

Le informazioni economiche, patrimoniali e finanziarie sono state redatte conformemente ai Principi Contabili Internazionali ("IFRS") emessi dall'International Accounting Standards Board ("IASB") e omologati dall'Unione Europea. Nel presente documento, in aggiunta alle grandezze finanziarie previste dagli International Financial Reporting Standards (IFRS), vengono presentate alcune grandezze derivate da queste ultime ancorché non previste dagli IFRS (Non-GAAP Measures) in linea con le linee guida dell'ESMA sugli Indicatori Alternativi di Performance (Orientamenti ESMA/2015/1415, adottati dalla Consob con Comunicazione n. 92543 del 3 dicembre 2015) pubblicati in data 5 ottobre 2015. Tali grandezze sono presentate al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione di gruppo e non devono essere considerate alternative a quelle previste dagli IFRS.



## IL CDA DI ITALIAN DESIGN BRANDS S.P.A. (IDB) APPROVA I DATI CONSOLIDATI AL 30 SETTEMBRE 2023

### Highlights primi nove mesi 2023:

- I ricavi Full<sup>1</sup> al 30 settembre raggiungono Euro 221,4 milioni con una crescita del 49,0%, di cui organica 7,3%.
- L'EBITDA Adjusted Full<sup>1</sup> è pari ad Euro 34,2 milioni, con una crescita del 32,5%, di cui organica 2,3%.
- L'Utile Netto Adjusted Full<sup>1</sup> è pari ad Euro 14,9 milioni, con una crescita del 9,4%, di cui organica 1,2%.
- La posizione bancaria netta al 30 settembre 2023 è pari ad Euro 30,5 milioni.
- Prosegue la strategia di sviluppo, sia diretto che tramite acquisizioni mirate.

Milano, 13 novembre 2023 – Il Consiglio di Amministrazione di **Italian Design Brands S.p.A.**, gruppo industriale diversificato tra i leader italiani nel design, luce e arredamento ("IDB" e, congiuntamente alle sue controllate, il "**Gruppo**") ha approvato i risultati del Gruppo al 30 settembre 2023.

Complessivamente IDB ha registrato nei primi nove mesi dell'anno ricavi Reported pari ad Euro 198,3 milioni rispetto ad Euro 136,5 milioni al 30 settembre 2022. Includendo nel perimetro di consolidamento, a valle delle recenti operazioni, anche i dati dei nove mesi di Cubo Design, Axolight e Turri, **IDB ha registrato ricavi Full<sup>1</sup> pari ad Euro 221,4 milioni, con una crescita totale<sup>2</sup> pari a +49,0% rispetto al 2022 ed una crescita organica**, cioè escludendo il contributo di Cubo Design, Axolight e Turri, **pari al 7,3%**, principalmente sostenuta dalla performance del Luxury Contract.

L'incidenza delle esportazioni è stabile al 75%.

A seguito di un secondo trimestre che già aveva mostrato un rallentamento per il settore, soprattutto nel canale residenziale, anche il terzo trimestre conferma per il Furniture, Lighting e Kitchen&Systems un trend di normalizzazione rispetto all'ottima performance del 2022, maggiormente pronunciato nell'area europea. Prosegue l'ottima crescita del Luxury Contract (+33,3%).

Nel corso del terzo trimestre 2023 il Gruppo ha dato esecuzione agli accordi per l'incremento della propria quota in Axolight S.r.l., specializzata nella progettazione e produzione di lampade di design made in Italy

---

<sup>1</sup> Dati consolidati al 30 settembre 2023, redatti includendo nel perimetro di consolidamento anche i risultati di Cubo Design, Axolight e Turri a partire dal 1 gennaio 2023 (closing, rispettivamente, a gennaio, luglio e settembre 2023).

<sup>2</sup> Calcolata rispetto al dato Full al 30 settembre 2022, redatto includendo nel perimetro di consolidamento anche i risultati di Flexalighting North America e Gamma Arredamenti a partire dal 1 gennaio 2022 (closing, rispettivamente, a maggio e giugno 2022).

e di cui IDB aveva una quota di minoranza dal 2021, per raggiungere il 51%.

Inoltre, **il 29 settembre 2023, IDB ha perfezionato l'acquisizione di Turri 2k S.r.l.**, società a cui fa capo Turri, storico marchio operante nell'arredamento di altissimo livello che nel 2022 aveva registrato un fatturato di 28,1 milioni, per il 95% realizzati all'estero. L'acquisizione rappresenta per il Gruppo un passo strategico per rendere sempre più eterogenea e complementare la propria offerta, nonché per consolidare la propria presenza nel canale Soft Contract ed estendere il proprio network commerciale in mercati rilevanti quali Medio Oriente e Africa, in cui Turri è particolarmente ben posizionata.

L'EBITDA Adjusted Reported del Gruppo nei primi nove mesi 2023 si attesta ad Euro 34,4 milioni (rispetto a Euro 22,5 milioni dello stesso periodo 2022), mentre **l'EBITDA Adjusted Full<sup>1</sup> è pari ad Euro 34,2 milioni, in crescita del 32,5% rispetto al 2022 (di cui organica +2,3%), per cui con una marginalità percentuale del 15,4%**. Il dato include un contributo temporaneamente diluitivo delle più recenti acquisizioni il cui risultato è soggetto ad una maggiore stagionalità, storicamente più concentrato nell'ultimo trimestre. Escludendo l'effetto di Axolight e Turri, la marginalità percentuale dei primi nove mesi 2023 si confermerebbe intorno al 17%.

Alla luce dei risultati conseguiti i primi nove mesi 2023 si sono chiusi con un Utile Netto Adjusted Reported pari ad Euro 17,2 milioni (+50,2% rispetto al 2022), ed un **Utile Netto Adjusted Full<sup>1</sup> pari ad Euro 14,9 milioni (+9,4% rispetto al 2022, di cui organico un +1,2%) e con un'incidenza percentuale sul totale dei ricavi del 6,7%**.

Proseguono gli investimenti e le attività a supporto dello sviluppo e della visibilità di tutti i marchi del Gruppo attraverso tutti i canali di distribuzione. **Il 25 ottobre sono stati inaugurati, a New York, due nuovi flagship store dedicati a Davide Groppi e Meridiani**, localizzati nella più prestigiosa area della città per l'offerta di soluzioni e prodotti di design e arredamento. Progettato da Andrea Parisio, direttore artistico di Meridiani, lo showroom, situato tra Lexington Avenue e la 32esima strada, si dispone su due livelli e accoglie al suo interno anche la nuova sede della filiale locale di Gruppo, IDB Usa Corp..

**La posizione bancaria netta al 30 settembre 2023 è pari ad Euro 30,5 milioni.** Considerando anche i debiti per acquisto quote di minoranza mediante esercizio di opzioni put&call ed earnout, la posizione finanziaria netta diventa pari ad Euro 117,7 milioni, prevalentemente a medio-lungo termine. Tale dato, sommato ad Euro 33,3 milioni di debiti derivanti dall'applicazione del principio contabile IFRS 16, genera una posizione finanziaria netta totale pari ad Euro 151,0 milioni.

Considerando gli altri dati disponibili è possibile prevedere, sulla base di un responsabile approccio prudente, una chiusura in crescita anche organica per l'esercizio 2023. Con il contributo di Cubo Design, Axolight e Turri, Il Gruppo IDB supererà i 300 milioni di Euro di giro d'affari.

\*\*\*

Il Presidente e Amministratore Delegato, Andrea Sasso, e il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Alberto Bortolin, dichiarano ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Decreto Legislativo no. 58/1998 (Testo Unico della Finanza) che *l'informativa* contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

\*\*\*

Il management di IDB presenterà alla comunità finanziaria i risultati del primo trimestre **oggi alle ore 18.00 CET**. La documentazione di supporto sarà resa disponibile nella sezione "Investors/Risultati e

documenti finanziari” del sito Internet della Società ([www.italiandesignbrands.com](http://www.italiandesignbrands.com)).

Per seguire l’evento in streaming è possibile registrarsi al seguente [link](#).

---

## ITALIAN DESIGN BRANDS (IDB)

Italian Design Brands S.p.A. è uno dei più importanti gruppi italiani operanti nel design di alta qualità. Il Gruppo è composto da numerose società, ciascuna con una propria precisa identità, aggregate nell’ambito di un progetto strategico coerente e con attività tra loro complementari: Gervasoni realizza soluzioni di arredo attraverso l’omonimo marchio ed il brand Very Wood; Meridiani è specializzata nella creazione di raffinati arredi contemporanei e versatili; Davide Groppi crea e produce lampade e progetti di luce di notevole impatto ambientale; Saba Italia crea e produce articoli di arredamento con un design innovativo e di alta gamma; Flexalighting progetta e produce sistemi di illuminazione per interni ed esterni; Axolight è specializzata nella progettazione e produzione di lampade di design made in Italy; Gamma Arredamenti è uno dei leader italiani negli imbottiti in pelli di altissima qualità, Cubo Design produce cucine e sistemi d’arredamento top e premium, con i marchi Binova e Miton Cucine; Turri è uno storico marchio di arredamento di altissima fascia; Cenacchi International e Modar sono due affermati leader del comparto contract per il settore del lusso e della moda.

## CONTATTI

Investor Relations Manager

Tel +39 02.83975225

Marella Moretti [m.moretti@italiandesignbrands.com](mailto:m.moretti@italiandesignbrands.com)

Ufficio Stampa

Ad Hoc Communication Advisors

Tel: +39 02.7606741

Giorgio Zambelletti [giorgio.zambelletti@ahca.it](mailto:giorgio.zambelletti@ahca.it)

Alessandra Nava [alessandra.nava@ahca.it](mailto:alessandra.nava@ahca.it) – +39 342 5202745

Valentina Zanotto [valentina.zanotto@ahca.it](mailto:valentina.zanotto@ahca.it) – +39 335 1415575

Questo comunicato stampa è disponibile anche sul sito internet della Società ([www.italiandesignbrands.com](http://www.italiandesignbrands.com)) e veicolato tramite sistema 1Info SDIR ([www.1info.it](http://www.1info.it)).