

Design

Un destino segnato dall'innovazione

Per Demetrio Apolloni, ad di B&B Italia, gruppo presente in 80 Paesi, lo spirito dell'azienda è sempre stato quello «di migliorare la qualità della vita del fruitore, anticipandone i bisogni. Ora la nostra priorità è il settore contract»

di EMILY OLIVIA CAPOZUCCA

La Milano Design Week rappresenta un appuntamento imperdibile per il mondo del design e dell'arredamento, una settimana in cui la città si trasforma in un palcoscenico di creatività, innovazione e tendenze. «Il Salone non è solo una vetrina, ma è anche l'opportunità di avere un confronto con il nostro mercato, con tutti i nostri partner – spiega Demetrio Apolloni, amministratore delegato di B&B Italia, gruppo presente in oltre 80 Paesi e che detiene i marchi B&B Italia, Maxalto, Azucena ed Arclinea—. Il prossimo anno B&B Italia festeggerà 60 anni. Abbiamo collaboratori che lavorano con noi da 30-40 anni e quest'evento ci dà la possibilità di capire insieme come vediamo il prossimo futuro».



«Nel design non conta solo il prodotto in sé ma il progetto in toto, la capacità di rispondere all'evoluzione dello stile di vita»