



COMUNICATO STAMPA

Ourvita premiata ai Vitafoods Innovation Awards

Il Gruppo ha ricevuto un premio per un innovativo olio probiotico per il benessere dei neonati

22 maggio 2025 – **Ourvita**, leader internazionale nello sviluppo e nella produzione di dispositivi medici, integratori alimentari e prodotti per il benessere, ha ricevuto un importante riconoscimento durante la prima edizione dei **Vitafoods Innovation Awards**, affermando il suo ruolo di player del settore con un innovativo prodotto.

Vitafoods Innovation Awards è un evento internazionale dedicato all'industria nutraceutica, ovvero al settore che produce integratori alimentari, ingredienti funzionali e prodotti per la salute. Nel contesto della fiera sbarcata lo scorso 20 maggio a Barcellona, in cui sono state presentate le ultime novità e le tendenze del mercato, e con l'ulteriore obiettivo di creare una piattaforma di contatto tra aziende, esperti e professionisti del settore, Ourvita ha vinto il premio **Most Innovative Consumer-ready Nutraceutical Finished Product** con il prodotto **Probiotic Oil Baby Drops**.

Le gocce probiotiche a base di olio, un integratore spesso utilizzato per i neonati al fine di rafforzarne il sistema immunitario, favorirne il benessere della flora intestinale e alleviarne i primi fastidi, sono state sviluppate da Ourvita attraverso un innovativo sistema che riduce la tipica sedimentazione dei probiotici sul fondo attraverso l'utilizzo di oli naturali, che, a differenza dei conservanti chimici spesso utilizzati, costituiscono un'ottima alternativa clean label e una maggiore funzionalità del prodotto, come attesta il brevetto Easy Shake che consente di somministrare il prodotto in tutta la sua efficacia agitando per qualche secondo il contenitore.

Il riconoscimento valorizza gli investimenti di Ourvita in una ricerca e sviluppo prodotto sempre più sostenibili e funzionali e la bontà del proprio progetto di gruppo leader del settore, come attestano anche le recenti acquisizioni di Laboratoria Natury e Braveiy Biotechnology, due CDMO¹, l'una polacca e l'altra cinese, rinomate per la propria produzione.

“Mi congratulo con il team di Ourvita per il riconoscimento conseguito, che testimonia l'obiettivo di Gruppo di migliorare la qualità della vita dei consumatori attraverso prodotti innovativi che uniscano funzionalità, qualità e sostenibilità” ha dichiarato **Giovanni Uras, Head of Innovation, Product development and R&D di Ourvita**.

Ourvita

Fondato nel 1939, il Gruppo Ourvita è leader globale nello sviluppo e nella produzione di integratori alimentari, cosmetici e dispositivi medici in tutto il mondo. Nel corso degli anni ha evoluto la sua produzione per offrire un'ampia gamma di prodotti, anticipando le tendenze e identificando le richieste dei consumatori.

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.ourvita.com

¹ Acronimo di Contract Development and Manufacturing Organization, cioè un'azienda che produce e sviluppa farmaci per conto terzi



Per ulteriori informazioni:

Ad Hoc Communication Advisors

Alessandra Nava – email: alessandra.nava@ahca.it - mob: +39 3425202745

Riccardo Schiavon – email: riccardo.schiavon@ahca.it – mob: +39 3400823015