

GOGLIO ALL'EVENTO IL FILO ROSSO DEL POMODORO DI ANICAV CON LA SUA OFFERTA PER IL SETTORE DEL POMODORO E DERIVATI

Daverio (VA), 26 novembre 2025 – **Goglio**, leader globale nel packaging flessibile con 175 anni di esperienza, partecipa da molti anni come sponsor all'evento ***Il Filo Rosso del Pomodoro***, **l'appuntamento di riferimento per l'intera filiera del pomodoro organizzato da ANICAV** – Associazione Nazionale Industriali Conserve Alimentari Vegetali, che riunisce produttori, trasformatori, istituzioni e stakeholder per condividere tendenze, innovazioni e nuove prospettive del settore. L'incontro si terrà quest'anno il **28 novembre 2025** presso la Stazione Marittima di Napoli.

L'evento sarà l'occasione per Goglio di presentare la sua offerta completa per il settore. Leader nel confezionamento asettico per il Food & Beverage, Goglio ha sviluppato il **Fres-co Aseptic System®**: un Sistema integrato che combina **linee di confezionamento, laminati flessibili ad alta barriera, accessori plastici e servizi avanzati**. L'ampia gamma di formati disponibili — dai bag-in-box per il food service fino ai grandi formati industriali da 1600 litri — garantisce sicurezza, qualità e massima efficienza. In ottica di sostenibilità, l'azienda sviluppa inoltre imballaggi "pronti per il riciclo". Il confezionamento asettico si distingue per i suoi numerosi vantaggi: permette ai prodotti di essere processati e preservati a temperatura ambiente senza conservanti, assicurando massima sicurezza e mantenendo inalterate più a lungo le proprietà organolettiche, il gusto e i valori nutritivi. Inoltre, in questo modo non si rendono necessari sistemi di refrigerazione, con un notevole risparmio di energia.

A supporto della filiera alimentare e del pomodoro nello specifico, Goglio propone il Sistema **GNova**, dedicato al confezionamento di una vasta gamma di prodotti: linee di riempimento a caldo, a temperatura ambiente, in asettico e sottovuoto che utilizzano buste a nastro preformate piatte, stand up e Pillow Up® in formati fino a 10 litri, realizzate con laminati alta barriera completamente personalizzabili. Una soluzione che coniuga praticità e sicurezza, rappresentando un'alternativa innovativa e sostenibile rispetto ai tradizionali imballaggi rigidi. Come tutte le linee di confezionamento Goglio, anche le macchine della famiglia GNovo sono predisposte per **l'integrazione con la piattaforma IIoT Goglio MIND**, che consente la raccolta e l'analisi dei dati, dai consumi energetici allo stato di usura dei componenti meccanici, in ottica di ottimizzazione delle prestazioni di produzione e di manutenzione predittiva.

La partecipazione al *Filo Rosso del Pomodoro 2025* sottolinea il ruolo di Goglio come **partner tecnologico d'eccellenza** e ribadisce l'impegno dell'azienda nel **promuovere innovazione, sostenibilità e sinergie** a tutti i livelli.



IL GRUPPO GOGLIO – Goglio S.p.A è uno dei principali player mondiali nel packaging flessibile. Fondato nel 1850, il Gruppo progetta, sviluppa e realizza sistemi completi per l'imballaggio fornendo linee di confezionamento, laminati flessibili alta barriera, accessori plastici (valvole e bocchelli) e servizi avanzati per ogni esigenza di confezionamento, che trovano applicazione in molteplici settori industriali: caffè, alimentare, chimica, cosmetica, detergenza, beverage e pet food. Goglio, che ha un raggio d'azione mondiale, è presente con stabilimenti produttivi in Italia, Olanda, Stati Uniti, Cina e Brasile, e uffici commerciali dislocati in vari paesi europei e nel Sud-Est asiatico. Il Gruppo ha registrato nel 2024 un valore di produzione di 470 milioni di euro e conta circa 2.200 dipendenti nel mondo. Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.goglio.it

Per ulteriori informazioni:

Ad Hoc Communication Advisors

Giorgio Zambelletti

Ivan Barbieri – Mob: 3351415581 – e-mail: ivan.barbieri@ahca.it

Sara Mastrorocco – Mob: 3351415590 – e-mail: sara.mastrorocco@ahca.it

Maria Lucia Boi – Mob: 3426523390 – e-mail: marialucia.boi@ahca.it