

**L'intervista. Piero Gandini.** Il presidente esecutivo Flos B&B Italia Group, nuovo numero uno del gruppo racconta la sua strategia di sviluppo: si parte dal prodotto e da una distribuzione più focalizzata su canali B2B

# «Per Flos B&B Group rimettiamo al centro il progetto industriale»

**Giovanna Mancini**

Come spesso accade, i grandi progetti hanno una genesi un po' casuale. «Durante un incontro fortuito con Marco De Benedetti (chairman of Italy di Carlyle, *ndr*), abbiamo cominciato a parlare delle aziende del gruppo e abbiamo scherzato sul fatto che io potessi rientrare». Poi lo scherzo è diventato una cosa seria e in gennaio Piero Gandini è rientrato con la carica di presidente esecutivo in Flos B&B Italia Group, che comprende Flos, B&B Italia, Louis Poulsen, Maxalto, Arclinea, Azucena, FENDI Casa, Audo Copenhagen e Lumens, ed è controllato pariteticamente da Carlyle e da Investindustrial. Gruppo che lo stesso Gandini (per molti anni amministratore delegato di Flos) aveva contribuito a fondare nel 2014 e aveva poi lasciato nel 2019.