



DISPENSA EMILIA LANCIA “PEOPLE APP”:

ENGAGEMENT, COMUNICAZIONE E FORMAZIONE PER I PROPRI DIPENDENTI

L'app – sviluppata in collaborazione con Eicon – nasce per rendere più efficiente la comunicazione di Dispensa Emilia con la propria forza lavoro distribuita su tutto il territorio nazionale e per ospitare l'intera Academy aziendale, digitalizzando materiali e processi formativi.

Modena, 19 dicembre 2024 – **Dispensa Emilia, realtà leader nella ristorazione italiana, ha lanciato la sua prima applicazione di comunicazione interna e formazione, People App, sviluppata in collaborazione con Eicon per rivoluzionare il modo in cui l'azienda dialoga con i propri dipendenti.** Progettata per rispondere alle esigenze di una realtà in continua crescita, l'App ha lo scopo di migliorare la comunicazione interna, digitalizzare tutti i materiali formativi ed i processi dell'Academy aziendale e rafforzare il coinvolgimento dei dipendenti presenti su tutto il territorio nazionale.

Per lo sviluppo di questo progetto, Dispensa Emilia ha scelto di collaborare con **l'innovativa realtà torinese EICON, esperta in progettazione web, e-learning, grafica ed editoria**, che ha supportato l'azienda in tutti gli stadi del progetto: dall'ideazione e sviluppo tecnico, alla progettazione dell'interfaccia utente (UI/UX), fino alla formazione delle persone responsabili di gestire il Back End.

L'obiettivo era creare una soluzione digitale accessibile ovunque, anche a chi non dispone di un account aziendale o dell'accesso alla intranet SharePoint, rendendola utilizzabile sin dal primo giorno di lavoro. Inoltre, grazie a un'architettura mobile-first, l'App è ottimizzata per smartphone, risultando particolarmente adatta alla forza lavoro composta principalmente da figure operative nei ristoranti.

“La People App nasce da un'esigenza chiara: comunicare in modo semplice e coordinato con tutti i nostri dipendenti, eliminando la complessità delle comunicazioni tradizionali a cascata. Abbiamo scelto di costruire questo progetto partendo dalle 3 C: Comunicare, Crescere e Coinvolgere, che rappresentano le colonne portanti di una realtà dinamica come la nostra,” **Ha dichiarato Marianna Martinelli, Head of People Dispensa Emilia di Dispensa Emilia** *“L'entusiastica accoglienza verso questa iniziativa è dimostrata dai dati: a solo un mese dal lancio, l'86% dei nostri dipendenti ha già scaricato e utilizzato l'App, confermandone le grandi potenzialità. People App è infatti stato pensato per essere non solo uno strumento utile nel quotidiano, ma anche un ponte capace di avvicinare a Dispensa Emilia tutti i nostri dipendenti, da Nord a Sud, inclusi coloro che lavorano con noi solo per brevi periodi, garantendo che possano comunque sentirsi parte integrante della nostra realtà.”*

Oltre a migliorare la comunicazione interna, People App rappresenta anche il cuore digitale dell'Academy di Dispensa Emilia, raccogliendo e digitalizzando tutti i materiali formativi, manuali, procedure e calendari, anche quelli precedentemente disponibili solo in formato cartaceo e rendendoli fruibili a tutti in qualsiasi momento.



Caratterizzata da una grande intuitività e semplicità d'uso, l'App si presenta come uno strumento versatile e modulare, organizzato in sezioni principali che rispondono alle esigenze quotidiane dei dipendenti e dei manager:

- **News e Comunicazioni:** aggiornamenti rapidi e immediati, come aperture di nuovi ristoranti, celebrazioni di anniversari aziendali o lanci di nuovi prodotti.
- **Academy:** l'area dedicata alla formazione con contenuti interattivi, spazi per feedback e valutazioni, il tutto per garantire la crescita professionale e il monitoraggio delle competenze.
- **Sicurezza e Procedure Operative:** accesso immediato a documenti chiave per ogni ruolo, come manuali, ricette e policy aziendali.
- **Job Posting:** in questa sezione è possibile visualizzare – in anteprima rispetto alla pubblicazione su piattaforme esterne – le opportunità di lavoro all'interno di Dispensa Emilia, facilitando così eventuali necessità di trasferimenti o cambiamenti di ruolo da parte dei dipendenti.
- **Area etica e segnalazioni:** uno spazio dedicato per comunicare problematiche o proporre miglioramenti, rafforzando il dialogo interno.
- **Spazio Suggestimenti:** un format per permettere a chiunque di fornire feedback preziosi per l'azienda.

Il successo dell'App deriva sicuramente anche dalla stretta collaborazione che si è instaurata tra Dispensa Emilia ed EICON. *"Abbiamo lavorato insieme per creare una soluzione agile e intuitiva, adattabile alle esigenze di una forza lavoro eterogenea. La nostra attenzione si è concentrata su una progettazione mobile-first, con una versione desktop per gli uffici centrali, per garantire la massima flessibilità"* ha dichiarato - **Christian Modugno, CEO di EICON.**

Con la People App, Dispensa Emilia rafforza ulteriormente il senso di appartenenza e valorizza la crescita professionale dei propri dipendenti, confermandosi un'azienda dove le persone e l'innovazione sono centrali nella strategia di sviluppo del brand.

Contatti

Ad Hoc Communication Advisors

Ivan Barbieri, Mob: +39 335 1415581 – e-mail: ivan.barbieri@ahca.it

Sara Mastrorocco, Mob: +39 335 1415590 – e-mail: sara.mastrorocco@ahca.it

Maria Lucia Boi, Mob: +39 342 6523390 – e-mail: marialucia.boi@ahca.it

EICON S.r.l.

Tel. 011 19.70.70.90 – e-mail: info@eiconweb.com – www.eiconweb.com

Christian Modugno, Mob: +39 328 392 2458 – e-mail: c.modugno@eiconweb.com



Dispensa Emilia

Dispensa Emilia nasce a Modena nel 2004, ed è il primo esempio in Italia di ristorazione tradizionale con servizio veloce.

Tutto comincia con l'intuizione imprenditoriale del fondatore Alfiero Fucelli: offrire la qualità dei piatti della cucina tipica emiliana in chiave moderna e tecnologica, con un nuovo formato che unisce i vantaggi dei concept fast - servizio rapido, prezzo contenuto - a quelli del ristorante: servizio al tavolo, ingredienti freschi e preparati al momento, ambiente caldo e accogliente. La tigella, il sottile pane rotondo originario dell'Appennino emiliano e perfetto da farcire a piacimento, la pasta fresca con condimenti artigianali, "il" gnocco fritto, le ricche insalate: partendo dall'iniziale successo in Emilia, Dispensa Emilia ha portato e fatto apprezzare le ricette della tradizione modenese oltre i confini del territorio di origine. Oggi i ristoranti del brand sono 50 in 7 regioni: Emilia-Romagna, Lazio, Lombardia, Piemonte, Toscana, Veneto e Campania. Per supportare l'importante piano di espansione in Italia e con un possibile sguardo futuro rivolto verso l'estero, nel 2018 Dispensa Emilia apre le porte a Investindustrial, cui oggi fa capo la maggioranza della società.