

NEXTURE INAUGURA UNA NUOVA LINEA PRODUTTIVA AD ALTA PRECISIONE A PARMA

Con una capacità annua di 11.000 tonnellate, la nuova linea – dedicata ai Dry Mixes di CSM Ingredients – consentirà di ottimizzare i processi produttivi, innalzare gli standard qualitativi e rafforzare ulteriormente l'efficienza operativa e la copertura geografica.

Milano, 2 ottobre 2025 – **Nexture**, la holding nata dall'integrazione delle competenze industriali e tecnologiche del gruppo CSM Ingredients e del Gruppo Italcanditi, **ha completato l'installazione di una nuova linea di miscelazione e confezionamento ad alta precisione nello stabilimento di Parma, sede anche di HIFOOD (gruppo CSM Ingredients).** Un investimento che consolida la presenza di Nexture in Italia e rafforza la capacità del Gruppo di perseguire i più alti standard di innovazione, flessibilità ed eccellenza al servizio dei clienti.

"La nuova linea di Parma rappresenta un traguardo importante nel percorso di crescita di Nexture e ci consente di rafforzare ulteriormente la nostra presenza in Italia. È l'emblema della nostra capacità di coniugare tradizione industriale, innovazione tecnologica e sostenibilità in un contesto internazionale sempre più dinamico", ha commentato **Gabriele Del Torchio, Amministratore Delegato di Nexture.**

La linea – con una capacità produttiva massima di 11.000 tonnellate l'anno – è dedicata alla produzione dei dry mixes di CSM Ingredients e realizzerà un ampio portafoglio di ingredienti, - utilizzando per la produzione anche materie prime locali -, destinati ai settori della panificazione e della pasticceria, tra cui miscele per pane, miglioratori, preparati per Panettone e soluzioni per pan di spagna. Le tecnologie di miscelazione e confezionamento di ultima generazione garantiranno elevata efficienza, precisione e flessibilità, ottimizzando i processi e assicurando qualità costante anche su grandi volumi. In questo modo, lo stabilimento rafforzerà ulteriormente il proprio ruolo di punto di riferimento in Europa e oltre per l'innovazione negli ingredienti.



COMUNICATO STAMPA

“Con l’espansione della capacità produttiva a Parma possiamo integrare ancora meglio gli standard di Industria 4.0 nei nostri processi: progettazione orientata al prodotto, integrazione digitale e automazione avanzata operano in sinergia per assicurare i più alti livelli di qualità, sicurezza ed efficienza. È un passo avanti che guarda al futuro, coniugando l’eccellenza industriale con l’innovazione e la flessibilità che clienti e partner si aspettano”, ha spiegato **Victor Rodriguez Perez, Chief Operations Officer di CSM Ingredients Group.**

La nuova linea si inserisce in uno stabilimento già all’avanguardia per innovazione, sicurezza alimentare ed efficienza energetica, **con processi totalmente automatizzati, tecnologia proprietaria, sistemi di etichettatura con QR code e un impianto fotovoltaico che copre il 77% del fabbisogno elettrico dello stabilimento.**

Il progetto si inserisce nella più ampia strategia di Nexture, che prevede il costante rinnovamento degli stabilimenti e impianti, per garantire un solido equilibrio tra competenze locali e presenza globale. Oggi il Gruppo conta oltre 2.000 dipendenti, 13 stabilimenti produttivi, 10 centri di innovazione e serve clienti in più di 120 Paesi.

MAGGIORI INFORMAZIONI

Nexture è la holding italiana che unisce all’interno della piattaforma Ingredient-Tech due eccellenze del settore degli ingredienti alimentari: il Gruppo **CSM Ingredients** e il Gruppo **Italcanditi**, entrambi indirettamente partecipati da una società di investimento gestita in maniera indipendente e affiliata di **Investindustrial**. Con sede a **Milano**, Nexture nasce come piattaforma integrata globale specializzata nell’**innovazione e nella produzione di ingredienti alimentari di alta qualità e ad alto valore aggiunto**. Nexture include marchi di riferimento come **CSM Ingredients, HIFOOD, Vitalfood by Italcanditi, Comprital e Prodotti Rubicone**, realtà riconosciute a livello internazionale per l’eccellenza delle loro soluzioni e la capacità di anticipare i trend di consumo. Nexture è presente in oltre **120 Paesi**, con **13 stabilimenti produttivi, 10 centri di ricerca e innovazione** e più di **2.000 dipendenti**. Grazie a una visione strategica condivisa, radici industriali solide e un’identità globale, Nexture si propone come **partner di riferimento per i principali attori del settore alimentare**, unendo tradizione, tecnologia, sostenibilità e capillarità per affrontare le sfide di un mercato in continua evoluzione.

Per maggiori informazioni, visita: www.nexture.com

CONTATTI

Nexture

Silvia Assirelli, Head of Corporate Communication, silvia.assirelli@csmingredients.com

Ad Hoc Communication Advisors

Sara Mastrorocco, Mob: +39 335 1415590 – e-mail: sara.mastrorocco@ahca.it

Ivan Barbieri, Mob: +39 335 1415581 – e-mail: ivan.barbieri@ahca.it

Maria Lucia Boi, Mob: +39 342 6523390 – e-mail: marialucia.boi@ahca.it

