



## AL VIA PROGETTO BF ORGANIC: VERSO UNA PRODUZIONE 100% BIOLOGICA

*Il Presidente Esecutivo del Gruppo annuncia che la produzione biologica coinvolgerà progressivamente tutti gli ettari gestiti, anche a livello internazionale, dalle società del Gruppo*

*“Porteremo il biologico del futuro nel Mondo”*

23 aprile 2026 – Il **Presidente Esecutivo di BF SpA, Federico Vecchioni** – in visita oggi presso Milling Hub, l’innovativa piattaforma molitoria che permette la completa tracciabilità del prodotto, sviluppata nel polo industriale di Cremona da BF insieme al suo partner storico Ocrim, tra i più grandi produttori di mulini su scala globale – durante la visita del sito e dei nuovi stabilimenti ha dichiarato:

*“L’evoluzione dei mercati, oggi caratterizzati da una forte volatilità, evidenzia con chiarezza il valore strategico del controllo degli asset produttivi come fattore competitivo distintivo. In questo contesto, assumono un ruolo sempre più centrale anche le aspettative dei consumatori in termini di salubrità e qualità degli alimenti, così come la necessità, non più rinviabile, di proteggere le risorse naturali per il futuro del pianeta. Su queste basi si fonda la visione strategica di BF, che ha scelto di orientare l’intero processo di valorizzazione del proprio capitale fondiario verso la produzione biologica”*

Tale visione trova un importante punto di contatto nell’importante investimento compiuto dal Gruppo nel 2023 in **NaturaSì**, realtà di riferimento nel biologico italiano, che ha permesso di sviluppare progetti, sinergie e nuovi prodotti per incontrare la crescente domanda dei consumatori di un approccio sostenibile, responsabile e tracciato lungo tutta la filiera dal seme al prodotto finito.

*“Si tratta – ha proseguito Vecchioni - di una decisione strutturale e di lungo periodo, che coinvolgerà progressivamente tutti gli ettari gestiti, sia a livello nazionale sia internazionale, tenendo conto di un necessario periodo di transizione. Il piano prevede l’adozione su vasta scala di pratiche agronomiche sostenibili, con l’utilizzo di biostimolanti e concimi organici, in linea con un modello produttivo capace di coniugare efficienza, qualità e rispetto dell’ambiente. L’obiettivo di BF è diventare il più grande gestore di capitale fondiario in produzione biologica a livello internazionale, promuovendo un’agricoltura sostenibile, attenta alla biodiversità e orientata all’innovazione. In quest’ottica, l’azienda intende anche superare, laddove possibile, i disciplinari esistenti attraverso l’introduzione di soluzioni naturali di nuova generazione e anticipando così le richieste del mercato.”*

## **BF SpA**

**BF SpA** è il più importante gruppo agroindustriale italiano quotato in Borsa. Attraverso le sue società il Gruppo è attivo in tutti i comparti della filiera agroindustriale italiana: dalla selezione, lavorazione e commercializzazione delle sementi (attraverso S.I.S. Società Italiana Sementi S.p.A.), alla proprietà dei terreni dai quali si ricavano prodotti agricoli 100% Made in Italy (attraverso Bonifiche Ferraresi S.p.A. Società Agricola, la più grande azienda agricola italiana per SAU – Superficie Agricola Utilizzata e BF Agricola S.r.l. Società Agricola), alla loro trasformazione e commercializzazione (attraverso B.F. Agro-Industriale s.r.l.), attraverso un proprio marchio di distribuzione (Le Stagioni d'Italia) oppure in partnership con le più importanti catene della GDO. La società è anche presente nel mercato della commercializzazione, produzione ed erogazione di servizi e prodotti a favore degli operatori agricoli (attraverso Consorzi Agrari d'Italia S.p.A. e le sue controllate).

### **Gruppo BF SpA**

#### **Ad Hoc Communication Advisors**

Mario Pellegatta (mario.pellegatta@ahca.it)

Ivan Barbieri (+39 335 1415581; ivan.barbieri@ahca.it)

Sara Mastrorocco (+ 39 335 141 5590; sara.mastrorocco@ahca.it)

Maria Lucia Boi (+39 342 652 3390; marialucia.boi@ahca.it)