

COMUNICATO STAMPA

**Flos B&B Italia Group nomina Marco Sanavia  
Group Human Resources and Organization Director**

Milano, 3 settembre 2024 – Flos B&B Italia Group, leader globale dell'high-end design, ha nominato **Marco Sanavia** nuovo **Group Human Resources and Organization Director** a partire dal 2 settembre. Marco Sanavia riporterà direttamente a Daniel Lalonde, CEO del Gruppo.

Marco Sanavia vanta un'esperienza ultraventennale nei settori che coinvolgono beni di consumo e fashion retail, sia nel mercato italiano sia in quelli internazionali.

In Flos B&B Italia Group, il manager supervisionerà tutte le attività HR chiave del Gruppo e dei suoi nove marchi, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente il suo talent pool e creare nuove sinergie organizzative.

Conseguita la laurea in Economia e Commercio presso l'Università Ca' Foscari di Venezia, Marco Sanavia ha ricoperto per cinque anni ruoli manageriali HR nel Gruppo Kering per i marchi Gucci e Bottega Veneta.

Dopo un'esperienza in Geox, nel 2018 è entrato a far parte del Gruppo Mayhoola, dove ha ricoperto il ruolo di HR Director di Pal Zileri, prima della promozione a CEO.

Nel 2021 ha assunto la responsabilità di Group HR Director di Mayhoola Group, gestendo le risorse umane e l'implementazione della strategia organizzativa per Valentino, Balmain, Pal Zileri e Beymen Group.

*“Siamo lieti di dare il benvenuto a Marco nel team di Flos B&B Italia Group” – dichiara **Daniel Lalonde**, CEO di Flos B&B Italia Group. “Grazie alla sua comprovata esperienza professionale, combinata alla sua visione strategica e globale, Marco svolgerà un ruolo importante per conseguire gli obiettivi del Gruppo, promuovendo un ambiente lavorativo in cui innovazione, teamwork e valorizzazione delle persone si uniscono”.*

Nel suo nuovo ruolo, Marco Sanavia succede a Federica Mastromarino, che ha deciso di dedicarsi ad altri progetti. Il Gruppo ringrazia Federica, che ha ricoperto il ruolo di Group Human Resources and Organization Director negli ultimi quattro anni, per il significativo contributo nella costruzione della sua solida strategia HR.

**Flos B&B Italia Group**

Flos B&B Italia Group è un leader globale nel design di alta gamma, con un patrimonio culturale di origine europea, caratterizzato da una distribuzione multicanale e da categorie di prodotti diversificate. Guidato dalla purpose "We design for a beautiful life", il Gruppo progetta per il pianeta, le persone e la cultura. Il Gruppo comprende Flos, B&B Italia, Louis Poulsen, Maxalto, Arclinea, Azucena, FENDI Casa, Audo Copenhagen e Lumens. Il catalogo di Flos B&B Italia Group presenta oggetti iconici progettati da designer di fama mondiale come Achille e Pier Giacomo Castiglioni, Tobia Scarpa, Luigi Caccia Dominioni, Poul Henningsen, Arne Jacobsen, Antonio Citterio, Gaetano Pesce, Philippe Starck, Piero Lissoni, Konstantin Grcic, Jasper Morrison, Patricia Urquiola, Michael Anastassiades e molti altri. Flos B&B Italia Group è di proprietà congiunta di società di investimento a gestione indipendente delle imprese di investimento globali Investindustrial e Carlyle. [www.flosbebitaliagroup.com](http://www.flosbebitaliagroup.com)

**FLOS**  
**B&B ITALIA**  
Group

Flos · B&B Italia · Louis Poulsen · Arclinea  
Maxalto · Azucena · Fendi Casa · Audo · Lumens

Per maggiori informazioni:

**AD HOC Communication Advisors**

Giorgio Zambelletti

[giorgio.zambelletti@ahca.it](mailto:giorgio.zambelletti@ahca.it)

+39 027606741

Alessandra Nava

[alessandra.nava@ahca.it](mailto:alessandra.nava@ahca.it)

+39 3425202745