

## Comunicato Stampa

# B&B Italia rafforza la sua presenza a Los Angeles con Luminaire: un nuovo spazio per celebrare design, cultura e innovazione

Los Angeles, US – 9 settembre 2025. B&B Italia annuncia l'avvio della partnership con Luminaire, rinomato design store di Los Angeles, per la distribuzione dei marchi del Gruppo in una delle città più dinamiche e creative del panorama internazionale, crocevia di architettura, cinema e cultura contemporanea.

Lo store di Luminaire – situato nel distretto del design di Los Angeles, all'8840 di Beverly Boulevard – ospita dallo scorso 1° settembre le collezioni del Gruppo B&B Italia in un sofisticato spazio su due livelli: al piano terra B&B Italia e Arclinea, al primo piano una selezione di Maxalto e B&B Italia Outdoor.

Fondato nel 1974, Luminaire è uno dei pionieri del design italiano in Nord America e partner storico di B&B Italia, di cui è stato dealer a Miami fino al 2021. La nuova collaborazione segna un ritorno e allo stesso tempo un'evoluzione, in linea con la strategia del Gruppo di consolidare la propria presenza negli Stati Uniti, oggi uno dei mercati più significativi e complessi per il settore del design. Questa apertura a Los Angeles si inserisce in un percorso più ampio di sviluppo internazionale che guarda alle celebrazioni del 60° anniversario di B&B Italia nel 2026, un'occasione per riaffermare la forza innovativa e la capacità del brand di interpretare i nuovi scenari dell'abitare.

*“Los Angeles rappresenta per noi molto più di un mercato: è un laboratorio culturale in cui architettura, arte, cinema e lifestyle dialogano costantemente. Tornare a collaborare con Luminaire significa unire esperienza distributiva e sensibilità culturale, creando uno spazio dove le nostre collezioni possano vivere in sintonia con lo spirito di questa città”* dichiara **Demetrio Apolloni, CEO di B&B Italia Group**. *“Questa partnership rafforza la nostra presenza negli Stati Uniti e apre la strada a nuove iniziative con cui intendiamo valorizzare la trasversalità dei nostri marchi – dal residenziale all'outdoor, dalla cucina al contract – in dialogo con progettisti, architetti e una clientela sempre più internazionale e curiosa”*.

*“In Luminaire abbiamo sempre sostenuto il design come forza trasformativa. È con orgoglio che accogliamo nuovamente B&B Italia, Arclinea, Maxalto e Azucena dopo molti anni. Questi marchi incarnano le massime espressioni dell'artigianalità e dell'innovazione italiana, e il loro ritorno rappresenta per noi un momento decisivo”* – afferma **Stefano Cazzaniga, CEO di Luminaire** - *“Questa riunione coincide con l'evoluzione di Luminaire da rivenditore di prodotti a partner chiavi in mano, capace di offrire soluzioni integrate che danno forma ad ambienti completi. Los Angeles, con la sua energia creativa e la sua influenza globale, è il palcoscenico ideale per questo nuovo capitolo – dove patrimonio e innovazione si incontrano per definire il futuro del design”*.

Con una presenza in oltre 80 paesi, 800 negozi e 10 flagship store – 6 dei quali negli Stati Uniti (2 a New York, Washington D.C., Dallas, Miami, Boston e ora Los Angeles) – B&B Italia conferma il proprio ruolo di protagonista globale nell'arredo di design d'alta gamma, con uno sguardo rivolto al futuro e alle nuove generazioni del vivere contemporaneo.

## Comunicato Stampa

### Gruppo B&B Italia

Fondato nel 1966, B&B Italia è un Gruppo italiano di fama internazionale leader nel settore dell'arredamento di design di alta gamma. Il Gruppo B&B Italia opera nei settori residenziale e contract (hospitality, retail, uffici e nautica) con i suoi quattro marchi, B&B Italia, Maxalto, Azucena e Arclinea. Ogni marchio ha un'identità unica in cui design, ricerca, creatività e tecnologia si sviluppano insieme, interpretando lo stile di vita e le tendenze contemporanee.

La sede centrale di Novedrate (Como) è stata progettata nel 1971 da Renzo Piano e Richard Rogers. Il Gruppo conta 700 dipendenti ed è presente in oltre 80 Paesi attraverso 10 flagship store a Londra, Parigi, Monaco, Milano, New York (2), Washington D.C., Dallas, Miami e Boston, e più di 800 negozi selezionati.

Oggi i mercati esteri rappresentano circa l'80% del fatturato dell'azienda.

La missione del Gruppo B&B Italia è quella di creare i mobili di design più innovativi, iconici e senza tempo per ispirare le persone in tutto il mondo attraverso la forza delle migliori menti creative, l'impareggiabile ricerca e sviluppo, il know-how industriale e la qualità del made in Italy che fanno del Gruppo una delle aziende di design più importanti al mondo.

Fin dall'inizio B&B Italia si è avvalsa della collaborazione dei più prestigiosi designer internazionali. Queste solide relazioni sono sempre state fattori chiave nello sviluppo strategico dell'azienda e del suo stile di vita. Insieme a loro, l'azienda ha dato un contributo significativo alla cultura del design e alla storia del design italiano nel mondo. Nella sua storia, B&B Italia è stata insignita di numerosi premi, tra cui cinque dei più prestigiosi riconoscimenti del design industriale italiano, il "Compasso d'Oro". Da novembre 2018, B&B Italia fa parte del Gruppo Flos B&B Italia, un gruppo leader nel design globale di alta gamma che gestisce una serie di marchi storici nel mondo dell'arredamento e dell'illuminazione di lusso, con un patrimonio culturale europeo. Il Gruppo comprende FLOS, B&B Italia, Louis Poulsen, Maxalto, Arclinea, Azucena, FENDI Casa, Audo e Lumens.

### Luminaire

Luminaire evolve da rivenditore a punto di riferimento esclusivo per la realizzazione di progetti chiavi in mano di alto livello, capaci di offrire soluzioni integrate che trasformano le visioni in realtà. Da oltre cinque decenni accompagna i clienti dall'idea iniziale alla realizzazione finale, offrendo servizi integrati che spaziano da arredi, cucine e armadi a sistemi di illuminazione e oltre. Con sedi a Miami, Chicago e California – ed una presenza globale, grazie alla recente combinazione con Interni, che ha permesso di espandere la nostra presenza anche a Milano, Londra e Dubai – Luminaire continua a plasmare una cultura dell'abitare illuminata, che unisce innovazione, artigianalità e la forza trasformativa del design.

### Per maggiori informazioni:

#### B&B Italia Group

Laura Confalonieri / Barbara Carraretto  
press.lounge@bebitalia.it  
T. +39 031 795 343 / 327

#### Ad Hoc Communication Advisors

Alessandra Nava: alessanda.nava@ahca.it - Cell: 342 520 2745  
Edoardo Corsi: edoardo.corsi@ahca.it - Cell: 335 141 5582