (Padiglione 2, Stand D11-E12) la propria visione della chiusura come elemento strategico per il futuro del vino, esponendo le più recenti innovazioni e gli ultimi sviluppi di prodotto.

Secondo i dati dell'OIV (Organismo Indipendente di Valutazione della Performance), nel 2025 il consumo mondiale di vino è diminuito del 2,7%, con un calo del 14% rispetto al 2018. Un valore che, tuttavia, da un lato riflette una contrazione del mercato, ma che dall'altro ne testimonia anche una trasformazione, che apre nuove opportunità nell'ambito della *premiumizzazione* selettiva, dei vini a basso o nullo contenuto alcolico e della diversificazione dei portafogli dei produttori verso categorie affini, come i distillati e l'olio d'oliva. In questo scenario in evoluzione, anche il ruolo dei partner specializzati nelle chiusure sta cambiando.

"Oggi, la sfida principale per un partner specializzato nelle chiusure non consiste semplicemente nello sviluppare la soluzione tecnologicamente più avanzata, ma nel comprendere e interpretare le trasformazioni che interessano l'intero settore", afferma **Emanuele Sansone, Commercial Director Italy, Greece and Turkey & Business Development di Guala Closures**. *"Il nostro ruolo è affiancare i produttori vinicoli, mettendo a disposizione competenze tecniche, innovazione e design per anticipare le loro esigenze e trasformare i cambiamenti del mercato in nuove opportunità".*

A SIMEI, Guala Closures presenta **Above Wine**, la propria gamma di chiusure a vite in alluminio, disponibile in tre versioni distintive: **Divinum®, Savin Premium® e Wak®.** La gamma combina **liner a permeabilità variabile** di ultima generazione, per una gestione precisa dell'ossigeno e una conservazione ottimale del vino, con **ampie**

possibilità di personalizzazione, stampa digitale e soluzioni connesse, che migliorano la tracciabilità, proteggono l'autenticità del prodotto e permettono un maggiore coinvolgimento dei consumatori. Queste tecnologie **supportano anche categorie emergenti, come i vini a basso o nullo contenuto alcolico**, per i quali l'integrità del prodotto e il controllo dell'ossigeno rivestono un'importanza particolare.

Accanto ad Above Wine, Guala Closures presenta un portfolio più ampio di soluzioni dedicate a **distillati, birra, acqua e condimenti**, rispondendo alla crescente domanda di partner per il packaging dotati di funzionalità trasversali e specifiche per diverse applicazioni.

Due innovazioni meritano particolare attenzione. Nel segmento dei distillati, **MAGNEX** integra l'innovativa tecnologia brevettata dell'Electromagnetic Forming, incorporando direttamente nella chiusura un sistema avanzato di protezione anticontraffazione.

Per l'olio d'oliva e i condimenti, **SLEEK** abbina una superficie laterale liscia e priva di filettatura, che offre una superficie pulita e uniforme per decorazioni di pregio, alla compatibilità con le bottiglie in vetro e le linee di imbottigliamento già esistenti.

Completa la presentazione delle principali soluzioni presenti in fiera **Prestige**, il marchio di lusso di Guala Closures dedicato ai distillati di alta gamma.

Nel loro insieme, queste soluzioni testimoniano **l'ampiezza del portafoglio Guala Closures**, un elemento fondamentale per rispondere alle esigenze in continua evoluzione dei produttori vinicoli, non soltanto attraverso prodotti specializzati, ma anche grazie a una solida piattaforma industriale e a un patrimonio consolidato di competenze.

Informazioni su Guala Closures

Guala Closures sviluppa sistemi di chiusura premium, innovativi e sostenibili che proteggono i prodotti, migliorano l'esperienza del consumatore e rafforzano il valore del brand.

Con 39 stabilimenti produttivi e una presenza in oltre 100 Paesi, il Gruppo è leader globale nelle soluzioni di chiusura speciali per il settore delle bevande e farmaceutico.

Attraverso una stretta collaborazione con i clienti e gli studi di design, Guala Closures trasforma le idee in soluzioni ad alte prestazioni e industrializzabili.

Nel 2025, il Gruppo ha registrato ricavi superiori a 923 milioni di euro, grazie a oltre 5.000 dipendenti, 8 centri di sviluppo prodotto e innovazione e oltre 200 brevetti, a conferma del suo impegno nell'innovazione e della sua leadership nel settore.

Per maggiori informazioni, visitare il sito Guala Closures e seguire la pagina aziendale su LinkedIn.

Contatti:
Guala Closures
Group Marketing Department
marketing@gualaclosures.com

Ufficio stampa:
Ad Hoc Communication Advisors
Maria Lucia Boi
Tel: +39 3426523390
Email: marialucia.boi@ahca.it

Alessandra Nava
Tel: +39 3425202745
Email: alessandra.nava@ahca.it