

# La Doria chiude il 2025 con vendite in salita e raggiunge quota 1,3 miliardi



**Ottime performance per la Linea sughi e per la Linea pasta. Principale mercato la Gran Bretagna**

## Food

Il fatturato dell'azienda del Gruppo **Windoria** cresce in Italia e all'estero

### Vera Viola

**La Doria** chiude un 2025 molto positivo: il fatturato cresce a 1,375 miliardi di euro, con un incremento del 7,7% rispetto al 2024, sia sui mercati internazionali (+4,5%), sia sul mercato domestico (+24,4%). Con ottime performance per la "Linea sughi" e forte espansione della "Linea pasta".

l'area: a ottobre scorso ha sottoscritto un accordo per l'acquisizione di Al-Fursan Al-Maghawear, produttore e distributore saudita di salse, condimenti e altri prodotti alimentari a lunga conservazione.

Nonostante ciò **La Doria** nel 2025 cresce del 7,7% rispetto agli 1,277 miliardi di euro di fatturato del 2024. E per il 2026 prevede un ulteriore incremento delle vendite.

La crescita è stata sostenuta sia dall'andamento positivo delle vendite sia dalle acquisizioni completate. Nel corso del 2025, infatti, il gruppo ha infatti acquisito Pasta Lensi S.r.l., storica realtà italiana specializzata nella produzione di pasta, e le attività produttive e logistiche di Feger di Gerardo Ferraioli S.p.A. e Saporì del Sole S.r.l., oggi Fegé e Fegé Logistica.

Analizzando la suddivisione del fatturato per categorie di prodotto, poi, si può affermare che si è registrata un'ottima performance della "Linea Sughi" (+17,9% rispetto al 2024) e una netta crescita della "Linea Pasta", riconducibili principalmente al pieno contributo delle società acquisite nel