

Cibo etnico

Il cous cous sempre
più di moda in Italia

Emiliano Sgambato — a pag. 17

Cous cous, gli acquisti in Italia cresceranno sempre più in fretta

Consumi. Il leader di mercato Bia (Bf) è pronto a incrementare la produzione: vendite aumentate del 15% in volume nell'ultimo anno secondo Circana

Emiliano Sgambato



Il mercato del cous cous in Italia ha potenzialità di crescita enormi». Lo sostiene a ragion veduta Francesco Formisano, ceo di Bia, storico e di gran lunga principale produttore italiano. Bia è un'azienda che rifornisce anche molti altri marchi

che è anche amministratore unico di Bf Agroindustriale - stimolando i consumi di cous cous grazie a innovazione di prodotto e iniziative di marketing mirate. Da un lato c'è un trend di sviluppo in essere già catturato dai numeri, solo in parte giustificato dall'aumento dell'immigrazione e quindi dei consumatori di origine magrebina anche in Italia (il principale mercato di Bia non a

unque ancora poco conosciuti alcuni vantaggi del cous cous precotto, come la rapidità della preparazione che impiega solo cinque minuti, con un notevole risparmio in termini di consumi energetici e di acqua. La nostra mission è quella di comunicarne tutti i plus per valorizzarlo e aumentare la penetrazione di un cibo meno conosciuto in Italia di quel che si potrebbe supporre».