

DA BF EDUCATIONAL 12 BORSE DI STUDIO A COPERTURA TOTALE PER IL MASTER AGRIBUSINESS DI TRECCANI ACCADEMIA

BF Educational partner del Master di Treccani Accademia al via il 25 novembre

Roma, 13 novembre 2024 – **Dodici borse di studio** per promuovere lo sviluppo di nuove competenze nel settore agricolo, un ambito sempre più strategico per l'economia italiana. **BF Educational** - società di **BF Spa**, il più importante gruppo agroindustriale italiano, impegnata nello sviluppo di progetti formativi e di ricerca nel settore dell'agricoltura e dell'agribusiness - diventa partner del *Master Agribusiness* di **Treccani Accademia** al via il 25 novembre. Nell'ambito di questa collaborazione BF Educational mette a disposizione **dodici borse di studio a copertura totale**.

Il settore agricolo in Italia contribuisce per oltre il 15% al Pil nazionale ma il 94% delle imprese ha una bassa propensione all'innovazione e solo l'1,4% ha adottato soluzioni tecnologiche avanzate, sebbene le sfide che si trova a fronteggiare siano sempre più complesse: dalle difficoltà connesse all'incertezza delle dinamiche del mercato globale, all'aumento dei costi di produzione, alle calamità naturali. Ecco perché oggi il comparto è al centro delle agende politiche, sostenuto da misure quali finanziamenti agevolati e incentivi fiscali che offrono straordinarie opportunità per chi è disposto a investire in competenze tecniche e manageriali, rendendo l'agricoltura un campo attraente per i giovani imprenditori.

I giovani che gestiscono aziende agricole in Italia sono chiamati a guidare la transizione verso un'agricoltura più moderna e competitiva. Da qui l'impegno di BF Educational nel sostenere Treccani Accademia – portfolio company di Digit'Ed, che pochi mesi fa ha inoltre acquistato l'intero capitale sociale di FieldEd S.p.A., la società di formazione professionale di BF – attraverso i suoi professionisti, l'esperienza nella formazione per il settore agroindustriale e attraverso le borse di studio messe a disposizione per il **Master Agribusiness**, un **percorso formativo di alta qualità** capace di fornire le competenze manageriali necessarie a gestire con successo le scelte aziendali, con un focus particolare sulla sostenibilità e sull'adozione di tecnologie innovative.

Rivolto a coloro che intendono intraprendere **una carriera nel settore agricolo e agroindustriale**, il Master è un **percorso altamente specializzante** con una formazione di **4 mesi di aula** (frequentabili in presenza o in modalità live streaming), **6 mesi di stage garantito** e una metodologia didattica orientata all'operatività con un programma che prevede diversi laboratori, outdoor didattici e project work, docenze affidate a esperti del settore e contatti diretti con aziende.

“La partnership con Treccani Accademia rappresenta un passo significativo per BF Educational e per il futuro dell'agribusiness in Italia. Siamo orgogliosi di unire le forze con un'istituzione di prestigio per offrire un percorso formativo di alta qualità, in grado di rispondere alle sfide del settore agricolo. La collaborazione sottolinea ancora una volta il nostro impegno nel promuovere l'innovazione e le competenze tra i giovani, rendendo

l'agricoltura un'opzione sempre più allettante per le nuove generazioni di imprenditori. Crediamo che investire nel capitale umano sia fondamentale per guidare la transizione verso un'agricoltura moderna e sostenibile.” dichiara **Francesco Pugliese, Amministratore Delegato di BF Educational.**

“L'alleanza tra Treccani Accademia e BF Educational unisce due player di assoluto rilievo nei rispettivi ambiti. Da un lato, Treccani Accademia porta in campo l'autorevolezza e la qualità di un'offerta formativa di eccellenza, dall'altro BF Educational, con la sua consolidata competenza nel settore, contribuisce a creare percorsi concreti e allineati alle esigenze del mercato. Questa sinergia si traduce in un supporto concreto per l'occupazione e nella valorizzazione di giovani talenti, che grazie al master avranno la possibilità di acquisire competenze specialistiche, pronte per essere applicate nelle imprese agricole più innovative e competitive del Paese.” commenta **Rossella Calabrese, Amministratrice Delegata di Treccani Accademia.**

I candidati interessati possono compilare la domanda di ammissione direttamente sul **sito di Treccani Accademia** (<https://treccaniaccademia.it/master/agribusiness>) dove sono disponibili tutte le informazioni necessarie per partecipare alla selezione.

Treccani Accademia è la Scuola di alta formazione di Treccani, partecipata da Digit'Ed, il principale polo formativo italiano che aggrega le migliori realtà del mondo Learning & Development presenti nel paese.

BF Educational è una società del Gruppo BF impegnata nello sviluppo di progetti formativi e di ricerca nel settore dell'agricoltura e dell'agribusiness.

Contatti Stampa:

Treccani Accademia:

Ufficio Stampa

MAIM | Public Diplomacy & Media Relation

stampa@maimgroup.com

Andrea Pontecorvo | +39 3935486192

Alessandro Melia | +39 3346534302

BF Educational e BF Spa:

Ad Hoc Communication Advisors

Mario Pellegatta (mario.pellegatta@ahca.it)

Ivan Barbieri (+39 335.1415581; ivan.barbieri@ahca.it)

Sara Mastrorocco (+ 39 335 141 5590; sara.mastrorocco@ahca.it)

Maria Lucia Boi (+39 342 652 3390; marialucia.boi@ahca.it)