

**Comunicato Stampa**

## Milano Cortina 2026: Flos e B&B Italia sono official partner di Casa Italia in occasione dei XXV Giochi Olimpici Invernali

I due marchi iconici dell'arredo e dell'illuminazione made in Italy forniscono alcuni dei loro prodotti più riconosciuti per le destinazioni dei Giochi Olimpici Invernali.

Milano, 9 febbraio 2026 – Flos e B&B Italia, società storiche rispettivamente di illuminazione e arredamento di design made in Italy, partecipano in qualità di official partner a Casa Italia 2026.

In occasione dei XXV Giochi Olimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Casa Italia si conferma come il luogo simbolo dell'eccellenza italiana, uno spazio di incontro tra cultura, visione e valori olimpici. Un progetto del CONI - Comitato Olimpico Nazionale Italiano che interpreta e racconta l'identità del Paese attraverso l'ospitalità e i valori dello sport, dell'arte, dell'architettura, del design.

Presente in tre luoghi chiave — Triennale Milano, il Centro di Preparazione Olimpica Aquagranda Livigno e Farsettiarte a Cortina d'Ampezzo — Casa Italia accoglie gli atleti dell'Italia Team, i partner e il pubblico internazionale offrendo un'esperienza capace di restituire al mondo il patrimonio culturale italiano. Per questo appuntamento olimpico, il CONI ha scelto come tema MUSA, omaggio al ruolo centrale che l'Italia ricopre da secoli nell'immaginario collettivo globale, fonte inesauribile di ispirazione, creatività e bellezza, capace di coniugare tradizione e futuro. Il progetto è sviluppato sotto il coordinamento di Lorenzo Pellicelli, in una visione unitaria che attraversa le diverse sedi.

Flos e B&B Italia, i due brand fondativi di Flos B&B Italia Group, leader globale del design d'alta gamma, si inseriscono nelle tre suggestive cornici di Casa Italia come official partner insieme ad altri marchi di design, esponendo i propri prodotti in un percorso artistico e funzionale che coniuga storia, innovazione e comfort.

Il progetto di illuminazione di Casa Italia 2026, sviluppato dallo studio Fabertechnica con Flos, si articola sulle tre sedi di Milano, Cortina e Livigno, valorizzando l'identità di ciascun luogo ma seguendo il filo conduttore comune del progetto espositivo. Per gli spazi monumentali della Triennale di Milano, in una dialettica tra interni ed esterni, tra illuminazione naturale e artificiale, la luce di Flos entra come puro elemento funzionale, impalpabile, negli spazi espositivi, mentre diventa oggetto fisico, scultoreo e identitario negli spazi di relazione. In particolare, nel salone monumentale la luce insieme ai tendaggi contribuisce a creare un'atmosfera calda e accogliente. Iconiche lampade da terra come Arco di Achille e Pier Giacomo Castiglioni, KTribe Floor di Philippe Starck, Captain Flint di Michael Anastassiades, e SuperWire di Formafantasma contribuiscono con le loro dimensioni e luminanze a definire uno spazio percettivo a misura umana.

## Comunicato Stampa

A Cortina, presso Farsettiarte, il progetto illuminotecnico crea un'armonia tra il contesto esistente e un'estensione dei volumi pensata in chiave contemporanea dallo studio di architettura It's. La luce sottolinea la modularità della struttura e crea dei traguardi visivi luminosi con una particolare attenzione alla valorizzazione delle opere d'arte, evidenziando anche i nodi del soffitto ligneo attraverso l'utilizzo delle sospensioni luminose diffondenti Bellhop Glass, di Barber Osgerby, che ammorbidiscono la presenza delle luci tecniche.

A Livigno, presso il Centro di Preparazione Olimpica Aquagranda, la continuità con la storia del luogo è fondata sullo sport. Qui alla luce viene affidato il compito di aggiungere un livello di preziosità – con l'inserimento di lampade iconiche come la storica Chiara di Mario Bellini - a spazi originariamente caratterizzati da una vocazione prevalentemente funzionale. La luce aiuta quindi ad enfatizzare la funzione dell'accoglienza del pubblico e a valorizzare gli oggetti d'arte e design.

B&B Italia partecipa all'allestimento di Casa Italia Cortina, Livigno e Milano Triennale con alcuni dei suoi prodotti più riconoscibili, che coniugano distintività, qualità, comfort e funzionalità e una sempre più irrinunciabile componente di sostenibilità, intrinseca agli arredi di design pensati per durare nel tempo. Tra questi, alcune indiscusse icone del design italiano, già peraltro protagoniste all'interno di Casa Italia in occasione dei giochi olimpici a Parigi nel 2024: le sedute Camaleonda e Le Bambole disegnate da Mario Bellini, il divano e la poltrona Tortello di Barber Osgerby, la sedia Husk di Patricia Urquiola, oltre ad una serie di tavolini e complementi, arrederanno le tre location sottolineando un forte dialogo, estetico e di senso, con il contesto e l'allestimento, attraverso la scelta di forme distintive, dei colori e delle materie.

Flos e B&B Italia si confermano marchi protagonisti del progetto espositivo di Casa Italia dopo la prima collaborazione con l'Hospitality house degli Azzurri avvenuta a Parigi, in occasione dei XXXIII Giochi Olimpici tenutisi nella capitale francese dal 26 luglio all'11 agosto 2024. Le Pré Catelan, lo spazio all'interno del Bois de Boulogne scelto dal CONI come destinazione di Casa Italia, era stato arredato dai due marchi con numerose proposte lighting & furniture sia per gli spazi interni sia per l'outdoor.

L'esposizione complementare e condivisa delle creazioni di Flos e B&B Italia racconta una storia di heritage e innovazione che ricalca l'esprit olimpico, fra tradizione ed eccellenza, e che afferma i due marchi come icone del design internazionali.

## Comunicato Stampa

### Flos

Fondata nel 1962 a Merano, Flos è un'azienda di illuminazione riconosciuta come leader a livello mondiale per la produzione di lampade di design di alta gamma e sistemi innovativi di luce per ogni tipo di applicazione. L'azienda vanta un catalogo ricco di oggetti iconici disegnati da miti della storia del design come Achille e Pier Giacomo Castiglioni, Tobia Scarpa, Philippe Starck, Antonio Citterio, Piero Lissoni, Marcel Wanders, Konstantin Grcic, Jasper Morrison, Patricia Urquiola, Ronan e Erwan Bouroullec, Michael Anastassiades, Vincent Van Duysen, Edward Barber e Jay Osgerby, Formafantasma e tanti altri. Negli oltre sessant'anni di storia l'azienda è cresciuta significativamente, mostrando un impegno costante nella ricerca e nell'innovazione della luce, combinate ad una spiccata capacità di individuare nuovi talenti creativi. Con le sue quattro divisioni produttive - Decorativo, Architetture Outdoor e Bespoke, Flos è oggi in grado di offrire un universo di soluzioni pienamente integrate. Esporta in oltre 90 paesi del mondo ed ha negozi monomarca a Milano, Parigi e New York, oltre alla piattaforma e-commerce flos.com. Le sue creazioni hanno ricevuto numerosi riconoscimenti internazionali e molte di queste sono entrate a far parte delle collezioni permanenti dei principali musei d'arte e design a livello mondiale.

[www.flos.com](http://www.flos.com)

### Gruppo B&B Italia

B&B Italia è un Gruppo italiano leader nel settore dell'arredo di design di alta gamma a livello internazionale. Il Gruppo B&B Italia opera sia nel settore domestico che contract (hospitality, retail, uffici e nautica) attraverso tre marchi, B&B Italia, Maxalto e Azucena. L'identità distintiva di ogni brand promuove lo sviluppo congiunto di design, ricerca, creatività e tecnologia, quale interpretazione del lifestyle e dei trend contemporanei. L'Headquarter è a Novedrate (Como), in un edificio progettato nel 1971 da Renzo Piano e Richard Rogers. L'azienda conta complessivamente 500 dipendenti ed è presente in oltre 80 paesi attraverso 10 flagship store a Londra, Parigi, Monaco, Milano, New York, Washington D.C., Dallas, Miami e Boston, 60 monomarca e 700 punti vendita specializzati, con una quota export pari all'80% dei ricavi. La missione del Gruppo B&B Italia consiste nel creare arredi di design innovativi, iconici e senza tempo, in grado di ispirare le persone di tutto il mondo attraverso progetti che nascono dal genio creativo dei più illustri protagonisti del design, la costante attività di Ricerca & Sviluppo, il know-how industriale e l'autentica qualità made in Italy, che rendono il gruppo una delle aziende di design più importanti al mondo. Fin dall'inizio B&B Italia si è avvalsa della collaborazione dei più prestigiosi designer internazionali. Queste solide relazioni sono sempre state fattori chiave nello sviluppo strategico dell'azienda e del suo lifestyle. Insieme a loro, l'azienda ha dato un contributo significativo alla cultura del design e alla storia del design italiano in tutto il mondo.

[www.bebitalia.com](http://www.bebitalia.com)

### Flos B&B Italia Group

Da dicembre 2018, Flos e B&B Italia sono parte di Flos B&B Italia Group, un gruppo leader globale con un patrimonio culturale di origine europea, che raggruppa diversi marchi nel mondo dell'arredamento e dell'illuminazione di alta gamma. Il Gruppo comprende FLOS, B&B Italia, Louis Poulsen, Maxalto, Arclinea, Azucena, Audo e Lumens.

[www.flosbebitaliagroup.com](http://www.flosbebitaliagroup.com)

For further information:

**Flos**  
Donatella Matteoni  
[donatella.matteoni@flos.com](mailto:donatella.matteoni@flos.com)  
T. +39 366 6139506

**B&B Italia Group**  
Laura Confalonieri  
[laura.confalonieri@bebitalia.it](mailto:laura.confalonieri@bebitalia.it) - T. +39 031 795 343  
Barbara Carraretto  
[barbara.carraretto@bebitalia.it](mailto:barbara.carraretto@bebitalia.it) - T. +39 031 795 327

**Ad Hoc Communication Advisors**  
Alessandra Nava  
[alessandra.nava@ahca.it](mailto:alessandra.nava@ahca.it) - Cell: 342 520 2745  
Edoardo Corsi  
[edoardo.corsi@ahca.it](mailto:edoardo.corsi@ahca.it) - Cell: 335 141 5582