

Dispensa Emilia

La ristorazione tradizionale, veloce e accessibile

La società, fondata da Alfiero Fucelli, compie 20 anni

A Ravenna ha appena aperto il cinquantesimo locale

di **Giorgia Costa**

LA STRATEGIA

«Portare il cibo vicino a chi viaggia»

Portare il cibo vicino a chi viaggia o a chi si sposta nei centri commerciali per fare acquisti.

L'AMMINISTRATORE DELEGATO ALESSANDRO MEDI
«Abbiamo la capacità di coniugare bontà, comfort e accoglienza insieme a un'esperienza di consumo all'insegna di rapidità e accessibilità di spesa»

Parlando di travel retail e quindi di spazi più piccoli, il formato dei «Chioschi» rappresenta un'altra prospettiva interessante per **Dispensa Emilia**. «Abbiamo - spiega l'ad di **Dispensa Emilia Alessandro Medi** - già due esempi di successo che

possiamo considerare dei template per il futuro: i chioschi nei centri commerciali di Arese e Grugliasco. Si adattano alla logica del take-away, segmento che per noi ha raggiunto quasi il 10% della penetrazione tra delivery e consumo».

brand, nel breve periodo, resterà concentrato su Nord e Centro Italia, con particolare attenzione all'Emilia-Romagna, alla Lombardia e al Veneto.

Le nuove insegne si posizioneranno soprattutto su grandi arterie stradali simili alla Via Emilia e alla Statale Romea, con il format «stand alone» posizionato comodamente su strada. Il futuro dello svi-