

COMUNICATO STAMPA

DRINKTEC 2025: OMNIA TECHNOLOGIES PORTA A MONACO LE SOLUZIONI INNOVATIVE END-TO-END PER IL BEVERAGE

Parma / Monaco di Baviera, 4 settembre 2025 - **Omnia Technologies** si presenta a **Drinktec 2025** come partner end-to-end per il beverage, food e life sciences: una piattaforma industriale capace di accompagnare i clienti lungo **l'intera catena del valore**: dalla progettazione alla realizzazione di linee complete, fino ai servizi post-vendita e al supporto digitale.

La **Divisione Beverage** del Gruppo - che ha sede a **Parma**, dove si basano la divisione commerciale e di engineering - unisce le competenze e l'eccellenza lungo tutto la filiera di una regione rinomata per la qualità, con una **presenza internazionale capillare** costruita per essere vicini ai clienti presenti in ogni mercato.

Al centro della scena c'è **ACMI**, leader globale per le linee complete di imbottigliamento e sistemi di packaging su misura, con un'offerta integrata che va dalla ricezione delle materie prime fino al packaging di fine linea. Grazie alle sinergie di Gruppo, oggi ACMI opera come **piattaforma One-Stop-Shop**. La scelta di Parma come sede per la Divisione Beverage è identitaria e valorizza l'esperienza, l'integrazione della catena del valore e le competenze tecnologiche dei migliori specialisti dei brand del Gruppo lungo tutta la filiera.

Il servizio è strutturato e pensato come leva di **continuità, efficienza e performance**: le piattaforme sales & service attive in tutti i cinque continenti garantiscono tempi di risposta rapidi, supporto da remoto e prossimità operativa, valorizzando **l'Italian touch che caratterizza l'approccio industriale di Omnia Technologies**: dalla messa in servizio alla manutenzione predittiva, il ciclo di vita dell'impianto è seguito con strumenti e competenze dedicate.

Lo stand di oltre 1000 mq di Omnia Technologies a Drinktec 2025 reinterpreta il concept della "piazza" presentato per la prima volta a SIMEI, ma in chiave ancora più digitale: i visitatori verranno guidati da un **maxi-ledwall** e da **contenuti interattivi** lungo un percorso che si snoda tra processing, bottling&packaging e tecnologie di fine linea, con demo multimediali, sessioni live e touchpoint on-demand. All'interno dello stand, Omnia Technologies sarà ancora una volta accompagnata da **Eataly** - a conferma di una partnership consolidata - per offrire un'eccezionale accoglienza e valorizzare il gusto italiano all'interno di un ecosistema di tecnologia e servizio.

Drinktec 2025 sarà per Omnia Technologies la cornice ideale in cui **presentare in anteprima la nuova linea compatta**, che integra tutte le fasi in uno spazio ridotto e con gestione intelligente. Accanto a questa innovazione, proponiamo soluzioni end-to-end: dalla **preparazione degli ingredienti con syrup rooms** e **sistemi di trattamento delle acque**, all'**imbottigliamento e confezionamento con quadriblocco** ed **etichettatrice smart**, fino al fine linea con **palletizzatore a recupero energetico**. Ogni giorno sono previste **sessioni tecniche e dimostrazioni immersive** dedicate alla Customer Service Excellence.

"Drinktec rappresenta per noi un momento fondamentale: è la prima volta che partecipiamo come Omnia Technologies, portando in scena la nostra piattaforma end-to-end dedicata al beverage - capace di unire innovazione, digitalizzazione e service lungo tutta la catena del valore, con radici solide a Parma e una presenza capillare in tutto il mondo. La collaborazione con Eataly e il concept digitale dello stand sono il simbolo di un ecosistema che mette al centro il cliente, la tecnologia e il made in Italy", sottolinea Andrea Stolfi, CEO di Omnia Technologies.

Omnia Technologies sarà a Drinktec dal 15 al 19 settembre 2025 - Hall A5, stand 322

Per ulteriori informazioni:

Ad Hoc Communication www.ahca.it - 02/7606741

Giorgio Zambeletti, Pietro Cavalletti mob. +39 335 1415577; pietro.cavalletti@ahca.it