



VERONA: CONSORZI AGRARI D'ITALIA INAUGURA UN NUOVO STORE E PRESENTA IL FORMAT "SAPORI AGRARI", UNO SPAZIO CHE UNISCE QUALITÀ DEI PRODOTTI E RISTORAZIONE

È stato inaugurato ieri ad Affi, in provincia di Verona, SAPORI AGRARI, il nuovo format di Consorzi Agrari d'Italia dedicato ai prodotti alimentari "di filiera" controllati e certificati.

Questi spazi saranno il progetto pilota per una nuova tipologia di negozio dove non solo sarà possibile acquistare prodotti italiani ma anche degustarli, grazie al lavoro di ristoratori del territorio in grado di valorizzarne al meglio i sapori.

Verona, 27 giugno 2024 – *"Sapori Agrari"*: è questo il nuovo format inaugurato ieri dai Consorzi Agrari d'Italia ad Affi (Verona), presso la storica sede della Cantina Caorsa.

Un nuovo ambizioso percorso che affianca ad uno store e un'enoteca - dove saranno presenti tutti i prodotti di Consorzi Agrari d'Italia come i vini della Cantina Caorsa, i prodotti del Consorzio Agrario di Siena, i prodotti de Le Stagioni d'Italia (brand di Bonifiche Ferraresi) – un vero e proprio ristorante sotto l'insegna "Sapori Agrari Garda". Si tratta di un bistrò curato da Viviani, un noto ristoratore locale, in grado di valorizzare al meglio i prodotti CAI favorendo il naturale passaggio dallo scaffale alla cucina.

All'evento di inaugurazione hanno partecipato il Sindaco di Affi, Marco Giacomo Segà, e le principali autorità locali.

Nata nel 1987, la Cantina Caorsa è parte dei Consorzi del Nord Est ed è stata creata con l'intento di vinificare e valorizzare la produzione vitivinicola di Affi, Cavaion, Caprino, Pastrengo, Bussolengo, Garda, Castelnuovo del Garda e in particolare di Bardolino. Oggi la Cantina vinifica l'uva proveniente dagli oltre 800 ettari di vigneto dei suoi oltre 200 soci e rappresenta la location ideale in cui da sempre qualità dei prodotti ed eccellenze culinarie si intrecciano in uno storico legame.

"Consorzi Agrari d'Italia - che conta oltre 20 mila soci - lavora per lo sviluppo e l'innovazione dell'agricoltura in Italia e per la valorizzazione delle eccellenze del nostro Paese, anche grazie alla creazione di sinergie con le realtà del territorio", racconta Gianluca Lelli, Amministratore Delegato di Consorzi Agrari d'Italia. "Uno degli esempi migliori di questo approccio è il nuovo tipo di spazio inaugurato oggi e che vedrà presto l'apertura di nuovi store nei prossimi mesi. La finalità di questo formato è unire la qualità dei prodotti della nostra filiera con le eccellenze culinarie dei territori. Il nostro impegno è infatti duplice: da una parte tutelare il consumatore fornendo un prodotto genuino e certificato dall'altra valorizzare al meglio i prodotti dei nostri agricoltori".

A partire da oggi, 27 giugno, gli spazi di Sapore Agrari Garda saranno liberamente aperti al pubblico e potranno essere utilizzati anche per organizzare eventi privati.



A proposito di CAI – Consorzi Agrari d'Italia

CONSORZI AGRARI D'ITALIA nasce come soggetto di riferimento nazionale unico nel suo genere e lavora per lo sviluppo e l'innovazione dell'agricoltura in Italia, basandosi sui valori fondanti della tradizione dei Consorzi Agrari. C.A.I. implementa una storica eredità con piani volti al futuro, per consolidare un ruolo di volano strategico e culturale dell'agricoltura del nostro Paese. Con C.A.I. gli agricoltori diventano protagonisti di un nuovo modello di sviluppo, basato sull'innovazione e sulla sostenibilità. Il progetto poggia su una rete che produce oltre 1 miliardo di ricavi annui e conta più di 20 mila soci, agendo come un vero e proprio "hub" per il collocamento delle grandi produzioni.

Ad oggi fanno parte di CONSORZI AGRARI D'ITALIA: Consorzio dell'Emilia, Consorzio del Tirreno, Consorzio Centro Sud, Consorzio Adriatico, Consorzio del Nord Est, Consorzio Agrario di Siena e BF spa. C.A.I. supporta le aziende agricole in tutto il territorio nazionale con un percorso di crescita basato su una razionalizzazione che nel medio periodo riduce i costi dei mezzi di produzione, un'assistenza tecnica completa, una vasta rete di prodotti e servizi, l'innovazione e la valorizzazione dei prodotti simbolo del Made in Italy, promuovendo accordi di filiera in grado di valorizzare sui mercati il lavoro giornaliero dei produttori e garantire qualità al consumatore.

Per ulteriori informazioni:

Comunicazione e Ufficio stampa

Ad Hoc Communication Advisors

Tel +39 02 7606741

Mario Pellegatta (mario.pellegatta@ahca.it)

Ivan Barbieri (+39 335.1415581 - ivan.barbieri@ahca.it)

Edoardo Corsi (+39 3351415582 - edoardo.corsi@ahca.it)