

## SNAITECH SUSTAINABILITY WEEK: PRESENTATO IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023:

*“Costruiamo il futuro, un passo alla volta, Sostenibilmente” racconta il percorso di sostenibilità dell’azienda*

- **31.012 ore di formazione erogate**
- **45% occupazione femminile**
- **11.000 persone raggiunte grazie ai progetti sostenuti da Fondazione Snaitech**
- **100% energia proveniente da fonti rinnovabili**

Milano, 6 maggio 2024 – È stato pubblicato oggi il **Bilancio di Sostenibilità 2023 di Snaitech**, in occasione della sesta edizione della **Snaitech Sustainability Week**, una settimana che, dal 6 al 10 maggio, vedrà l’azienda impegnata in un percorso di confronto e di condivisione degli obiettivi e dei risultati raggiunti in ambito CSR, durante la quale saranno anche previsti momenti di **engagement dei dipendenti, attività di volontariato e molto altro.**

*“Tutelare il pianeta oggi per salvaguardare il futuro delle prossime generazioni è da sempre il principio fondamentale dello sviluppo sostenibile. Se l’impegno dei governi e delle istituzioni internazionali è necessario per perseguire questo obiettivo, c’è però un’altra faccia della medaglia. Siamo noi i primi a dover fare la differenza e a dare un senso più profondo alla parola sostenibilità che nella sua radice originaria significa sostenere, difendere. – ha dichiarato Fabio Schiavolin, amministratore delegato di Snaitech. – È per questo che presentare il Bilancio di Sostenibilità 2023 non rappresenta un adempimento formale o una ricorrenza da vivere in maniera sbrigativa e sommaria. Al contrario è un’occasione per riflettere sulle logiche secondo le quali un’organizzazione crea, raccoglie e distribuisce valore, tenendo conto oltre che del profitto anche della tutela dell’ambiente e del rapporto con gli stakeholder.”*

Giunto alla sua ottava edizione, il Bilancio di Sostenibilità di Snaitech si pone come obiettivo quello di **approfondire i quattro pilastri su cui poggia l’universo valoriale, ma anche la strategia aziendale: il mercato regolamentato, l’innovazione, la sostenibilità e le persone.**

Per quanto riguarda il primo pilastro, il **mercato regolamentato**, in qualità di operatore leader del gioco legale, Snaitech gioca un ruolo fondamentale come presidio di legalità e garanzia per i consumatori. Si tratta di un impegno e di una responsabilità che l’azienda prende molto seriamente e che vuole trasmettere ai propri dipendenti: per questa ragione l’azienda, nel 2023, **ha aumentato del 113% le ore di formazione – arrivate a 3091 - dedicate ai dipendenti sui temi di compliance, gioco responsabile, antiriciclaggio e contrasto all’evasione fiscale.**

A dimostrazione di questo forte impegno, Snaitech ha ottenuto, per il nono anno consecutivo, la **Certificazione internazionale G4** sul Gioco Online che valuta l’applicazione di strumenti legati al gioco responsabile.

Il secondo dei quattro driver è l’**innovazione**, il pilastro sul quale si fonda la leadership di Snaitech, al primo posto, anche nel 2023, nel settore delle scommesse sportive (retail e online, misurati per



**SNAITECH S.P.A.**  
**in breve Snai S.p.A. a Socio Unico**  
P.I. 01729640464 - C.F. e Reg. Imp. Milano  
Monza - Brianza - Lodi 00754850154  
Cap. soc. € 97.982.245,40 i.v.  
PEC: snaispa@onpec.it - R.E.A. MI 1584464

**MILANO**  
Piazza della Repubblica, 32  
20124 Milano  
Italia  
T: +39 02 896301  
F: +39 02 89630299

**PORCARI**  
Via Boccherini, 39  
55016 Porcari (LU)  
Italia  
T: +39 0583 2811  
F: +39 0583 281356

**ROMA**  
Via Goito, 58/A  
00185 Roma  
Italia  
T: +39 06 996901  
F: +39 06 99690350

GGR). La capacità di innovare, anticipando o addirittura lanciando le nuove tendenze in un settore naturalmente vocato all'innovazione e ad **altissimo contenuto tecnologico** è ciò che ha contraddistinto l'azienda negli ultimi anni ed è anche ciò che ha portato alla partnership con l'innovativo acceleratore di startup in ambito sport e wellness, **WeSportUp**. Consapevole delle sinergie che possono essere generate dall'integrazione tra retail fisico e piattaforma online, Snaitech ha lavorato per consolidare la propria offerta online e garantire una *customer experience* contraddistinta dall'omnicanalità. Grazie a questa strategia e al grande lavoro di potenziamento dell'infrastruttura digitale, **nel 2023 i ricavi di Snaitech sono cresciuti del 5,2% raggiungendo cifra 947,4 milioni di euro mentre l'EBITDA è aumentato del 4,9% attestandosi a 256,3 milioni di euro.**

Il terzo dei quattro pilastri dell'identità di Snaitech è la **sostenibilità**, concepita nel suo più ampio significato: l'azienda, infatti, promuove da anni numerose iniziative in campo educativo, sociale, culturale e ambientale, con particolare attenzione alla **promozione dello sport inteso come strumento di aggregazione e di crescita, oltre che di puro divertimento**. Lo fa attraverso la sua Fondazione che, proprio in questi giorni, ha **cambiato nome per diventare Fondazione Snaitech**: una scelta con cui l'azienda vuole sottolineare ancora di più il suo impegno in un'ottica di sviluppo sostenibile. Anche nel 2023, Fondazione Snaitech ha continuato a sostenere associazioni come Special Olympics Italia, Fondazione Costruiamo il Futuro o Fondazione Francesca Rava e molti altri, raggiungendo oltre **11.000 persone** attraverso i progetti sostenuti. Dal punto di vista ambientale, Snaitech – oltre a collaborare con importanti realtà come Plastic Free e Rete Clima grazie alla quale sono stati piantati più di 3000 alberi – vanta un utilizzo di energia elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabili.

L'ultimo, ma fondamentale, pilastro dell'identità aziendale sono **le persone: asset strategico e imprescindibile, nonché vero punto di forza di Snaitech**. L'attenzione nei confronti delle persone si concretizza in un'azione costante e mirata alla creazione di un ambiente di lavoro positivo, inclusivo e meritocratico, all'interno del quale ognuno possa esprimersi liberamente, essere valorizzato per le proprie capacità e accrescere le proprie competenze. A dimostrarlo è la percentuale di **occupazione femminile, pari al 45%, e di presenza femminile in CDA, pari al 43%**. Il capitale umano di Snaitech non rappresenta solo un asset strategico ma anche una parte attiva e fondamentale nell'impegno di Corporate Social Responsibility dell'azienda. I dipendenti sono infatti costantemente coinvolti nelle attività di volontariato e, in generale di CSR, dell'azienda.

Tutti gli highlights del Bilancio di Sostenibilità 2023 sono consultabili [qui](#), mentre il documento completo è disponibile a questo [link](#).

#### PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Ad Hoc Communication Advisors

Pietro Cavalletti – Cell. 3351415577; e-mail: [pietro.cavalletti@ahca.it](mailto:pietro.cavalletti@ahca.it)  
Sara Mastrorocco – Cell. 3351415590; e-mail: [sara.mastrorocco@ahca.it](mailto:sara.mastrorocco@ahca.it)

Ufficio stampa Snaitech

Cell. 3484963434 – e-mail: [ufficio.stampa@snaitech.it](mailto:ufficio.stampa@snaitech.it)



#### SNAITECH S.P.A.

##### in breve Snai S.p.A. a Socio Unico

PI. 01729640464 - C.F. e Reg. Imp. Milano  
Monza - Brianza - Lodi 00754850154  
Cap. soc. € 97.982.245,40 i.v.  
PEC: [snaispa@onpec.it](mailto:snaispa@onpec.it) - R.E.A. MI 1584464

#### MILANO

Piazza della Repubblica, 32  
20124 Milano  
Italia  
T.: +39 02 896301  
F.: +39 02 89630299

#### PORCARI

Via Boccherini, 39  
55016 Porcari (LU)  
Italia  
T.: +39 0583 2811  
F.: +39 0583 281356

#### ROMA

Via Goito, 58/A  
00185 Roma  
Italia  
T.: +39 06 996901  
F.: +39 06 99690350