



LA DORIA ACQUISISCE IL 100% DEL GRUPPO SOLANA

Specializzato nella produzione di derivati del pomodoro, il Gruppo Solana ha registrato nel 2025 un fatturato di circa 90 milioni di euro.

L'acquisizione permette a La Doria di proseguire il percorso di rafforzamento nel settore pomodoro e di crescere nei canali industriale e foodservice con un posizionamento premium.

L'operazione sancisce anche una maggiore presenza del Gruppo nel Centro e Nord Italia.

Angri (SA), 29 giugno 2026 – **La Doria** – primario gruppo europeo nella fornitura di specialità italiane private label a lunga conservazione tra cui pomodoro, sughi pronti, legumi e pasta – annuncia di aver sottoscritto, con Eight Holding One S.à r.l. – veicolo di investimento detenuto da fondi gestiti da Xenon Private Equity – e con il socio di minoranza, **un contratto di compravendita per l'acquisizione del 100% del capitale sociale** di Solana Società Agricola S.p.A. ("**Solana**") e, indirettamente, delle controllate Suncan S.p.A. e Desco S.p.A. (collettivamente, il "**Gruppo Solana**").

Il Gruppo Solana è specializzato nella **trasformazione del pomodoro**, che rappresenta circa il 91% dei ricavi, - con un portafoglio prodotti che include polpa, concentrati e passata di pomodoro - e di altri prodotti vegetali (tra cui frutta, basilico e zucca), che incidono per il restante 9%.

Nel 2025 il Gruppo Solana ha registrato **un fatturato di circa 90 milioni di euro** (esercizio chiuso a giugno 2025).

Solana è stata fondata nel 2001 con sede a Maccastorna, in provincia di Lodi, e nel 2024 è entrata nel segmento dei semilavorati a base di frutta e verdura attraverso l'acquisizione di Suncan S.p.A. (con sede in provincia di Piacenza). Ha inoltre allargato la sua presenza al Centro Italia con l'acquisizione di Desco S.p.A. (con sede in provincia di Latina) nel 2025. Grazie ai tre stabilimenti produttivi il Gruppo Solana ha **una capacità complessiva di lavorazione pari a circa 285 mila tonnellate annue** e un'area industriale totale di circa 200 mila metri quadrati. L'organico è composto da 46 dipendenti, affiancati da circa 210 stagionali.

Il Gruppo Solana opera come fornitore di **clienti industriali leader di settore**, che rappresentano circa il 70% del fatturato, ed è **attivo anche nel canale foodservice**, con un'incidenza pari al 30% del fatturato. Tutta la produzione è realizzata in Italia e **l'intera filiera di approvvigionamento è nazionale**. Il portafoglio clienti comprende primari operatori internazionali attivi nella produzione di sughi pronti a base di pomodoro, pizze e condimenti, con cui il Gruppo Solana ha sviluppato relazioni consolidate nel tempo in Italia, Europa e Giappone.

L'operazione rappresenta per La Doria una significativa opportunità per **rafforzare la propria posizione nel comparto pomodoro, ampliare la rete produttiva e di approvvigionamento nel Nord e Centro Italia e beneficiare dell'accesso a una base clienti industriale diversificata e di alto profilo**, con ulteriori opportunità di cross-selling nel canale foodservice. La Doria arriva così a **15 stabilimenti distribuiti sul territorio nazionale**: 7 nel Sud, 1 nel Centro e 7 nel Nord.

In merito all'acquisizione, **Antonio Ferraioli, Presidente e Amministratore Delegato di La Doria**, ha dichiarato: "*Questa operazione rappresenta un passo strategico nel percorso di crescita del Gruppo in settori sinergici e strategici. L'acquisizione del Gruppo Solana ci consentirà di rafforzare la capacità produttive nel*

comparto dei derivati del pomodoro destinati ai canali industriale e foodservice, attraverso l'acquisizione di un operatore riconosciuto per il proprio posizionamento premium. Al contempo, ci permetterà di ampliare ulteriormente la diversificazione geografica del Gruppo a livello nazionale. Grazie a un percorso di crescita costruito nel tempo con acquisizioni mirate, investimenti industriali e progressiva integrazione delle realtà acquisite, La Doria è oggi in grado di rispondere con sempre maggiore efficacia e flessibilità alle esigenze della Grande Distribuzione e della clientela a livello globale."

Franco Prestigiacomò, co- CEO di Xenon ha dichiarato: *"Siamo orgogliosi del percorso di crescita realizzato insieme al management di Solana in questi anni che conferma l'expertise di Xenon nel creare piattaforme dall'elevata valenza industriale. Abbiamo supportato il Gruppo nello sviluppo della propria crescita attraverso anche l'acquisizione di Suncan e l'espansione al Centro Italia con Desco, consolidando il posizionamento premium nei canali industriale e foodservice. La Doria rappresenta il partner ideale per accompagnare Solana nella prossima fase di sviluppo, grazie alla complementarità strategica e alla solidità del proprio progetto industriale"*

Il perfezionamento dell'operazione è soggetto all'avveramento di talune condizioni sospensive, tra cui l'ottenimento delle necessarie autorizzazioni antitrust. Si prevede che tale perfezionamento avvenga entro la fine del mese di settembre 2026.

Nell'ambito dell'operazione La Doria è stata assistita da Rothschild & Co quale advisor finanziario, da Chiomenti quale advisor legale, da New Deal Advisors per gli aspetti di due diligence contabile e finanziaria, Chiaravalli Reali e Associati per gli aspetti di due diligence fiscale e da Ramboll per gli aspetti ESG. I venditori sono stati assistiti da Vitale & Co quale advisor finanziario e da Gatti Pavesi Bianchi Lodovici quale advisor legale.

La Doria S.p.A.

Il Gruppo La Doria è un primario gruppo europeo attivo nella fornitura di specialità italiane private label a lunga conservazione, che comprendono, tra l'altro, pomodoro, sughi pronti, legumi in scatola e pasta. Il fatturato 2025 è stato pari a 1.375 miliardi di euro di cui circa il 90% generato attraverso il segmento delle private label con i principali retailer nazionali e internazionali.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa La Doria

Patrizia Lepere, Corporate Affairs & Communication Manager
Tel: +39 081 5166260 – Mob: +39 3409673931

Ad Hoc Communication Advisors

Giorgio Zambelletti - e-mail: giorgio.zambelletti@ahca.it
Ivan Barbieri – Mob: +39 3351415581 – e-mail: ivan.barbieri@ahca.it
Sara Mastrorocco – Mob: +39 3351415590 – e-mail: sara.mastrorocco@ahca.it
Maria Lucia Boi – Mob: +39 3426523390 – e-mail: marialucia.boi@ahca.it

Il presente comunicato riguarda la divulgazione di informazioni che si qualificano o potrebbero qualificarsi come informazioni privilegiate ai fini dell'Articolo 7 del Regolamento sugli Abusi di Mercato (cd. Market Abuse Regulation) (UE) 596/2014.

Il presente comunicato non intende e non costituisce un'offerta di vendita o una sollecitazione di un'offerta di acquisto o un invito all'acquisto di titoli in qualsiasi giurisdizione.

Le informazioni contenute nel presente comunicato possono contenere dichiarazioni previsionali. Queste dichiarazioni implicano elementi di giudizio e analisi soggettivi e si basano sul miglior giudizio della Società alla data del presente documento. Tali dichiarazioni sono soggette a modifiche senza preavviso e si basano su una serie di ipotesi e comportano rischi e incertezze noti e sconosciuti, in quanto vi è una serie di fattori che possono far sì che gli eventi e gli sviluppi effettivi differiscano materialmente da qualsiasi evento e sviluppo futuro espresso o implicito in tali dichiarazioni previsionali. Non si deve, pertanto, fare affidamento su tali dichiarazioni previsionali; né la Società né altri soggetti si impegnano, o hanno l'obbligo, di aggiornare queste dichiarazioni previsionali sulla base di eventi o circostanze che si verifichino successivamente alla data del presente comunicato o di aggiornare o mantenere aggiornate le informazioni contenute nel presente documento e questo comunicato non rappresenta una dichiarazione da parte della Società o di altri soggetti, salvo nella misura richiesta dalla legge.