

Comunicato Stampa

CEVA Logistics e KIKO Milano vincono il premio “Il Logistico dell’Anno 2025” nella categoria “Innovazione in ambito tecnologico”

- Premiata da Assologistica la nuova soluzione di automazione per la gestione del canale retail europeo di KIKO Milano
- Il progetto rappresenta un’evoluzione significativa rispetto alla prima automazione premiata nel 2021
- Migliorati produttività, qualità operativa, sostenibilità e flessibilità nella gestione di oltre 850 store in Europa

Milano, 2 dicembre 2025 – CEVA Logistics e KIKO Milano si sono aggiudicati il premio **Il Logistico dell’Anno 2025** di Assologistica nella categoria **“Innovazione in Ambito Tecnologico”**, grazie al nuovo progetto di automazione del processo retail di KIKO Milano, sviluppato all’interno del sito di CEVA Logistics a Pognano (BG). Un riconoscimento che valorizza l’evoluzione di un percorso iniziato più di dieci anni fa e già premiato nel 2021.

Un modello avanzato di logistica integrata e collaborativa

La partnership tra CEVA Logistics e KIKO Milano – attiva dal 2011 – si è trasformata nel tempo in un vero modello di logistica strategica. Il sito di Pognano è oggi l’hub centrale della rete globale del brand e supporta quattro canali di vendita (retail, e-commerce, franchising e wholesale) attraverso un’unica infrastruttura integrata.

Il recente go-live del nuovo sistema automatizzato ha segnato un salto di scala:

- la **capacità operativa è raddoppiata**, fino a 1 milione di pezzi al giorno al giorno
- **il 70% dei volumi** è gestito dal nuovo sorter

«Questo premio riconosce un progetto che rappresenta la naturale evoluzione della nostra visione di logistica intelligente, condivisa e sostenibile. Con KIKO Milano abbiamo costruito un modello che integra tecnologia, persone e processi per offrire continuità, qualità e capacità di adattamento in un mercato in costante crescita» ha dichiarato **Claudio Boschetti, Managing Director Contract Logistics Italy di CEVA Logistics**

“Questo progetto di automazione segna una tappa fondamentale nel percorso di crescita di KIKO e rappresenta molto più di un semplice aggiornamento tecnologico: è un investimento strategico, pensato per rendere la catena di fornitura sempre più dinamica, sostenibile e competitiva. È stato fortemente voluto, progettato con cura insieme a CEVA e ci ha consentito di aumentare la capacità di allestimento per il canale Retail, migliorare il livello di servizio e la capacità di assorbire variazioni di domanda anche significative tipiche del nostro mercato, migliorando allo stesso tempo le condizioni di lavoro degli operatori.

Il completamento del progetto rappresenta un investimento strategico che rafforza la posizione di KIKO sul mercato e prepara l'azienda ad affrontare le sfide future con una supply chain moderna, efficiente e orientata all'innovazione.” **Matteo Ghidoli, Chief Operations Officer, KIKO Milano**

Un sistema automatizzato a supporto della rete europea

La nuova architettura del processo introduce un workflow completamente automatizzato che si articola in creazione dei colli, smistamento, confezionamento, chiusura automatica e pallettizzazione finale, migliorando qualità e continuità del servizio.

Risultati tangibili: qualità, efficienza e sostenibilità

Grazie alla nuova soluzione, CEVA Logistics e KIKO Milano hanno registrato miglioramenti significativi, tra cui maggiore flessibilità rispetto alla variazione dei volumi giornalieri, miglioramento della qualità di allestimento e dei controlli automatici, ottimizzazione della saturazione dei colli e conseguente riduzione dei consumi di CO₂, riduzione della plastica grazie all'eliminazione dei materiali di riempimento,

CEVA Logistics e KIKO Milano: una partnership di lungo periodo

La collaborazione tra CEVA Logistics e KIKO Milano prosegue dal 2011 ed è stata rinnovata nel 2024 con un nuovo contratto quinquennale. Nel sito di Pognano, CEVA gestisce per il brand:

- ricezione e stoccaggio,
- preparazione ordini B2B, B2C, wholesaler e franchising,
- servizi a valore aggiunto,
- gestione di oltre 4.200 referenze e circa 180 milioni di pezzi movimentati ogni anno.

Il nuovo sistema di automazione retail conferma la volontà condivisa di investire su processi innovativi, scalabili e sostenibili, rafforzando ulteriormente la partnership e il posizionamento dei due brand come player di riferimento nel settore beauty e nella logistica retail.

**Ufficio Stampa CEVA Logistics**

Ad Hoc Communication Advisors

Sara Mastrorocco – Cell. 3351415590; e-mail: sara.mastrorocco@ahca.it

Ufficio Stampa KIKO:

Image Building:

Cristina Fossati, Angela Fumis, Maria Clara Bertolli

Tel. 02 89011300 E-mail: kiko@imagebuilding.it

A proposito di CEVA Logistics

CEVA Logistics, leader mondiale nella logistica per conto terzi, fornisce soluzioni globali di supply chain con l'obiettivo di connettere persone, prodotti e fornitori in tutto il mondo. CEVA Logistics – il cui headquarter si trova a Marsiglia (Francia) – offre un'ampia gamma di soluzioni personalizzate end-to-end sia nella Contract Logistics sia nella logistica via aereo, mare, terrestre e dei veicoli finiti in 170 paesi, grazie ai suoi circa 110.000 dipendenti presenti nelle più di 1.300 strutture. Con un fatturato annuo 2023 di 20,2 miliardi di dollari USA, CEVA Logistics fa parte del gruppo CMA CGM, leader mondiale nel settore delle spedizioni e della logistica.

Per ulteriori informazioni, si prega di visitare il sito www.cevalogistics.com.

A proposito di KIKO MILANO

KIKO MILANO nasce nel 1997 e da quel momento ha rivoluzionato il modo in cui i cosmetici sono venduti in tutto il mondo. KIKO individua le principali tendenze di bellezza del momento e le rende accessibili a tutti. Combinando la qualità e la creatività radicate nel suo DNA italiano, KIKO ha conquistato le beauty addicted più esigenti e diverse con una gamma infinita di tonalità, toni e texture per soddisfare ogni esigenza di make-up professionale e personalizzato. Il marchio ha oltre 1.250 punti vendita ed è presente in 70 mercati.