



AL VIA IL PROGETTO MUS-E PER AVVICINARE I BAMBINI ALL'ARTE NELLA PROVINCIA DI SALERNO

A supportare l'iniziativa nelle due scuole di Angri e Sarno La Doria, Gruppo leader nella produzione di derivati del pomodoro, sughi, legumi e succhi di frutta a marchio della Grande Distribuzione.

Coinvolti 164 bambini di 10 classi elementari.

Angri (SA), 25 gennaio 2024 – Sono partiti questa settimana in due scuole della provincia di Salerno i **laboratori di teatro, movimento espressivo e ceramica** del progetto Mus-e, iniziativa promossa dalla **Fondazione Mus-e Italia ETS** che mira a diffondere tra i bambini diverse discipline artistiche **con l'obiettivo di stimolare la creatività, l'inclusione e lo sviluppo personale, specialmente nei contesti socio-culturali più difficili**. I percorsi nelle due scuole sono finanziati da **La Doria**, Gruppo leader nella produzione di derivati del pomodoro, sughi, legumi e succhi di frutta a marchio della Grande Distribuzione.

Gli istituti coinvolti in provincia di Salerno sono l'IC "D.E Smaldone" di Angri e l'IC "Sarno Episcopo" di Sarno per un totale di **164** bambini della seconda elementare di **10 classi diverse**, guidati nel percorso dai **4 artisti** Nicolantonio Napoli, Sharon Amato, Antonietta Capriglione e Giuseppe Cicalese.

"Essere presenti ad Angri e Sarno è per noi molto importante: vuol dire aiutare i bambini di questi territori a rafforzare le loro competenze creative, a esercitare la fantasia e l'immaginazione senza timore di un voto, di un giudizio. I dati sulla povertà educativa sono purtroppo ancora sconcertanti, in particolar modo in alcune zone del Sud Italia, e grazie a La Doria riusciremo a portare avanti un primo progetto di lungo respiro, coinvolgendo l'intera comunità educante." – ha commentato **Maria Garrone, Presidente Mus-e Italia ETS**.

Arrivato in Italia nel 1999, il programma Mus-e, completamente gratuito, ha finora coinvolto a livello nazionale quasi **14.000 bambini, 588 classi e 167 artisti**. Il percorso ha **la durata di 3 anni** e copre circa 20 settimane all'interno del normale orario scolastico della classe. La durata prolungata permette di sviluppare **un percorso a lungo termine unico nel suo genere** e consente ai bambini di instaurare un rapporto di fiducia con gli artisti. Allo stesso tempo le attività di gruppo aiutano i partecipanti a crescere come individui, oltre a sentirsi parte di una comunità.

"Siamo molto felici di annunciare la partenza dei laboratori per questo anno scolastico. L'iniziativa rispecchia l'impegno del Gruppo nel generare un impatto tangibile e realmente positivo nel nostro territorio, in un ambiente spesso complesso dal punto di vista sociale e culturale. Il nostro impegno si è già tradotto, in passato, in numerose iniziative per la salvaguardia dell'ambiente, l'inserimento nel mondo del lavoro dei giovani e il benessere dei dipendenti. Con questo progetto nello specifico

contribuiamo a tre degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile dell'ONU: povertà zero, istruzione di qualità e riduzione delle diseguaglianze. Ringraziamo la Fondazione Mus-e per averci concesso l'opportunità di essere parte di questa iniziativa.” – ha commentato **Antonio Ferraioli, CEO del Gruppo La Doria.**

Fondazione Mus-e Italia ETS

Fondazione Mus-e Italia ETS si occupa di contrasto alla povertà educativa tramite percorsi artistici di alto livello. Nata nel 1993 a Bruxelles dalla Fondazione Yehudi Menuhin, ha 11 sedi europee; la sede italiana è oggi attiva in oltre 20 città, da Nord a Sud, portando la musica, la danza, il teatro, le arti visive e multimediali a quasi 14.000 bambini.

La Doria Spa

La Doria Spa è il primo produttore Europeo di legumi conservati, di pelati e polpa di pomodoro nel canale retail e tra i principali produttori italiani di succhi e bevande di frutta. La Società è anche il primo produttore in Europa di sughi pronti a marchio delle catene distributive (private labels). Il fatturato 2022 è stato pari a 1,018 miliardi di euro di cui oltre il 97% generato attraverso il segmento delle private labels con i principali retailer nazionali e internazionali.

Per ulteriori informazioni:

Fondazione Mus-e Italia ETS

info@mus-e.it

Ufficio stampa La Doria

Patrizia Lepere, Corporate Affairs & Communication Manager

Tel: +39 081 5166260 – Mob: +39 3409673931

Ad Hoc Communication Advisors

Giorgio Zambelletti - e-mail: giorgio.zambelletti@ahca.it

Ivan Barbieri – Mob: +39 3351415581 – e-mail: ivan.barbieri@ahca.it

Sara Mastrorocco – Mob: +39 3351415590 – e-mail: sara.mastrorocco@ahca.it

Maria Lucia Boi – Mob: +39 3426523390 – e-mail: marialucia.boi@ahca.it