



LA DORIA: VALIDATI GLI OBIETTIVI DI RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI GAS SERRA DA SBTi

Il Gruppo si impegna a ridurre del 46,2% le emissioni Scope 1 e Scope 2 e del 32,3% quelle Scope 3 entro il 2031

Angri (SA), 16 febbraio 2024 – **La Doria**, Gruppo leader nella produzione di derivati del pomodoro, sughi, legumi e succhi di frutta a marchio della Grande Distribuzione, è lieta di annunciare che i suoi obiettivi di riduzione delle emissioni di gas serra per il 2031 sono stati validati da **Science Based Targets initiative (SBTi)**, organismo globale che consente alle aziende di fissare ambiziosi target di riduzione delle emissioni, in linea con le più recenti evidenze scientifiche sul clima.

La Doria nello specifico si impegna a **ridurre, rispetto al 2021, del 46,2% le emissioni di gas serra dirette** derivanti dall'attività produttiva (Scope 1) e quelle **indirette** derivanti per esempio dall'acquisto di energia elettrica (Scope 2) e a **ridurre del 32,3% le emissioni a monte e a valle del ciclo produttivo** (Scope 3), e in particolare quelle relative all'acquisto di beni e servizi, grazie alla scelta di fornitori sempre più orientati verso criteri di produzione ESG.

Lo scopo di Science Based Targets initiative (SBTi) è quello di accelerare l'azione delle aziende in tutto il mondo per dimezzare le emissioni entro il 2030, raggiungere le zero emissioni nette entro il 2050 e, allo stesso tempo, fornire alle imprese un percorso definito, valutando e approvando in modo indipendente i risultati raggiunti. L'iniziativa nasce dalla collaborazione tra CDP, il Global Compact delle Nazioni Unite, il World Resources Institute (WRI), il World Wide Fund for Nature (WWF) e la We Mean Business Coalition.

“La validazione degli obiettivi da parte di SBTi rappresenta un grande traguardo per La Doria perché si tratta di un'ulteriore conferma dell'efficacia della nostra strategia per salvaguardare l'ambiente, uno dei pilastri fondamentali che guidano le iniziative del Gruppo. Tale strategia si fonda su progetti e azioni concrete che mirano non solo alla riduzione delle emissioni generate dalle nostre attività produttive, ma anche di quelle a monte e a valle della filiera. Il fatto che i nostri obiettivi siano stati validati da SBTi costituisce anche un importante segnale per i nostri partner e interlocutori riguardo l'importanza che i temi legati alla sostenibilità ricoprono per noi” - ha commentato **Antonio Ferraioli, CEO del Gruppo La Doria**.

L'ottenimento della validazione si inserisce nel più ampio percorso di La Doria orientato all'**armonizzazione degli aspetti economici, sociali e ambientali**, un impegno che viene presentato e rendicontato annualmente all'interno del Bilancio di Sostenibilità.

L'azienda da anni mette infatti in pratica azioni volte a promuovere il rispetto dell'ambiente, dei diritti umani e il benessere dei lavoratori. Nello specifico queste azioni si sono tradotte nel 2023 **nell'adesione allo United Nation Global Compact (UNGC)**, la più grande iniziativa di sostenibilità aziendale al mondo basata su dieci principi universali relativi ai diritti umani, al lavoro, all'ambiente e alla lotta alla corruzione.

Gli investimenti effettuati negli anni hanno infatti permesso nel 2022 di autoprodurre il 44% del fabbisogno energetico attraverso moderni impianti fotovoltaici e impianti di cogenerazione ad alto rendimento, di ridurre del 10,8% le emissioni di CO2 grazie al recupero termico ed energetico e di recuperare il 98% dei rifiuti.

La Doria Spa

La Doria Spa è il primo produttore Europeo di legumi conservati, di pelati e polpa di pomodoro nel canale retail e tra i principali produttori italiani di succhi e bevande di frutta. La Società è anche il primo produttore in Europa di sughi pronti a marchio delle catene distributive (private labels). Il fatturato 2022 è stato pari a 1,018 miliardi di euro di cui oltre il 97% generato attraverso il segmento delle private labels con i principali retailer nazionali e internazionali.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa La Doria

Patrizia Lepere, Corporate Affairs & Communication Manager
Tel: +39 081 5166260 – Mob: +39 3409673931

Ad Hoc Communication Advisors

Giorgio Zambelletti - e-mail: giorgio.zambelletti@ahca.it
Ivan Barbieri – Mob: +39 3351415581 – e-mail: ivan.barbieri@ahca.it
Sara Mastrorocco – Mob: +39 3351415590 – e-mail: sara.mastrorocco@ahca.it
Maria Lucia Boi – Mob: +39 3426523390 – e-mail: marialucia.boi@ahca.it