



## LA DORIA: FATTURATO 2025 A 1,375 MILIARDI DI EURO

- Ricavi in crescita del 7,7% rispetto al 2024
- Perfezionate nel corso dell'anno le acquisizioni di Pasta Lensi e delle attività produttive e logistiche di Feger
  - Ottime performance per la "Linea sughi" e forte espansione della "Linea pasta"
- Crescita dei ricavi sia sui mercati internazionali (+4,5%) sia sul mercato domestico (+24,4%)

Angri (SA), 8 aprile 2026 – L'Assemblea degli Azionisti de **La Doria S.p.A.** – primario gruppo europeo nella fornitura di specialità italiane private label tra cui pomodoro, sughi pronti, legumi e pasta – **ha presentato il Bilancio consolidato al 31 dicembre 2025.**

In un contesto internazionale caratterizzato da incertezze geopolitiche, pressioni sui costi, flessione dei prezzi di vendita e da dinamiche competitive particolarmente intense nel segmento delle private label, il Gruppo ha registrato **ricavi pari a 1,375 miliardi di euro**, in aumento del **7,7% rispetto agli 1,277 miliardi di euro del 2024.**

La crescita è stata sostenuta sia dall'andamento positivo delle vendite sia dal contributo delle operazioni straordinarie completate. Nel corso del 2025 il Gruppo ha infatti portato a termine **due acquisizioni strategiche: Pasta Lensi S.r.l.**, storica realtà italiana specializzata nella produzione di pasta, e **le attività produttive e logistiche di Feger di Gerardo Ferraioli S.p.A. e Sapori del Sole S.r.l.**, oggi Fegé e Fegé Logistica. Queste operazioni hanno contribuito ad ampliare il portafoglio prodotti del Gruppo, rafforzando la presenza nei segmenti della pasta e dei derivati del pomodoro e consentendo di potenziare l'offerta di prodotti biologici e senza glutine.

*"Nel 2025 l'integrazione delle nuove realtà acquisite è stata una priorità per La Doria, in un'ottica di efficientamento dei siti produttivi, sviluppo di sinergie e ottimizzazione dell'assetto industriale del Gruppo. Le operazioni completate negli ultimi anni hanno ampliato la nostra base industriale e arricchito la gamma di prodotti, permettendoci di rafforzare il posizionamento nei mercati di riferimento. In uno scenario ancora complesso, i risultati conseguiti confermano la solidità del nostro modello industriale, fondato sulla qualità delle produzioni, sull'efficienza operativa e su un rapporto consolidato con i clienti, gli stakeholder e il territorio"* – ha commentato **Antonio Ferraioli, Presidente e Amministratore Delegato di La Doria.**

Analizzando la suddivisione del fatturato per categorie di prodotto, si è registrata **un'ottima performance della "Linea Sughi" (+17,9% rispetto al 2024) e una netta crescita della "Linea Pasta"**, riconducibili principalmente al pieno contributo delle società acquisite nel 2024: Clas S.p.A. e il ramo d'azienda private label di Pastificio Di Martino, poi rinominato La Doria Pasta PL, entrambe fuse in La Doria S.p.A. con effetto dal 31 dicembre 2025. La "Linea Pasta" ha inoltre beneficiato dell'ingresso nel 2025 di Pasta Lensi nel perimetro del Gruppo.

La **"Linea derivati del pomodoro"** ha mostrato una buona crescita (+4,1%), favorita dall'aumento dei volumi legato alla maggiore produzione realizzata durante la campagna di trasformazione 2024. La **"Linea legumi, vegetali e pasta in scatola"** ha registrato un andamento sostanzialmente stabile,

mentre la **“Linea succhi di frutta e bevande”** ha evidenziato una flessione del 9,1%, in linea con la contrazione dei consumi osservata nel mercato italiano.

Con riferimento alla composizione del fatturato per canali di vendita, nel 2025 **le private label – che rappresentano il core business del Gruppo – hanno raggiunto l’89,4% del fatturato consolidato**, mentre l’8,0% è stato generato dalle attività di co-manufacturing. Il restante 2,6% delle vendite è riconducibile principalmente al Foodservice e ai marchi propri del Gruppo.

Dal punto di vista geografico, **l’export continua a rappresentare la quota predominante del fatturato, con un’incidenza dell’81,2%, mentre il mercato italiano pesa per il 18,8%**. I ricavi hanno registrato **una crescita sia sui mercati internazionali (+4,5%) sia sul mercato italiano (+24,4%)**. Il principale mercato estero resta la **Gran Bretagna**, seguita dall’**Italia**; tra gli altri mercati europei di rilievo figurano **Germania e Paesi scandinavi**, mentre tra quelli extraeuropei si distinguono **Australia, Giappone e Stati Uniti**.

*“Guardando al futuro, continueremo a investire nello sviluppo industriale e nell’espansione sui mercati internazionali, che offrono importanti opportunità di crescita per i prodotti alimentari Made in Italy e per le private label. L’unione di La Doria e di Winland Foods nel Gruppo Windoria rappresenta inoltre un passaggio strategico che potrà supportare ulteriormente il nostro percorso di sviluppo, rafforzando la presenza in mercati ad elevato potenziale come gli Stati Uniti e consolidando il nostro ruolo di partner strategico per i principali operatori della grande distribuzione”* – ha concluso **Antonio Ferraioli**.

#### **La Doria SpA**

Il Gruppo La Doria è un primario gruppo europeo attivo nella fornitura di specialità italiane private label a lunga conservazione, che comprendono, tra l’altro, pomodoro, sughi pronti e legumi in scatola e pasta. Il fatturato 2025 è stato pari a 1,375 miliardi di euro di cui oltre l’89,4% generato attraverso il segmento delle private label con i principali retailer nazionali e internazionali.

#### **Per ulteriori informazioni:**

##### **Ufficio stampa La Doria**

Patrizia Lepere, Corporate Affairs & Communication Manager  
Tel: +39 081 5166260 – Mob: +39 3409673931

##### **Ad Hoc Communication Advisors**

Giorgio Zambelletti - e-mail: [giorgio.zambelletti@ahca.it](mailto:giorgio.zambelletti@ahca.it)  
Ivan Barbieri – Mob: +39 3351415581 – e-mail: [ivan.barbieri@ahca.it](mailto:ivan.barbieri@ahca.it)  
Sara Mastrorocco – Mob: +39 3351415590 – e-mail: [sara.mastrorocco@ahca.it](mailto:sara.mastrorocco@ahca.it)  
Maria Lucia Boi – Mob: +39 3426523390 – e-mail: [marialucia.boi@ahca.it](mailto:marialucia.boi@ahca.it)

*Il presente comunicato riguarda la divulgazione di informazioni che si qualificano o potrebbero qualificarsi come informazioni privilegiate ai fini dell’Articolo 7 del Regolamento sugli Abusi di Mercato (cd. Market Abuse Regulation) (UE) 596/2014.*

*Il presente comunicato non intende e non costituisce un'offerta di vendita o una sollecitazione di un'offerta di acquisto o un invito all'acquisto di titoli in qualsiasi giurisdizione.*

*Le informazioni contenute nel presente comunicato possono contenere dichiarazioni previsionali. Queste dichiarazioni implicano elementi di giudizio e analisi soggettivi e si basano sul miglior giudizio della Società alla data del presente documento. Tali dichiarazioni sono soggette a modifiche senza preavviso e si basano su una serie di ipotesi e comportano rischi e incertezze noti e sconosciuti, in quanto vi è una serie di fattori che possono far sì che gli eventi e gli sviluppi effettivi differiscano materialmente da qualsiasi evento e sviluppo futuro espresso o implicito in tali dichiarazioni previsionali. Non deve, pertanto, essere fare affidamento su tali dichiarazioni previsionali; né la Società né altri soggetti si impegnano, o hanno l'obbligo, di aggiornare queste dichiarazioni previsionali sulla base di eventi o circostanze che si verifichino successivamente alla data del presente comunicato o di aggiornare o mantenere aggiornate le informazioni contenute nel presente documento e questo comunicato non rappresenta una dichiarazione da parte della Società o di altri soggetti, salvo nella misura richiesta dalla legge.*