

Domani

INTERVISTA A **FEDERICO VECCHIONI**, PRESIDENTE ESECUTIVO DI **BF SPA**

Data Stampa 5253 - Data Stampa 5253

«Dall'Africa all'Asia centrale Il cibo è strumento cruciale della nuova geopolitica»

«Ovvio, il cibo è uno strumento geopolitico strategico cruciale». Non ha dubbi **Federico Vecchioni**. Africa e Mediterraneo, fame e pace, ecosistemi agroalimentari, innovazione, economia sostenibile e potenzialità di stabilizzazione in aree ad alta tensione: sono queste le parole d'ordine del "progetto di internazionalizzazione" del Gruppo **BF Spa**.

ROBERTO BRUNELLI



Stiamo parlando della holding del più importante gruppo agroalimentare italiano. **Vecchioni**, che ne è presidente esecutivo, scandisce con attenzione le parole mentre prova a illustrare l'orizzonte di **BF International**, la società "geo-

paese. Attraverso **BF International** l'esperienza maturata su decine di migliaia di ettari coltivati e su filiere sviluppate in diverse regioni italiane diventa un know-how trasferibile nei progetti di internazionalizzazione. Lo sappiamo, è un percorso che si inserisce in uno scenario mondiale segnato da emergenze sanitarie e conflitti, nei quali il cibo si

non coloniale, ma paritario e replicabile». Cosa vuol dire?

Tanto per cominciare, **BF International** interviene non acquistando terre, ma tramite concessioni fondiari di lungo periodo da parte delle autorità locali del paese partner e di joint venture pubblico-private. Si tratta di un approccio innovativo che, per la prima volta, vede un player