

La Doria, campagna 2023 con +4,2% di pomodoro



Il ceo Ferraioli: raggiunti importanti risultati anche sui progetti di sostenibilità ambientale legati all'Agricoltura 4.0

Agroalimentare

L'azienda campana ha lavorato 250mila tonnellate di prodotto 100% italiano

messo di generare nel 2022 vendite per 224 milioni, in crescita rispetto ai 180,7 milioni di euro del 2021.

Durante la campagna, il pomodoro viene raccolto da 20 associazioni che rappresentano circa 300 imprese agricole, con cui **La Doria** ha rapporti solidi e costanti e che operano in Campania, Puglia, Basilicata, Lazio e Molise per poi essere conferito e lavorato entro 12 ore negli stabilimenti dedicati del gruppo situati ad Angri, Sarno, Fisciano e Lavello nel Potentino.

sulle nuove iniziative di sostenibilità etico-sociale avviate. Per noi è importante affiancare la nostra parte agricola in progetti che pongono al centro l'ambiente e le persone, attraverso i quali vogliamo farci promotori della cultura della legalità e della sostenibilità in agricoltura nel Centro Sud Italia».

Il progetto pilota di Agricoltura 4.0, grazie a sensori posizionati nei campi, ha permesso di raccogliere dati su elementi dell'atmosfera quali umidità ed evapotraspirazione,