

NEXTURE ANNUNCIA L'ACQUISIZIONE DI LA CREMA, RAFFORZANDO LA PROPRIA PRESENZA IN MEDIO ORIENTE E AMPLIANDO L'OFFERTA DEL GRUPPO

L'operazione è intesa a rafforzare la presenza strategica di Nexture in Medio Oriente, prevedendo il primo stabilimento produttivo nella regione e ampliando ulteriormente il portafoglio di soluzioni a valore aggiunto con una vasta gamma di prodotti a base di cioccolato, con significative opportunità di crescita nei segmenti della pasticceria, dei prodotti da forno e del gelato.

Milano, 21 settembre 2026 – **Nexture** S.p.A. ("Nexture" o il "Gruppo"), gruppo globale integrato specializzato nello sviluppo e nella produzione di ingredienti alimentari di alta qualità e soluzioni a valore aggiunto, detenuto da una società d'investimento gestita in modo indipendente e affiliata a Investindustrial VII L.P., **ha sottoscritto un accordo per l'acquisizione di La Crema, società con sede a Dubai specializzata nella produzione di cioccolato e ingredienti alimentari a valore aggiunto per il gelato, la panificazione e l'alta pasticceria.**

L'acquisizione, una volta perfezionata, consentirà a Nexture di stabilire una presenza produttiva diretta in Medio Oriente e di ampliare il proprio posizionamento commerciale in una regione strategica per la crescita del Gruppo, caratterizzata da un segmento degli ingredienti ampio e in espansione. A seguito del completamento, l'operazione è destinata ad ampliare l'offerta di soluzioni a valore aggiunto, integrando nel portafoglio creme e altri prodotti a base di cioccolato, soluzioni per il gelato, preparati in polvere pronti all'uso e farciture alla frutta.

A seguito del completamento dell'acquisizione, la presenza industriale del Gruppo è destinata ad ampliarsi dagli 8 stabilimenti iniziali del 2021 a 30 siti produttivi a livello globale, di cui 2 in Nord America, 4 in Africa, 1 in Medio Oriente, 1 in Asia e i restanti 22 distribuiti in 8 Paesi europei. Parallelamente, si prevede un incremento della forza lavoro, che raggiungerà oltre 2.900 dipendenti.

Con sede a Dubai, negli Emirati Arabi Uniti, La Crema è stata fondata da Bilal Khalife nel 2016 come realtà commerciale al servizio del canale HoReCa. Nel 2018 la società ha avviato la produzione diretta, mantenendo una rete commerciale composta da grossisti, distributori e operatori della grande distribuzione. La presenza consolidata a Dubai rappresenta per Nexture una piattaforma strategica da cui servire i clienti in tutto il Medio Oriente e cogliere nuove opportunità di crescita nella regione. Oggi La Crema offre un portafoglio diversificato di salse e creme al cioccolato, tavolette, gocce e bottoni di cioccolato, cioccolatini assortiti, soluzioni per il gelato, preparati in polvere pronti all'uso e farciture alla frutta, commercializzati con il marchio La Crema e in private

label. La società impiega circa 170 persone nelle attività di produzione, operations, vendita e marketing presso il proprio stabilimento di Dubai.

Valerie-Diele Braun, CEO di Nexture, ha dichiarato: *«Questa acquisizione rappresenta un passo importante nella strategia di crescita internazionale di Nexture e ci consentirà di stabilire la nostra prima presenza produttiva in Medio Oriente e di accedere direttamente a uno dei settori più dinamici dell'industria degli ingredienti a livello globale. La Crema è destinata a integrarsi naturalmente nel nostro portafoglio e a rafforzare l'offerta di soluzioni a valore aggiunto con una gamma diversificata di prodotti a base di cioccolato, creando nuove opportunità di sinergia all'interno del Gruppo. Siamo particolarmente entusiasti di rafforzare la nostra offerta nell'ambito del cioccolato, una categoria capace di ispirare creatività, conquistare i consumatori e creare valore duraturo per i nostri clienti. Siamo lieti di avviare questa partnership con Bilal Khalife, che ha fondato e sviluppato La Crema sino ad oggi, e di lavorare insieme a lui per accompagnare la società nella prossima fase del suo percorso di crescita».*

A seguito delle acquisizioni di Frulact e Sipral Padana, perfezionate rispettivamente a marzo e aprile 2026, l'acquisizione di La Crema segna un'ulteriore tappa nella strategia di crescita di Nexture, volta a consentirle di affermarsi come uno dei principali fornitori a livello globale di soluzioni a valore aggiunto per l'industria del Food & Beverage, nell'ambito di un programma sviluppato con il supporto dell'Operational Improvement Advisory Team di Investindustrial.

Dall'acquisizione di CSM Ingredients nel 2021, quando il Gruppo generava 517 milioni di euro di fatturato, Nexture è diventata un gruppo globale con **ricavi annuali stimati in circa 1,2 miliardi di euro¹ su base pro-forma, includendo l'acquisizione di La Crema.**

Il completamento dell'operazione è soggetto alle consuete condizioni di closing, incluse le approvazioni normative, ed è attualmente previsto entro la fine del 2026.

MAGGIORI INFORMAZIONI

Con sede a Milano, Nexture è un Gruppo integrato globale specializzato nello sviluppo e nella produzione di ingredienti alimentari di alta qualità e soluzioni ad alto valore aggiunto. In quanto piattaforma integrata che include marchi di riferimento come **CSM Ingredients, HIFOOD, Frulact, Italcanditi, Gruppo Sipral, Comprital e Prodotti Rubicone**, Nexture – al 31 luglio 2026 - opera in oltre **120 Paesi**, con **29 stabilimenti produttivi, 26 centri di ricerca e sviluppo, 4 centri di innovazione e oltre 2.800 dipendenti**. Grazie a un'ampia gamma di prodotti e a competenze specialistiche in molteplici categorie alimentari, Nexture si posiziona come un vero e proprio one-stop-shop in grado di supportare artigiani e produttori nello sviluppo di prodotti performanti, appaganti ed evoluti in linea con le esigenze

¹ Dati finanziari pro-forma per gli ultimi dodici mesi a marzo 2026, come da informativa pubblica agli obbligazionisti.

dei consumatori e del pianeta. Combinando tradizione artigianale, know-how tecnologico, attenzione alla sostenibilità e una rete globale estesa, Nexture accompagna l'evoluzione di numerosi segmenti: pane, pasticceria, yogurt e plant-based, barrette e snack, gelato industriale e artigianale, alternative vegetali, piatti pronti, salse e dressing, bevande, dolci e prodotti free-from. Qualsiasi riferimento a "Investindustrial" è da intendersi in senso generale e non deve essere interpretato come indicazione di controllo da parte di una specifica società o individuo. Le società d'investimento di Investindustrial operano in modo indipendente tra loro e da ciascun fondo Investindustrial e sono ciascuna gestite in modo indipendente dai rispettivi consigli di amministrazione.

Per maggiori informazioni, visita: www.nexture.com

CONTATTI

Nexture

Silvia Assirelli, Head of Corporate Communication, silvia.assirelli@nexture.com

Ad Hoc Communication Advisors

Sara Mastrorocco, Mob: +39 335 1415590 – e-mail: sara.mastrorocco@ahca.it

Ivan Barbieri, Mob: +39 335 1415581 – e-mail: ivan.barbieri@ahca.it

Maria Lucia Boi, Mob: +39 342 6523390 – e-mail: marialucia.boi@ahca.it

Disclaimer

This press release relates to the disclosure of information that qualifies or may have qualified as inside information for the purposes of Article 7 of the Market Abuse Regulation (EU) 596/2014.

The information herein contains forward-looking statements. All statements other than statements of historical fact included herein are forward-looking statements. Forward-looking statements give Nexture's current expectations, estimates, forecasts, and projections relating to its financial condition, results of operations, plans, objectives, future performance and business as well as the industries in which Nexture operates, as well as the beliefs and assumptions of Nexture's management. In particular, certain statements with regard to management objectives, trends in results of operations, margins, costs, return on equity, risk management and competition tend to be forward-looking in nature. These statements may include, without limitation, any statements preceded by, followed by or including words such as "target," "believe," "expect," "aim," "intend," "goal," "may," "anticipate," "estimate," "plan," "project," "seek," "will," "can have," "likely," "should," "would," "could" and other words and terms of similar meaning or the negative thereof. Such forward-looking statements involve known and unknown risks, uncertainties and other important factors beyond Nexture's control that could cause Nexture's actual results, performance or achievements to be materially different from the expected results, performance or achievements expressed or implied by such forward-looking statements. Such forward-looking statements are based on numerous assumptions regarding Nexture's present and future business strategies and the environment in which it will operate in the future. Therefore, Nexture's actual results may differ materially and adversely from those expressed or implied in any forward-looking statements. They are neither statements of historical fact nor guarantees of future performance. Nexture therefore cautions against relying on any of these forward-looking statements.