

B&B Italia inaugura a Sydney il primo store interamente dedicato all'outdoor

Il marchio, gruppo italiano leader nel settore dell'arredo di design d'alta gamma, inaugura con il partner Space Furniture una design destination unica al mondo

Sydney, AU - 7 luglio 2025 - B&B Italia annuncia l'apertura del suo primo store interamente dedicato alla collezione outdoor. Lo showroom, realizzato con il partner storico e consolidato Space Furniture, da oltre 30 anni leader nel design retail nella zona del Sud-Est asiatico, è situato nella strategica zona di Surry Hills, quartiere residenziale in forte evoluzione, rinomato per la raffinata scena culturale.

In questa cornice, B&B Italia apre con l'obiettivo di diventare una *design destination* unica. Lo store, che si estende su una superficie complessiva di 450 mq e progettato dal team di interior designer di B&B Italia, ospita gli arredi di B&B Italia Outdoor, alcuni dei quali sono diventati oggi delle vere e proprie icone del vivere *en plein air*.

È il 2007, infatti, quando ha visto la luce Canasta di Patricia Urquiola, una linea di sedute insolite, innovative, prodotti che hanno segnato l'ingresso di B&B Italia nel mondo dell'outdoor aprendo la strada per un settore intero. B&B Italia è stata di fatto la prima azienda della sua categoria a perseguire con decisione l'idea di una linea di arredi outdoor con l'obiettivo di portare all'esterno le qualità intrinseche delle sue collezioni indoor, replicando fuori casa un'esperienza fino a prima possibile solo tra le mura domestiche, senza scendere a compromessi con l'eccellenza del prodotto, tanto nei progetti residenziali quanto nel contract. Oggi, in quasi 20 anni di percorso, B&B Italia Outdoor si è arricchita con oltre 40 collezioni, dando forma ad una proposta distintiva, completa e versatile, capaci di rispondere alle più diverse esigenze di gusto e d'uso, e progettate da designer come Antonio Citterio, Piero Lissoni, Patricia Urquiola, Naoto Fukasawa, Monica Armani, Barber Osgerby. E proprio Antonio Citterio firma Erica, l'iconica collezione lanciata nel 2017 e arricchita di nuove proposte ad aprile di quest'anno in occasione della Milano Design Week 2025. Una collezione in grado di arredare e raccontare i diversi mondi dell'outdoor, dal pranzo alla piscina, dalla nautica ai giardini, fino ai terrazzi cittadini.

"L'outdoor rappresenta una divisione sempre più importante del settore, di cui B&B Italia, con la sua visione pionieristica, aveva già intuito la forte potenzialità. Anche se, per come la conosciamo oggi, la collezione B&B Italia Outdoor nasce nel 2007, mi piace infatti ricordare che l'azienda aveva sperimentato in questo settore già negli anni '70 creando La Compagnia delle Filippine con Afra e Tobia Scarpa, una divisione dedicata proprio alla creazione di arredi outdoor, collezione successivamente rivista dall'Architetto Antonio Citterio nei primi anni '90", racconta Demetrio Apolloni, CEO di B&B Italia Group. "Oggi le nostre proposte, dalle sedute ai tavoli fino ai divani, racchiudono il nostro know-how industriale, la ricerca, l'innovazione tecnologica, il comfort e l'ergonomia, oltre alla creatività dei nostri designer". Apolloni conclude "Abbiamo scelto di aprire a Sydney, forti della collaborazione con Space Furniture e della splendida cornice di Surry Hills, perché è uno dei centri più vivaci dell'Asia-Pacific - uno dei nostri mercati di riferimento - e perché rappresenta una città culturalmente vibrante e raffinata, in cui il lifestyle dinamico si coniuga appieno con le nostre proposte outdoor".

L'opening di Sydney rappresenta un nuovo e significativo tassello del piano di distribuzione di B&B Italia, che continua nel suo percorso di espansione distributiva globale, forte di una presenza in 80 paesi e con oltre 800 negozi in tutto il mondo.

Comunicato Stampa



La strategia di B&B Italia Group punta, infatti, a mantenere un presidio sempre più consolidato nel mercato europeo, sviluppando al contempo la propria presenza in mercati chiave quali quello nordamericano – dove il marchio ha recentemente realizzato importanti aperture a Boston, Washington D.C. e New York – e quello dell'Asia Pacific, fra cui spiccano anche le realtà di Giappone, Corea, oltre a Emirati Arabi e Arabia Saudita in Medio Oriente.

B&B Italia Outdoor

85 Commonwealth Street Surry Hills, Sydney

Gruppo B&B Italia

Fondato nel 1966, B&B Italia è un Gruppo italiano di fama internazionale leader nel settore dell'arredamento di design di alta gamma.

Il Gruppo B&B Italia opera nei settori residenziale e contract (hospitality, retail, uffici e nautica) con i suoi quattro marchi, B&B Italia, Maxalto, Azucena e Arclinea. Ogni marchio ha un'identità unica in cui design, ricerca, creatività e tecnologia si sviluppano insieme, interpretando lo stile di vita e le tendenze contemporanee.

La sede centrale di Novedrate (Como) è stata progettata nel 1971 da Renzo Piano e Richard Rogers. Il Gruppo conta 700 dipendenti ed è presente in oltre 80 Paesi attraverso 10 flagship store a Londra, Parigi, Monaco, Milano, New York (2), Washington D.C., Dallas, Miami e Boston, e più di 800 negozi selezionati.

Oggi i mercati esteri rappresentano circa l'80% del fatturato dell'azienda. La missione del Gruppo B&B Italia è quella di creare i mobili di design più innovativi, iconici e senza tempo per ispirare le persone in tutto il mondo attraverso la forza delle migliori menti creative, l'impareggiabile ricerca e sviluppo, il know-how industriale e la qualità del made in Italy che fanno del Gruppo una delle aziende di design più importanti al mondo.

Fin dall'inizio B&B Italia si è avvalsa della collaborazione dei più prestigiosi designer internazionali. Queste solide relazioni sono sempre state fattori chiave nello sviluppo strategico dell'azienda e del suo stile di vita. Insieme a loro, l'azienda ha dato un contributo significativo alla cultura del design e alla storia del design italiano nel mondo. Nella sua storia, B&B Italia è stata insignita di numerosi premi, tra cui cinque dei più prestigiosi riconoscimenti del design industriale italiano, il "Compasso d'Oro".

Da novembre 2018, B&B Italia fa parte del Gruppo Flos B&B Italia, un gruppo leader nel design globale di alta gamma che gestisce una serie di marchi storici nel mondo dell'arredamento e dell'illuminazione di lusso, con un patrimonio culturale europeo. Il Gruppo comprende FLOS, B&B Italia, Louis Poulsen, Maxalto, Arclinea, Azucena, Audo e Lumens.

Per maggiori informazioni:

B&B Italia Group:

Laura Confalonieri / Barbara Carraretto
press.lounge@bebitalia.it
T. +39 031 795 327 / 343

Ad Hoc Communication Advisors:

Alessandra Nava: alessanda.nava@ahca.it - Cell: 342 520 2745
Edoardo Corsi: edoardo.corsi@ahca.it - Cell: 335 141 5582