



AL VIA I LABORATORI 2025 DEL PROGETTO MUS-E PER AVVICINARE I BAMBINI ALL'ARTE NELLA PROVINCIA DI SALERNO

La Doria conferma il suo sostegno all'iniziativa che quest'anno coinvolgerà anche una scuola secondaria di primo grado.

Nel 2025 parteciperanno 200 bambini di 12 classi di due scuole di Angri e Sarno.

Angri (SA), 5 febbraio 2024 – Sono partiti per il secondo anno consecutivo i laboratori artistici del progetto Mus-e nelle scuole di Angri e Sarno, nella provincia di Salerno. Promossi dalla **Fondazione Mus-e Italia ETS** e sostenuti da **La Doria**, leader nella produzione di derivati del pomodoro, sughi, legumi e succhi di frutta per la Grande Distribuzione, i percorsi sono pensati per favorire creatività, inclusione e sviluppo personale, specialmente nei contesti sociali più complessi.

Quest'anno il progetto, che ha durata triennale, coinvolge **200 bambini** della scuola primaria dell'Istituto Comprensivo "D.E. Smaldone" di Angri e delle scuole primaria e secondaria di primo grado dell'Istituto Comprensivo "Sarno Episcopio" di Sarno. I partecipanti saranno guidati da artisti esperti in **laboratori di ceramica, teatro, movimento espressivo e clownerie** che si svolgeranno durante l'orario scolastico. Il progetto, quindi, quest'anno va a coinvolgere anche la scuola secondaria di primo grado, nello specifico con un percorso teatrale per 2 classi che prevede uno spettacolo di fine anno alla presenza dei compagni e delle famiglie.

Il laboratorio di ceramica si concentra sul potere trasformativo della manualità, utilizzando la modellazione dell'argilla per stimolare la creatività e la capacità di affrontare le difficoltà. Nel laboratorio teatrale, esercizi di narrazione e improvvisazione favoriranno l'ascolto reciproco e l'esplorazione del sé. I percorsi dedicati al movimento espressivo lavorano invece sull'armonia tra corpo, ambiente e suono per promuovere il legame con lo spazio. Infine, il laboratorio di clownerie rappresenta un'esperienza che unisce gioco, consapevolezza di sé e lavoro di gruppo.

"Siamo orgogliosi di rinnovare il nostro supporto a un progetto che genera un impatto così tangibile sulle persone e nello specifico sui più piccoli," ha commentato **Antonio Ferraioli, Amministratore Delegato e Presidente del Gruppo La Doria**. *"Questa iniziativa, che a partire da quest'anno abbiamo voluto estendere anche alle scuole medie, riflette il nostro impegno verso l'educazione, l'inclusione e la sostenibilità sociale con un'attenzione particolare al nostro territorio. Grazie al progetto Mus-e, possiamo contribuire alla crescita culturale e personale dei bambini, in linea con i nostri obiettivi di responsabilità sociale e sostenibilità."*

"Portare l'arte nell'educazione e nella didattica significa offrire ai bambini strumenti nuovi per esprimersi, crescere e sviluppare le proprie potenzialità, soprattutto in contesti complessi e densamente popolati come la conurbazione salerno-napoletana. Siamo orgogliosi di rinnovare il

*nostro impegno in questo territorio, rafforzando il progetto con l'ampliamento alla fascia d'età delicatissima della preadolescenza. Questo percorso non sarebbe possibile senza il sostegno di un partner d'eccellenza come La Doria, un gruppo industriale di livello internazionale che condivide con noi la visione di un'educazione inclusiva e accessibile a tutte e tutti. Insieme, vogliamo dimostrare che investire nella cultura e nell'arte significa investire nel futuro delle nostre comunità" – ha commentato **Maria Garrone, Presidente Mus-e Italia ETS.***

Arrivato in Italia nel 1999, il programma Mus-e, completamente gratuito, ha finora coinvolto a livello nazionale **12.000 bambini, 572 classi e 185 artisti**. Il percorso ha **la durata di 3 anni** e copre circa 20 settimane all'interno del normale orario scolastico della classe. La durata prolungata permette di sviluppare **un percorso a lungo termine unico nel suo genere** che consente ai bambini di instaurare un rapporto di fiducia con gli artisti. Allo stesso tempo le attività di gruppo aiutano i partecipanti a sentirsi parte di una comunità, oltre che a crescere come individui.

Fondazione Mus-e Italia ETS

Fondazione Mus-e Italia ETS si occupa di contrasto alla povertà educativa tramite percorsi artistici di alto livello. Nata nel 1993 a Bruxelles dalla Fondazione Yehudi Menuhin, ha 11 sedi europee; la sede italiana è oggi attiva in oltre 20 città, da Nord a Sud, portando la musica, la danza, il teatro, le arti visive e multimediali a 12.000 bambini.

La Doria Spa

Il Gruppo La Doria è un leader europeo nella fornitura di specialità italiane private label che comprendono, tra l'altro, pomodoro, sughi pronti e legumi in scatola. I ricavi del Gruppo La Doria nel 2023 sono stati pari a 1,228 miliardi di euro, di cui il 95,6% generato dall'offerta di prodotti private label destinata ai principali retailers nazionali e internazionali.

www.gruppoladoria.it

Per ulteriori informazioni:

Fondazione Mus-e Italia ETS

info@mus-e.it

Ufficio stampa La Doria

Patrizia Lepere, Corporate Affairs & Communication Manager

Tel: +39 081 5166260 – Mob: +39 3409673931

Ad Hoc Communication Advisors

Giorgio Zambelletti - e-mail: giorgio.zambelletti@ahca.it

Ivan Barbieri – Mob: +39 3351415581 – e-mail: ivan.barbieri@ahca.it

Sara Mastrorocco – Mob: +39 3351415590 – e-mail: sara.mastrorocco@ahca.it

Maria Lucia Boi – Mob: +39 3426523390 – e-mail: marialucia.boi@ahca.it