

Flos B&B Italia Group, focus sui marchi per la nuova fase di sviluppo

Design

Dopo la riorganizzazione,
Piero Gandini racconta
la strategia di crescita

B&B Italia compie 60 anni
e torna al Salone del Mobile
dopo una lunga assenza

Giovanna Mancini

È stato un anno di riorganizzazione e di reimpostazione strategica del gruppo, per restituire a ciascuna azienda la possibilità di esprimersi come società e, soprattutto, di esprimere a pieno la propria specificità e identità. Del resto, le aziende che fanno parte di Flos B&B Italia Group (controllato pariteticamente da Carlyle e Investindustrial) hanno identità e carattere da vendere: Flos, B&B Italia, Louis Poulsen, Maxalto, Arclinea, Azucena, Audo Copenhagen e Lumens: sono questi i marchi che fanno parte della holding, una delle più grandi realtà industriali italiane del settore, che a settembre 2025 aveva raggiunto risultati Ltm (incassi degli ultimi dodici mesi) pari a 733,5 milioni di euro, in leggero calo (-1,3%) rispetto i risultati Ltm del settembre 2024, a 743 milioni.