

## COMUNICATO STAMPA

# OMNIA TECHNOLOGIES INAUGURA IL NUOVO HEADQUARTER DI GRUPPO: UN HUB DI INNOVAZIONE, TALENTO E RELAZIONI

*Ieri sera, mercoledì 3 dicembre, il taglio del nastro del nuovo headquarter a Signoressa (TV)*

*Costruito con un investimento di 22 milioni di Euro, il building sarà certificato LEED e WELL Health & Safety e ospiterà oltre 250 persone*

**Omnia Technologies** - piattaforma leader nelle tecnologie di automazione e imbottigliamento per i settori del beverage e del farmaceutico - ha celebrato ieri, davanti a un pubblico di **oltre 200 persone**, tra manager, stakeholder, partner strategici, istituzioni e clienti, l'inaugurazione del **nuovo headquarter** a Signoressa (TV).

Pensato per **accogliere oltre 250 persone**, tra cui i primi livelli di management e tutte le funzioni centrali corporate, il building è stato progettato ispirandosi ai valori del gruppo – **tecnologia, sostenibilità e servizio** – e al forte radicamento nel territorio; il nuovo headquarter sorge infatti a pochi metri di distanza dalla storica fabbrica **Della Toffola**, fondata nel **1958** e prima azienda da cui nel **2020** è partito il progetto industriale che ha portato alla **creazione di Omnia Technologies**.

L'immobile, realizzato con un **investimento complessivo di 22 milioni di Euro** si sviluppa su una **superficie di 4.500 mq**. Progettato per **ridurre i consumi energetici di oltre il 30% rispetto agli standard internazionali**, grazie a impianti efficienti, all'utilizzo del fotovoltaico e a sistemi di monitoraggio avanzati, il nuovo headquarter sarà **certificato LEED e WELL Health & Safety**, con tutti i materiali di nuova installazione a basso contenuto di VOC. Particolare attenzione è stata posta anche al **risparmio idrico e alla qualità dell'aria e dell'acqua** utilizzate all'interno del building.

Forte di un fatturato che nel 2025 ha raggiunto i **760 milioni di euro, 40 siti produttivi, 25 sedi commerciali e 2650 dipendenti in tutto il mondo**, oggi Omnia Technologies si afferma come piattaforma leader nel design e nella produzione di linee complete per i settori del beverage e farmaceutico, guidato da un approccio che mette al centro il **cliente, l'innovazione di prodotto e di servizio** e la capacità di **costruire partnership di lungo termine**.

**Le persone sono la leva centrale della trasformazione del Gruppo**, e il nuovo headquarter nasce per essere un luogo dove è bello lavorare, crescere, confrontarsi e costruire insieme il futuro: tutti gli spazi sono pensati per favorire il dialogo, la collaborazione e l'ascolto, riflettendo l'attitudine all'evoluzione e alla crescita continua; un **ambiente aperto anche alle comunità e ai giovani del territorio**, che potranno partecipare a iniziative di formazione e networking, contribuendo a **rafforzare il legame** tra Omnia Technologies e il contesto in cui opera.

*“Il nuovo headquarter è la sintesi della nostra storia e, ancora di più, della nostra ambizione: diventare ogni giorno una realtà migliore, per le persone, i clienti, i partner e il territorio,”* afferma **Andrea Stolfa, CEO di Omnia Technologies**. *“Vogliamo essere un ecosistema aperto, capace di generare valore e relazioni di lungo termine, investendo nei giovani e nello sviluppo delle comunità in cui operiamo.”*

Per ulteriori informazioni:

Ad Hoc Communication [www.ahca.it](http://www.ahca.it) - 02 7606741 Giorgio Zambelli,  
Pietro Cavalletti mob. +39 335 1415577; [pietro.cavalletti@ahca.it](mailto:pietro.cavalletti@ahca.it);



## Omnia Technologies

Omnia Technologies è stata creata nel novembre 2020 da società di investimento indipendentemente gestite da parte di **Investindustrial**, un gruppo leader europeo di investimento, attraverso la combinazione di aziende leader nella tecnologia attive nei settori beverage e farmaceutico.

Omnia Technologies opera con 40 stabilimenti produttivi e 25 sedi commerciali in Europa, nelle Americhe, in Asia e in Africa e impiega circa 2.650 persone, di cui più di 400 in R&S e ingegneria. I suoi prodotti sono distribuiti in tutto il mondo, con circa l'80% delle vendite al di fuori dell'Italia.

[www.omniatechnologiesgroup.com](http://www.omniatechnologiesgroup.com)