

Flos, progetti di lusso e monomarca per crescere il doppio del mercato

Design

Parla Matteo Luoni, deputy ceo dell'azienda: «Al lavoro sulla strategia di sviluppo»

In pipeline grandi progetti per un valore di 300 milioni di euro in tutto il mondo



**MATTEO
LUONI**
Deputy
Ceo
di Flos

Accelerare gli investimenti nel settore dei progetti di lusso e sulla rete distributiva, per agganciare la ripresa e crescere a ritmi doppi rispetto al mercato nei prossimi anni. Matteo Luoni è dal maggio scorso deputy ceo di Flos, azienda storica dell'illuminazione di design made in Italy e parte di Flos B&B Group, la holding controllata pariteticamente dai fondi internazionali di private equity Investindustrial e Carlyle, che comprende nel proprio portfolio, oltre a Flos e B&B Italia, anche Louis Poulsen, Maxalto, Arclinea, Azucena, Fendi Casa, Audo Copenhagen e Lumens.