

COMUNICATO STAMPA:

LE TECNOLOGIE PIU' AVANZATE PER IL BEVERAGE DI OMNIA TECHNOLOGIES IN SCENA ALL'EXPO 2025 DI OSAKA

Al Padiglione Italia dell'Expo di Osaka un evento dedicato di presentazione con oltre cento ospiti tra clienti, partner e distributori giapponesi

Omnia Technologies, piattaforma leader globale nelle tecnologie di automazione per i settori del beverage e delle *life sciences*, è stata protagonista di un evento dedicato presso il **Padiglione Italia dell'Expo 2025 di Osaka** dal titolo **“Innovative Technologies for the Beverage and Distillation Industries”**.

L'evento ha riunito **oltre cento** tra clienti, partner e distributori giapponesi, offrendo un'occasione unica per presentare il gruppo e le sue più recenti **tecnologie innovative al servizio dell'industria del beverage e del farmaceutico**.

Il pomeriggio si è aperto con una **presentazione corporate di Omnia Technologies**, con un focus sui valori del gruppo - tecnologia, sostenibilità e servizio - e sulla sua presenza in Giappone: **un team dedicato** in grado di affiancare alle **tecnologie più innovative** un elevato livello di **servizio e competenze** trasversali alle industry.

A seguire, spazio agli approfondimenti dedicati alle tecnologie sviluppate dal gruppo per i due verticali, accomunate dall'approccio **end to end** di Omnia Technologies: fornire soluzioni sostenibili e chiavi in mano **dal processing al bottling&packaging**.

Per l'ambito beverage, spiccano tra le soluzioni presentate la **linea compatta in PET** e le tecnologie sviluppate in ambito **blowing&filling**, oltre alle soluzioni etichettatrici come la **multilabeller “Opera Omnia”** e il wrapper **“Rocket-E”**, interamente plastic-free.

Per il mondo spirits, grande spazio al progetto **“Low Emission Distillery”**, che ha permesso a Omnia Technologies di affermarsi come partner ideale per lo sviluppo di tecnologie sostenibili e in grado di **ridurre il consumo di energia**.

La seconda parte dell'evento ha visto la condivisione di una serie di **case history di successo** nell'ambito beverage e spirits e **quattro sessioni di Talk&Learn** (due per ciascun settore), con la partecipazione attiva di clienti chiave di Omnia Technologies in Giappone. I partecipanti hanno poi preso parte a **una visita guidata del Padiglione Italia** e dell'opera di **Caravaggio** esposta presso il **Padiglione del Vaticano**.

La giornata si è conclusa con una cena presso il **ristorante Eataly** all'ultimo piano del Padiglione Italia, a conferma di una partnership tra Omnia Technologies ed Eataly già sperimentata durante l'edizione 2024 di SIMEL e volta a **valorizzare il food e le tecnologie Made in Italy nel mondo**.

*“Grazie alla presenza dei nostri uffici commerciali e dei partner locali, siamo vicini ai clienti e ai distributori giapponesi, offrendo soluzioni innovative e un servizio di eccellenza: una piattaforma unica che offre ad aziende leader le migliori tecnologie fornite dai migliori partner” ha sottolineato **Andrea Stolfi, CEO di Omnia Technologies**. “L’incontro tra le nostre culture, unite dalla ricerca del miglioramento continuo e dalla passione per il bello, rafforza un legame sempre più profondo. Questo evento segna un passo importante per la crescita del nostro gruppo in un mercato strategico”.*

*“Il Padiglione Italia è avamposto per la diplomazia della crescita. La nostra azione di promozione segue le direttive e le materie indicate nel Partenariato Strategico tra Italia e Giappone, rendendo il Padiglione uno spazio per l’incontro tra aziende e principali operatori del mercato” - ha dichiarato il **Commissario Generale per l'Italia a Expo 2025 Osaka, Mario Vattani**.*

Omnia Technologies

- Omnia Technologies è la piattaforma globale per le tecnologie di automazione e di imbottigliamento per i settori beverage e farmaceutico, creata da società di investimento di Investindustrial.
- Omnia Technologies ha sede a Trevignano (Treviso, Italia) e opera con 38 stabilimenti produttivi e 24 sedi commerciali in Europa, Americhe, Asia e Africa.
- Omnia Technologies impiega oltre 2.600 persone – di cui più di 400 in R&S e ingegneria. I suoi prodotti sono distribuiti in tutto il mondo, con circa l’80% delle vendite al di fuori dell’Italia.
- www.omniatechnologiesgroup.com

Per ulteriori informazioni:

Omnia Technologies

Ad Hoc Communication www.ahca.it - 02 7606741 Giorgio Zambelletti,

Pietro Cavalletti mob. +39 335 1415577; pietro.cavalletti@ahca.it