

MEDIA ALERT

Flos B&B Italia Group, nuovo nome di Design Holding

L'iniziativa di rebranding ha l'obiettivo di chiarire e rafforzare l'identità del Gruppo all'interno dell'industria del design di alto di gamma, legando direttamente il nome aziendale ai brand fondativi e più riconosciuti del proprio portfolio, e sottolineando la loro coesione con gli altri marchi iconici.

Milano, 16 maggio 2024 – Design Holding S.p.A., leader globale dell'high-end design, diventa **Flos B&B Italia Group S.p.A.** Il rebranding rafforza la presenza del Gruppo sul mercato, attraverso le sue realtà iconiche e internazionali, FLOS e B&B Italia, e ne consolida il concetto di Gruppo, evidenziando l'unità e le continue sinergie tra tutti i suoi marchi.

FLOS e B&B Italia, brand di riferimento rispettivamente nel campo dell'illuminazione, dell'arredamento e degli accessori, sono marchi fondativi del Gruppo sin dalla sua creazione, nel novembre 2018. Insieme all'intero portfolio del Gruppo, rispecchiano la vocazione all'innovazione nel design e l'obiettivo condiviso di un *savoir-faire* d'eccezione, con ciascun marchio fedele ai propri heritage e DNA. Insieme le brand del Gruppo continuano ad essere guidate da un unico intento *"We design for a beautiful life"*.

Flos B&B Italia Group ha fatto della coesione un importante punto di forza. Gli altri 7 prestigiosi brand in portfolio – Louis Poulsen, Maxalto, Arclinea, Azucena, FENDI Casa, Audo Copenhagen e Lumens – contribuiscono insieme alla realtà di un Gruppo in cui ogni marchio ha una propria identità ma anche una virtuosa complementarità con gli altri.

"Il Gruppo è cresciuto significativamente, affermandosi come un player di riferimento nel settore dell'high-end design" dichiara **Daniel Lalonde, CEO di Flos B&B Italia Group**. *"Il rebranding lega direttamente il nostro nome aziendale agli iconici brand fondativi, FLOS e B&B Italia, conservando i valori identitari e la visione strategica del Gruppo. Il nostro portfolio, composto da autorevoli marchi del design, tutti caratterizzati da un forte heritage, presentano ciascuno un'estetica unica e riconoscibile e si completano a vicenda, valorizzando la distintività e complementarità che li contraddistinguono. Questo impegno costante verso l'eccellenza ci consente di continuare a essere leader nel settore del design di alto di gamma e a creare valore, costruendo solide basi per la crescita e le acquisizioni future"* conclude Lalonde.

I codici del gruppo sono racchiusi nel nuovo logo Flos B&B Italia Group che, con la sua estetica sofisticata ed essenziale, riflette le caratteristiche stilistiche del Gruppo: qualità, creatività e contemporaneità.

Flos B&B Italia Group è impegnato nella sua missione di realizzare prodotti esclusivi e sostenibili, guidando questa visione attraverso un piano strategico che comprende la crescita della

desiderabilità dei propri marchi attraverso una solida attività di ricerca e sviluppo e la creazione di linee di prodotti distintive e sostenibili. Allo stesso tempo, il Gruppo sta implementando l'approccio direct-to-consumer attraverso una rete in espansione di negozi gestiti direttamente e punta alla crescita in Europa e in mercati chiave come il Nord America, l'APAC e il Medio Oriente con un network distributivo sempre più forte. Il Gruppo mira, inoltre, a consolidare la propria presenza nel settore del contract di fascia alta, fornendo soluzioni di arredamento per i settori residenziale, pubblico e dell'ospitalità.

La qualità, l'attenzione per i dettagli, l'innovazione e i valori che hanno contraddistinto le attività dell'azienda nel corso degli anni costituiscono una base duratura che guida Flos B&B Italia Group verso un obiettivo comune: stabilire continuamente lo standard di eccellenza assoluta nel design d'alta gamma.

Flos B&B Italia Group

Flos B&B Italia Group è un leader globale nel design di alta gamma, con un patrimonio culturale di origine europea, caratterizzato da una distribuzione multicanale e da categorie di prodotti diversificate. Guidato dalla purpose "We design for a beautiful life", il Gruppo progetta per il pianeta, le persone e la cultura. Il Gruppo comprende Flos, B&B Italia, Louis Poulsen, Maxalto, Arclinea, Azucena, FENDI Casa, Audo Copenhagen e Lumens. Il catalogo di Flos B&B Italia Group presenta oggetti iconici progettati da designer di fama mondiale come Achille e Pier Giacomo Castiglioni, Tobia Scarpa, Luigi Caccia Dominioni, Poul Henningsen, Arne Jacobsen, Antonio Citterio, Gaetano Pesce, Philippe Starck, Piero Lissoni, Konstantin Grcic, Jasper Morrison, Patricia Urquiola, Michael Anastassiades e molti altri. Flos B&B Italia Group è di proprietà congiunta di società di investimento a gestione indipendente delle imprese di investimento globali Investindustrial e Carlyle.

www.flosbebitaliagroup.com

Per maggiori informazioni:

AD HOC Communication Advisors

Giorgio Zambelletti

giorgio.zambelletti@ahca.it

+39 027606741

Alessandra Nava

alessandra.nava@ahca.it

+39 3425202745