



**ANTARES VISION  
GROUP**



## **TRACCIABILITÀ DELLA FILIERA DEL RISO: BF SPA E LE STAGIONI D'ITALIA LANCIANO IL PROGETTO “FILIERA TRASPARENTE”**

*Sviluppata da Antares Vision Group in partnership con RurAll, “Filiera Trasparente” permette di tracciare in maniera accurata la filiera del riso dal campo al consumatore attraverso un innovativo QR Code univoco e specifico per ogni diversa confezione di riso Le Stagioni d'Italia*

*Il lancio si terrà alla fiera Cibus di Parma (7-10 maggio 2024).*

*Jolanda di Savoia, 2 maggio 2024* – In occasione dell'edizione 2024 della **fiera Cibus, che si terrà a Parma** il prossimo 7-10 maggio, **BF Spa** – il più importante gruppo agroindustriale italiano – insieme al suo brand **Le Stagioni d'Italia**, presenterà “Filiera Trasparente”, il progetto sviluppato per permettere al consumatore di **tracciare tutte le informazioni relative alla filiera del riso inquadrando il QR Code presente sulla confezione**; il QR Code sarà, grazie alla tecnologia sviluppata, univoco e seriale: fornirà per ogni differente confezione di riso informazioni dettagliate relative al prodotto contenuto in quella specifica confezione.

Il sistema di tracciabilità è stato sviluppato da Antares Vision Group, in partnership con **RurAll**, società costituita nel luglio 2021 da Antares Vision Group, multinazionale italiana leader nella tracciabilità e nel controllo della qualità, insieme a BF Spa, Bluarancio e SDF, con l'obiettivo di favorire la transizione ecologica e digitale del settore agroalimentare attraverso un ecosistema tecnologico di raccolta ed elaborazione dei dati.

“Filiera Trasparente” rappresenta il **primo progetto di tracciabilità della filiera del riso carnaroli dal campo al consumatore finale** in grado di raccogliere tutte le informazioni sulla produzione, dal poligono esatto di coltivazione fino alle diverse fasi di lavorazione. Tutto ciò è reso possibile grazie alla creazione di un **QR Code univoco**, stampato sul packaging e **diverso per ogni singola confezione**, aspetto questo di particolare importanza soprattutto in presenza di grandi produzioni. Il consumatore può infatti inquadrare il codice con lo smartphone, senza necessità di scaricare un'applicazione, accedendo a un'interfaccia semplice e intuitiva che costituisce una vera e propria identità digitale del prodotto e permette di scoprirne le informazioni (lotto, data di scadenza, valori nutrizionali e certificazioni a supporto della sicurezza e qualità), visualizzare il terreno preciso in cui viene coltivato il riso e trovare le informazioni sulla singola azienda agricola e la riseria di produzione. Inoltre, l'utente ha a disposizione una serie di ricette a cui ispirarsi e può approfondire la conoscenza dei prodotti Le Stagioni d'Italia e della sua filiera sostenibile, dal seme allo scaffale.



**ANTARES VISION  
GROUP**



*“Il progetto Filiera Trasparente rappresenta nel concreto la volontà del Gruppo BF di portare realmente al consumatore e a tutti gli attori della GDO i dati sui propri prodotti, con un alto grado di accuratezza e precisione che difficilmente si trova nel mercato. Grazie al sistema realizzato con Antares Vision Group, siamo infatti in grado di fornire al consumatore trasparenza e tracciabilità, ma anche una maggiore conoscenza del comparto e delle fasi di lavorazioni che portano al prodotto finito. Il QR Code ha inoltre delle grandi potenzialità sul fronte della comunicazione e dell’engagement del consumatore, grazie alla possibilità di prevedere messaggi specifici e personalizzati in base al luogo e al momento in cui si accede. L’applicazione riguarda al momento il riso carnaroli, ma contiamo di estendere presto il sistema ad altri prodotti”* – ha commentato **Francesco Formisano, Amministratore Unico di BF Agro-Industriale**

*“Siamo orgogliosi di partecipare insieme a BF a questo progetto che mette la tecnologia di Antares Vision Group a servizio di un settore prioritario e strategico per il nostro Paese come quello alimentare. Il software utilizzato crea un sistema completamente tracciabile e trasparente che garantisce la qualità, la sicurezza e l’autenticità del prodotto, ottimizza i costi di produzione delle imprese, e pone il consumatore al centro del processo produttivo. Ogni confezione di riso presenta un QR Code unico che crea un’identità digitale univoca per ogni singola unità. A ciascun prodotto, infatti, sono associati i dati relativi alla sua storia, i processi produttivi e di confezionamento e i suoi movimenti attraverso la catena di approvvigionamento. Questo permette di combattere la contraffazione, individuare i mercati paralleli e di aprire un dialogo diretto con il consumatore, finalizzato al suo engagement e alla fidelizzazione”* – ha commentato **Gianluca Mazzantini, Amministratore Delegato e Direttore Generale Antares Vision Group.**

**Vi aspettiamo a Cibus, Padiglione 6 - Stand E004, dove sarà possibile esplorare le funzionalità del codice e conoscere tutta l’offerta de Le Stagioni d’Italia.**

**Per ulteriori informazioni:**

**Gruppo BF Spa:**

Ad Hoc Communication Advisors

Mario Pellegatta (mario.pellegatta@ahca.it)

Ivan Barbieri (+39 335.1415581; ivan.barbieri@ahca.it)

Sara Mastrorocco (+ 39 335 141 5590; [sara.mastrorocco@ahca.it](mailto:sara.mastrorocco@ahca.it))

**Antares Vision Group:**

Alessandro Baj Badino ([alessandro.bajbadino@antaresvision.com](mailto:alessandro.bajbadino@antaresvision.com))

Cristina Attucci ([cristina.attucci@ftsystem.com](mailto:cristina.attucci@ftsystem.com))

Federica Menichino (federica.menichino@axel-comm.it)



**ANTARES VISION  
GROUP**



**BF:**

B.F. S.p.A. è una holding di partecipazioni, quotata alla borsa di Milano e che vede tra i suoi azionisti investitori istituzionali, istituti di credito ed imprenditori privati. La società è attiva, attraverso le sue controllate, in tutti i comparti della filiera agroindustriale italiana: dalla selezione, lavorazione e commercializzazione delle sementi (attraverso S.I.S. Società Italiana Sementi S.p.A.), alla proprietà dei terreni dai quali si ricavano prodotti agricoli 100% Made in Italy (attraverso Bonifiche Ferraresi S.p.A. Società Agricola, la più grande azienda agricola italiana per SAU – Superficie Agricola Utilizzata), alla loro trasformazione e commercializzazione (attraverso B.F. Agro-Industriale s.r.l.) attraverso un proprio marchio di distribuzione (Le Stagioni d'Italia) oppure in partnership con le più importanti catene della GDO. La società è anche presente nel mercato della commercializzazione, produzione ed erogazione di servizi e prodotti a favore degli operatori agricoli (attraverso Consorzi Agrari d'Italia S.p.A. e le sue controllate). Nel 2023 il Gruppo ha registrato un valore della produzione consolidato pari a 1.387 milioni di euro e un ebitda di 75 milioni di euro. Ulteriori informazioni sono reperibili sul sito "www.bfspa.it".

**ANTARES VISION:**

Antares Vision Group è una multinazionale italiana quotata su Euronext, segmento Star, e inclusa nell'indice Euronext Tech Leaders, dedicato alle aziende ad alto potenziale di crescita. AV Group abilita la digitalizzazione di prodotti e di filiere attraverso tracciabilità, ispezione per controllo qualità e gestione integrata dei dati. Attraverso Diamind, l'ecosistema integrato di soluzioni, garantisce sicurezza, qualità, efficienza, sostenibilità dei prodotti e la tracciabilità degli stessi lungo tutta la filiera, con una gestione integrata di dati, utilizzando intelligenza artificiale e blockchain. Opera nel settore Life Science e FMCG; è leader nella tracciabilità dei farmaci, fornendo i principali produttori mondiali e diverse autorità governative. Ha registrato nel 2022 ricavi per €223 milioni, è presente in 60 Paesi, conta più di 1.100 dipendenti e vanta una rete di oltre 40 partner internazionali. [www.antaresvisiongroup.com](http://www.antaresvisiongroup.com)