

Comunicato Stampa

CEVA Logistics rinnova la partnership globale con Ferrari come Partner Logistico Ufficiale e Team Partner di Scuderia Ferrari

- *Rinnovo pluriennale incentrata sull'eccellenza in pista e su strada*
- *CEVA continua a pianificare e gestire la logistica per la Scuderia Ferrari*
- *CEVA rimane impegnata nell'obiettivo net-zero*

Marsiglia, 31 gennaio 2024 – CEVA Logistics, una controllata del Gruppo CMA-CGM, ha firmato un nuovo accordo pluriennale per continuare a fornire tutti i servizi logistici per le auto e l'attrezzatura della Scuderia Ferrari durante gli eventi del Gran Premio, nonché per le gare GT ed eventi della Ferrari Challenge.

L'estensione della partnership segna il rafforzamento del legame e della fiducia reciproca tra due marchi rinomati nel mondo del motorsport e della logistica. Come Team Partner di Scuderia Ferrari, il logo di CEVA Logistics rimarrà sulla nuova monoposto del 2024 della Scuderia Ferrari, sulle vetture della squadra e sull'attrezzatura e l'abbigliamento dei piloti e del team di gara. La nuova monoposto della Scuderia Ferrari per il 2024 sarà svelata il 13 febbraio. Oltre alla sua visibilità nel Campionato del Mondo di Formula 1, CEVA Logistics sarà visibile in altre serie, come la GT Ferrari Challenge.

La Scuderia Ferrari ha partecipato a ogni edizione del Campionato del Mondo di Formula 1 dal 1950 e detiene il record per il maggior numero di vittorie nei Gran Premi, con 243 vittorie e 16 Campionati del Mondo Costruttori. CEVA Logistics continua a rafforzare il suo posizionamento internazionale nell'ambito del suo obiettivo di diventare uno dei 5 principali operatori logistici del mondo.

Il Campionato mondiale di Formula 1 continua a crescere in termini di copertura mediatica, attirando centinaia di milioni di telespettatori ogni anno e confermando i suoi successi nei principali mercati dell'automobilismo, ovvero Brasile, Cina, Francia, Germania, Italia, Russia, Corea del Sud, Spagna, Regno Unito e Stati Uniti. Con l'aumento del numero di Gran Premi per stagione e il ritorno della tappa cinese nel 2024, la Formula 1 sta rafforzando e consolidando la sua presenza globale.

Dal 2022, CEVA Logistics ha messo a disposizione della Scuderia Ferrari la sua esperienza e la sua forza innovativa, mettendo a disposizione tutte le sue risorse logistiche globali. Grazie alla sua agilità e competenza, CEVA ha trasportato le attrezzature in tutto il mondo nei tempi richiesti per garantire il regolare svolgimento della stagione agonistica della Scuderia Ferrari. Grazie alla fiducia riposta nella sua rete di livello mondiale per garantire il trasporto su strada, via mare, via aerea e via ferrovia, CEVA è pronta per il Campionato del Mondo di Formula 1 del 2024, che comprenderà 24 eventi in tutto il mondo, a partire dal 2 marzo in Bahrain fino all'8 dicembre ad Abu Dhabi.

La decarbonizzazione rimane una sfida importante e un obiettivo dichiarato per entrambe le società. Come parte del Gruppo CMA CGM, CEVA Logistics è impegnata a proteggere l'ambiente e il Gruppo si è impegnato a raggiungere il Net Zero Carbon entro il 2050. Nell'ambito delle sue azioni, CEVA offre ai suoi clienti opzioni di carburante alternative, tra cui biocarburante, gas naturale liquefatto (LNG) e biometano per il trasporto marittimo, carburanti sostenibili per il trasporto aereo e biocarburanti o veicoli elettrici, per il trasporto terrestre.

Nel 2023, CEVA Logistics ha inoltre dimostrato la sua capacità di innovazione organizzando un servizio di trasporto ferroviario unico al mondo per consegnare le attrezzature della Scuderia Ferrari tra tre Gran Premi del Nord America, riducendo così l'impronta di carbonio del 90% rispetto al trasporto aereo e del 32% rispetto al solo trasporto su strada. Tutte queste iniziative contribuiscono all'impegno della Formula 1 per lo sviluppo sostenibile.

Olivier Storch, Vice Direttore Generale di CEVA Logistics, ha dichiarato: "Dal 2022 abbiamo dimostrato di avere molto in comune con la Ferrari. Come la Scuderia Ferrari, progettiamo e miglioriamo costantemente le nostre soluzioni. Anticipiamo i prossimi cambiamenti nel nostro settore o negli ecosistemi dei nostri clienti. Come la Ferrari, implementiamo soluzioni più sostenibili e riduciamo la nostra impronta ambientale. Come Ferrari, l'innovazione è un fattore chiave del nostro successo. Il rinnovo della nostra partnership è la prova dell'ambizione e della capacità di CEVA di raggiungere l'eccellenza in ogni circostanza."

Lorenzo Giorgetti, Chief Racing Revenue Officer della Ferrari, ha aggiunto: "Lo sport automobilistico moderno pone sfide sempre maggiori ai suoi obblighi logistici. Rispetto a pochi anni fa, ci sono molte più gare di Formula 1 fuori dall'Europa, dato che il calendario tocca quattro continenti. Per la prima volta nella storia di questo sport, il campionato di quest'anno vanta 24 gare. Questo ritmo frenetico rende fondamentale per la Scuderia Ferrari poter contare su un partner logistico di livello mondiale come CEVA Logistics, in quanto garantisce un servizio puntuale e preciso, condividendo la passione della Ferrari per l'innovazione e il desiderio di spingersi oltre i confini, migliorando continuamente nei rispettivi settori, tenendo anche in considerazione le attuali sfide legate al rispetto dell'ambiente e del pianeta."

Per ulteriori informazioni si prega di contattare:

Ad Hoc Communication Advisors

Pietro Cavalletti – Cell 39 335 1415577; e-mail pietro.cavalletti@ahca.it

Sara Mastrorocco – Cell. 3351415590; e-mail: sara.mastrorocco@ahca.it

A proposito di CEVA Logistics

CEVA Logistics, leader mondiale nella logistica per conto terzi, fornisce soluzioni globali di supply chain con l'obiettivo di connettere persone, prodotti e fornitori in tutto il mondo. CEVA Logistics – il cui headquarter si trova a Marsiglia (Francia) – offre un'ampia gamma di soluzioni personalizzate end-to-end sia nella Contract Logistics sia nella logistica via aereo, mare, terrestre e dei veicoli finiti in 170 paesi, grazie ai suoi circa 110.000 dipendenti presenti nelle più di 1.300 strutture. Con un fatturato annuo 2022 pro forma di 18,7 miliardi di dollari USA, CEVA Logistics fa parte del gruppo CMA CGM, leader mondiale nel settore delle spedizioni e della logistica.

Per ulteriori informazioni, si prega di visitare il sito www.cevalogistics.com.