

*La ceo Roberta Silva: dalle presentazioni dei prodotti ai negozi al massimo in 6 mesi*

## Flos viaggia veloce sui mercati *Oltre a negozi multibrand, store diretti a Dubai e Shanghai*

«Un playground dove i nostri designer possono giocare, osare, fare cose che con altre aziende non potrebbero fare». La ceo **Roberta Silva** ha così definito, in poche parole, lo spirito di un'azienda storica dell'illuminazione come Flos. Un brand che continua a essere fucina di nuovi talenti e al tempo stesso a fare leva sulla propria identità storica. Quindi, lanci di prodotti a ritmo serrato: «quello che si presenta deve essere disponibile alla vendita entro sei mesi», ha spiegato Silva a *ItaliaOggi*. Mentre, «in parallelo, lavoriamo tantissimo sulle nostre icone, specialmente all'estero».



Una delle novità presentate da Flos al Fuorisalone 2024 di Milano



Roberta Silva