



GOGLIO CELEBRA 175 ANNI DI STORIA, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ

Nata come tipografia a Rho nel 1850, Goglio è oggi leader mondiale nel settore del packaging flessibile;

Guidato dalla famiglia Goglio, il Gruppo – che conta 2210 dipendenti nel mondo – ha registrato nel 2024 un valore della produzione di 470 milioni di euro;

In occasione dell'anniversario si è svolta una grande festa per i collaboratori e le loro famiglie presso il Plant di Daverio (Varese).

Daverio (VA), 22 settembre 2025 – **Goglio** – realtà di riferimento a livello globale nel settore del packaging flessibile – **celebra i 175 anni di attività**: un anniversario che valorizza la lunga storia di un'impresa familiare che, dal 1850 ad oggi, ha saputo trasformarsi in un Gruppo internazionale capace di coniugare tradizione, innovazione e sostenibilità.

Oggi Goglio conta **2.210 dipendenti nel mondo**, un valore di produzione di **470 milioni di euro** e una superficie coperta di **192.533 m² tra stabilimenti e sedi produttive nel mondo**. Il Gruppo è infatti presente con stabilimenti produttivi in Italia, Olanda, Stati Uniti, Cina e Brasile e uffici commerciali dislocati in Europa, Sud America e nel sud-est asiatico. Numeri che testimoniano la solidità di un'impresa radicata sul territorio ma capace di crescere su scala globale.

*“Questa celebrazione non rappresenta solo un traguardo temporale, ma testimonia soprattutto la passione che quotidianamente guida il nostro lavoro”, ha dichiarato **Franco Goglio, Presidente e Amministratore Delegato di Goglio SpA**. “Il nostro successo è, infatti, direttamente proporzionale alla dedizione delle persone che contribuiscono alla crescita dell'azienda. Continueremo a guardare al futuro con ambizione e responsabilità, ponendo la sostenibilità e l'innovazione al centro delle nostre strategie”.*

Fondata a Rho nel 1850 da Carlo Goglio come tipografia, l'azienda inizia a produrre involucri di carta per alimenti, anche stampati, presto affiancati da sacchetti preformati. All'inizio del '900, cavalcando l'onda della rivoluzione industriale, Goglio avvia i primi processi produttivi meccanizzati che porteranno nel 1920 all'apertura di **un nuovo stabilimento a Milano, in via Solari, ancora oggi operativo**.

Il Gruppo attraversa il boom economico del Dopoguerra, valorizzando le innovazioni del Premio Nobel Giulio Natta sui materiali plastici e, nello specifico, il polipropilene, una vera rivoluzione per il mondo del packaging. Negli anni Cinquanta del Novecento, **Goglio è tra i pionieri nell'utilizzo dei laminati plastici flessibili**, mentre nelle macchine per il confezionamento compaiono le prime applicazioni dell'elettronica, segnando una svolta decisiva nello sviluppo di imballaggi più sicuri, leggeri e performanti.

A partire dagli anni Sessanta, l'azienda compie un ulteriore passo avanti introducendo un sistema integrato unico nel suo genere, che combina macchine, materiali e accessori plastici per il confezionamento: il **Fres-co System®**, che ancora oggi contraddistingue l'offerta del Gruppo. Nel 1968 Goglio brevetta un'innovazione che cambierà il mercato del caffè a livello globale: **la valvola**



di degasazione monodirezionale, che consente la fuoriuscita dei gas mantenendo inalterate le proprietà del caffè confezionato. Una soluzione che si è affermata come standard internazionale del settore e che ancora oggi rappresenta uno dei simboli dell'azienda. Negli anni successivi il Gruppo si espande a livello internazionale con **stabilimenti in Europa, Stati Uniti e Asia**, diventando partner di riferimento per i settori del caffè, alimentare, chimica, cosmetica, detergenza, beverage e pet food.

Negli ultimi anni, Goglio ha rafforzato il proprio **impegno per la sostenibilità**, sviluppando laminati monomateriali e poliolefinici "pronti per il riciclo", capsule compostabili e soluzioni a ridotto impatto ambientale, sempre in equilibrio tra performance tecniche e responsabilità sociale. A completare l'offerta, oggi ci sono i servizi avanzati della **piattaforma Goglio MIND, basata sulla tecnologia IIoT**, che consente la raccolta e l'analisi dei dati di produzione. Un supporto concreto per la manutenzione predittiva, il monitoraggio continuo dei parametri e il miglioramento dell'efficienza operativa in generale.

Per celebrare l'anniversario dei 175 anni, sabato 20 settembre presso l'HQ del Gruppo, il Plant di Daverio (Varese), si è svolta una **grande festa dedicata ai collaboratori e alle loro famiglie**: un momento che ha visto la consegna di un riconoscimento ai collaboratori che hanno maturato un'anzianità di servizio di almeno 25 anni: oltre 300 in Italia e circa 80 all'estero.

*"Il cuore pulsante della nostra azienda sono le persone", ha aggiunto **Franco Goglio, Presidente e Amministratore Delegato di Goglio SpA**. "E la celebrazione dei 175 anni è stata anche l'occasione per riconoscere l'impegno e la professionalità dei nostri collaboratori di lungo corso. Valorizzare le persone e il loro contributo è infatti parte integrante della nostra visione per il futuro".*

Con 175 anni di storia alle spalle, Goglio guarda al futuro confermando la propria missione: offrire al mercato sistemi di confezionamento completi e sostenibili, dove innovazione, qualità e attenzione alle persone restano i valori fondanti.

LINK: [FOTO STORICHE E DELL'EVENTO](#)

IL GRUPPO GOGLIO – Goglio S.p.A è uno dei principali player mondiali nel packaging flessibile. Fondato nel 1850, il Gruppo progetta, sviluppa e realizza sistemi completi per l'imballaggio fornendo laminati flessibili alta barriera, valvole, macchine e servizi avanzati per ogni esigenza di confezionamento, che trovano applicazione in molteplici settori industriali: caffè, alimentare, chimica, cosmetica, detergenza, beverage e pet food. Il gruppo, che ha un raggio d'azione mondiale, è presente con stabilimenti produttivi in Italia, Olanda, Stati Uniti, Cina e Brasile, e uffici commerciali dislocati in vari paesi europei, in Sud America e nel sud-est asiatico. Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.goglio.it

Per ulteriori informazioni:

Ad Hoc Communication Advisors

Giorgio Zambelletti

Ivan Barbieri – Mob: 3351415581 – e-mail: ivan.barbieri@ahca.it

Sara Mastrorocco – Mob: 3351415590 – e-mail: sara.mastrorocco@ahca.it

Maria Lucia Boi – Mob: 3426523390 – e-mail: marialucia.boi@ahca.it