

COMUNICATO STAMPA

OMNIA TECHNOLOGIES PRESENTA A SIMEI UN'OFFERTA COMPLETA DI TECNOLOGIE, DAL PROCESSING AL BOTTLING&PACKAGING

Omnia Technologies sarà tra i protagonisti della 30esima edizione del Simej, in programma dal 12 al 15 novembre presso Fiera Milano. Tante le novità che verranno presentate nello stand del Gruppo, ispirato ai concetti di italianità, accoglienza e attenzione al servizio

Omnia Technologies, la piattaforma per le tecnologie di automazione e imbottigliamento nata per supportare i settori **del vino, dei distillati, della birra e delle bevande non alcoliche**, sarà tra i protagonisti della **30esima edizione di Simej**, in programma **dal 12 al 15 novembre** presso **Fiera Milano**.

"Il partner end-to-end per il mondo del vino" è il claim che coglie l'identità e la value proposition di un Gruppo che rappresenta e riunisce brand storici per le tecnologie di processo, di riempimento e confezionamento, guidati da tre valori comuni: **tecnologia, sostenibilità e servizio**.

Presente nella **Hall 3** di **Simej** - il più importante appuntamento a livello internazionale per le tecnologie e le macchine per la vinificazione e l'imbottigliamento – lo stand di Omnia Technologies avrà una **superficie complessiva di circa 2000 mq** e sarà ispirato al concetto di **piazza**: un luogo e uno spazio di incontro dove design, architettura e sostenibilità si fondono nell'utilizzo di **materiali naturali e in un layout curato in ogni dettaglio**. Grazie alla partnership con **Eataly**, che curerà la ristorazione e l'accoglienza nello stand per tutta la durata della manifestazione, l'area di Omnia Technologies si prepara ad accogliere i visitatori in un ecosistema vivente e pulsante di **tecnologia, gusto italiano e attenzione al servizio**.

Un approccio che si trasferisce e che prende vita nel cuore dello stand, dove i visitatori troveranno una gamma completa di **prodotti e soluzioni pensate su misura e per ogni tipo di esigenza**, con una struttura e una logica espositiva che parte dalle **due anime operative** di Omnia Technologies: il **Processing**, con le tecnologie innovative e sostenibili per la filtrazione, la pressatura e la vinificazione, e il **Bottling & Packaging**, che avrà come protagoniste le tecnologie avanzate per l'imbottigliamento e per il packaging di fine linea.

Tante le novità assolute, e in tutti gli ambiti: dalle **presse per champagne**, introdotte grazie al recente ingresso in Omnia Technologies del brand francese **Les Pressoirs Coquard** per garantire un risultato di alta qualità in un mercato altamente strategico, fino alle tecnologie di **microfiltrazione e imbottigliamento**, passando per i sistemi di **etichettatura di ultima generazione** sviluppati grazie alla collaborazione tra diversi brand del Gruppo.

Tecnologie e applicazioni che raccontano l'impegno del Gruppo verso **l'innovazione continua, l'attenzione verso la riduzione dei consumi e degli sprechi e l'automazione intelligente** per soddisfare le sempre diverse esigenze dei clienti.

Collaborazione che trova traduzione e applicazione concreta nello sviluppo di una **linea di imbottigliamento completa e integrata**, in grado di coprire tutte le fasi del processo di imbottigliamento - dalla sciacquatura delle bottiglie alla loro etichettatura - combinando **efficienza e qualità del prodotto finale**.

Uno spazio importante sarà dedicato anche alle **soluzioni “green”** presentate da **ACMI**, brand leader nella progettazione di linee complete ad alta velocità, come l'innovativo **avvolgitore per palette con carta kraft** in grado di assicurare un futuro dell'imbottigliamento senza imballaggi in plastica.

Novità di punta e fiore all'occhiello della presenza di Omnia Technologies a Simeì 2024 sarà però lo spazio dedicato alle **tecnologie per la dealcolazione**, frutto della sinergia tra i brand **Permeare, Frilli e Padovan** per intercettare la **crescente richiesta di vini e bevande a bassa gradazione alcolica o completamente analcolici**.

“Per la prima volta partecipiamo a Simeì come Omnia Technologies, ma il nostro legame con questa manifestazione e con i clienti, i fornitori e i produttori che la visitano affonda nell'esperienza centenaria dei nostri brand” ha sottolineato **Andrea Stolfà, CEO di Omnia Technologies**.

“Simeì, grazie anche al nostro rapporto storico e privilegiato con Unione Italiana Vini, è sempre di più la casa di Omnia Technologies: un momento di incontro che consolida e rafforza la partnership con i nostri clienti e che ci permette di condividere con loro la nostra idea di futuro e di presentare le soluzioni sostenibili per l'intero processo produttivo del vino che sviluppiamo giorno dopo giorno”.

A proposito di Omnia Technologies:

- Omnia Technologies è la piattaforma leader globale per le tecnologie di processo e di imbottigliamento per i settori del vino, degli alcolici, delle bevande analcoliche, dell'alimentare, del lattiero-caseario e dell'industria farmaceutica, creata da società indipendenti di Investindustrial.
- Omnia Technologies ha sede a Trevignano (Treviso), gestisce 39 siti produttivi e 24 uffici commerciali tra Europa, Asia, Africa, Stati Uniti e America del Sud.
- Omnia Technologies impiega più di 2.500 persone, di cui oltre 400 nel settore ricerca e sviluppo e ingegneria. I suoi prodotti sono distribuiti in tutto il mondo, con circa l'80% delle vendite fuori dall'Italia.
- www.omniatechnologiesgroup.com

Per ulteriori informazioni:

Ad Hoc Communication www.ahca.it - 02 7606741 Giorgio Zambelletti,

Pietro Cavalletti mob. +39 335 1415577; pietro.cavalletti@ahca.it