

GUALA CLOSURES PRESENTA MAGNEX, LA NUOVA CHIUSURA PER PROTEGGERE I DISTILLATI DALLA CONTRAFFAZIONE

Grazie alla tecnologia di Formatura Elettromagnetica (EMF), Guala Closures è in grado di produrre chiusure che garantiscono la sicurezza del prodotto e proteggono la reputazione dei brand, in uno scenario in cui fino al 40% del mercato globale dei distillati potrebbe essere contraffatto.

Guala Closures è l'unico operatore del settore a disporre di linee con questa tecnologia a livello industriale.

Milano – 20 maggio 2026 – **Guala Closures**, leader globale nelle soluzioni di chiusura speciali per bevande e per il settore farmaceutico, presenta **MAGNEX**: una chiusura per distillati premium realizzata **tramite tecnologia EMF** (Electromagnetic Forming). Il processo utilizza impulsi magnetici ad alta velocità per modellare l'alluminio direttamente su uno stampo, creando geometrie complesse, microincisioni e texture tridimensionali impossibili da riprodurre con le tecnologie convenzionali di formatura dell'alluminio. Ogni chiusura è co-progettata con il brand, **integrando in modo armonioso il design con il sistema di protezione**.

Secondo stime recenti¹, **i prodotti contraffatti nel mercato globale degli spirits possono arrivare a rappresentare tra il 25% e il 40% del consumo totale**, traducendosi in miliardi di perdite annuali tra vendite e gettito fiscale. Inoltre, secondo l'Organizzazione Mondiale della Sanità, **il 21% di tutto l'alcol consumato nel mondo sfugge a qualsiasi forma di controllo governativo**, essendo importato illegalmente, contraffatto o comunque non tracciabile.

Le misure di protezione tradizionali – ologrammi, sigilli, sistemi antimanomissione – hanno dimostrato limiti strutturali. I contraffattori possono infatti accedere alle stesse tecnologie disponibili sul mercato e replicarle con precisione sempre crescente. La chiusura – a lungo considerata un elemento funzionale ed estetico della bottiglia – è oggi chiamata a svolgere un ruolo più ampio e importante.

“Gran parte delle soluzioni anticontraffazione combatte sullo stesso terreno tecnologico dei falsificatori. L'EMF cambia questa equazione. Le geometrie e le texture che otteniamo con MAGNEX sono fisicamente impossibili da riprodurre tramite embossing o metallizzazione standard: grazie a questa tecnologia, il design stesso diventa parte integrante del meccanismo di protezione”, ha commentato **Andrea Tassisto, Group Industrial & Technical Director di Guala Closures**.

¹ Bryan, M. A., & Hill, A. E. (2024). Worldwide Illicit and Counterfeit Alcoholic Spirits: Problem, Detection, and Prevention. *Journal of the American Society of Brewing Chemists*, 82(3), 187–203. <https://doi.org/10.1080/03610470.2024.2319934>

La chiusura combina un guscio esterno in alluminio – materiale altamente sostenibile e infinitamente riciclabile – formato tramite EMF con un componente interno che può essere realizzato anche utilizzando plastiche riciclate, riducendo l'impiego di risorse vergini. Abbinata a valvole anti-riempimento e sistemi antimanomissione tamper-evident, offre una protezione multilivello in un'unica soluzione.

La produzione di MAGNEX avviene presso lo **stabilimento Guala Closures di Gartcosh, in Scozia, attualmente l'unico impianto nel settore delle chiusure dotato di linee EMF su scala industriale.**

Guala Closures

Guala Closures, creatore di soluzioni di chiusura, offre sistemi di chiusura premium, innovativi e sostenibili, progettati per proteggere i prodotti, migliorare l'esperienza d'uso e rafforzare il valore dei brand.

Con 40 stabilimenti produttivi e una presenza in oltre 100 Paesi, il Gruppo è leader globale nelle soluzioni di chiusura speciali per il settore beverage e farmaceutico. Attraverso una stretta collaborazione con i clienti e con studi di design, Guala Closures trasforma le idee in soluzioni ad alte prestazioni, industrializzabili e orientate al mercato.

Nel 2025 il Gruppo ha registrato un fatturato pro-forma pari a 923 milioni di euro, con oltre 5.000 dipendenti, sette centri di sviluppo e innovazione e più di 200 brevetti, a conferma del forte impegno per l'innovazione e della leadership nel settore. Per maggiori informazioni, visitare il sito di [Guala Closures](https://www.gualaclosures.com) e la pagina [LinkedIn](#) del Gruppo.

Contatti:

Guala Closures

Group Marketing Department
marketing@gualaclosures.com

Ufficio stampa:

Ad Hoc Communication Advisors

Maria Lucia Boi
Tel: +39 3426523390
Email: marialucia.boi@ahca.it

Alessandra Nava
Tel: +39 3425202745
Email: alessandra.nava@ahca.it