

COMUNICATO STAMPA

FONDAZIONE U4I LANCIA UNA CALL TO ACTION PER CONNETTERE UNIVERSITA' E MERCATO

Ieri all'Auditorium Testori di Palazzo Lombardia il convegno "Dalla ricerca al mercato: opportunità e strategie – i protagonisti": un confronto tra attori dell'innovazione tecnologica e della ricerca scientifica italiana

Si è tenuto ieri, mercoledì 13 maggio, l'evento "**Dalla ricerca al mercato: opportunità e strategie – I protagonisti**" organizzato presso l'**Auditorium Testori di Palazzo Lombardia di Milano** che ha visto la **Fondazione University for Innovation** rilanciare la propria mission di **ponte tra ricerca universitaria e mercato** accendendo i riflettori su storie di successo reali: brevetti che diventano prodotti, spin-off che decollano, collaborazioni tra Atenei e idee che attirano imprese e capitali.

"*Fondazione U4I nasce per unire ricercatori, studenti e investitori dotandoli di strumenti pratici, partner strategici e strumenti concreti per accelerare il loro percorso verso il mercato*", ha sottolineato **Giovanna Dossena, Presidente della Fondazione U4I**, che nel suo intervento ha approfondito il ruolo della Fondazione U4I come integratore di competenze e "**vetrina di opportunità**", rilanciando il ruolo strategico degli Atenei, delle imprese e degli investitori come protagonisti della crescita dei territori.

La prima parte è stata dedicata alle **Istituzioni**, con gli interventi dell'Assessore all'Università, Ricerca e Innovazione di **Regione Lombardia, Alessandro Fermi** – che si è soffermato sulle varie azioni che la Regione ha messo in campo per sostenere le startup e il loro collegamento con le imprese – e del VicePresidente di **Assolombarda Agostino Santoni**, che ha sottolineato l'importanza di un rilancio della collaborazione tra imprese e Università per allineare la Lombardia alle best practices europee in tema di investimenti per la ricerca e lo sviluppo tecnologico.

A conclusione del primo panel è intervenuta la Direttrice Generale di **AIFI Anna Gervasoni**, che ha annunciato la recente **stipula di una convenzione con la Fondazione U4I**, come partner importante nei rapporti con le Università per lo sviluppo delle startup e dei brevetti.

Parte centrale dell'evento è stata dedicata alle **Università**, con gli interventi dei rappresentanti degli uffici di **Technology Transfer: Luca Beverina** in rappresentanza dell'**Università Bicocca di Milano**, **Edoardo Bonizzoni** in rappresentanza dell'**Università di Pavia**, **Giuseppe Rosace** in rappresentanza dell'**Università di Bergamo** e **Raffaella Manzini** in rappresentanza dell'**Università LIUC di Castellanza**. Nelle ampie e dettagliate presentazioni sono stati evidenziati i numeri, i risultati e le prospettive delle quattro Università partner della Fondazione U4I. Più di **95.000 studenti**, **3.000 docenti**, **decine di spinoff** e **centinaia di brevetti** da valorizzare anche con la Fondazione U4I.

Una sintesi finale del blocco di interventi è stata tracciata da **Giuseppe Conti** - Presidente di **NETVAL**, Network per la Valorizzazione della Ricerca – che ha delineato i numeri del Tech Transfer in Italia, con un focus su brevetti prodotti dalle Università.

Ha chiuso la sezione l'intervento di **Alberto Sangiovanni Vincentelli** dell'**Università della California**

Berkeley, che ha ripercorso i diversi modelli di tech transfer utilizzati in Europa e Stati Uniti, con vari esempi di successo evidenziando come chiavi fondamentali la velocità decisionale e la capacità della ricerca di rispondere ad esigenze concrete di mercato.

Terzo e ultima parte dell'evento è stata dedicata alle imprese, con gli interventi di **Barbara Cominelli** e **Giovanni Renoldi**, che si sono concentrati sul ruolo dei Venture Builder come attori importanti per accelerare la crescita di startup, e di **Mariella Bleve**, che ha illustrato il caso di **Etichub**, spinoff di successo nel settore delle biotecnologie per la cosmetica nata dall'idea di ricercatrici dell'Università di Pavia. In collegamento anche il **Prof. Giulio Pompilio** per presentare una startup molto interessante nel settore biopharma.

Al termine dell'evento il **Direttore della Fondazione U4I Felice Fanizza** ha lanciato una **"Call For Action"** rivolta a ricercatori, professori, inventori, studenti che vogliono proporre idee, progetti, brevetti, spinoff da validare e proporre al mercato, utilizzando il network e le risorse messe a disposizione dalla Fondazione attraverso la piattaforma presente sul nuovo sito di U4I – www.u4i.it.

È possibile rivedere la registrazione integrale dell'evento "Dalla ricerca al mercato: opportunità e strategie – i protagonisti" al seguente link:

<https://www.youtube.com/live/7QviKenJ9wc>

Per ulteriori informazioni:

Fondazione U4I:

Ad Hoc Communication Advisors, +39 02 7606741

Pietro Cavalletti, pietro.cavalletti@ahca.it (+39 335 1415577)

Riccardo Schiavon, riccardo.schiavon@ahca.it (+39 340 0823015)

<https://u4i.it/>