

COMUNICATO STAMPA

OMNIA TECHNOLOGIES PRESENTA LA SUA PRIMA DISTILLERIA A EMISSIONI ZERO

Omnia Technologies è stata protagonista del simposio “Carbon Neutral Distillery: towards a fully sustainable production”, tenutosi nei giorni scorsi all’Università di Edimburgo (Scozia)

Omnia Technologies è la piattaforma leader globale per soluzioni e tecnologie integrate nei settori alimentare e delle bevande e farmaceutico-medico. Sviluppa soluzioni avanzate, sostenibili, su misura e altamente efficienti con elevati livelli di servizio per clienti globali.

L’approccio innovativo di Omnia Technologies, adottato per la costruzione della prima distilleria industriale con impronta **CO₂** neutrale di **Single Malt Whisky**, è stato illustrato nel corso di un simposio tenutosi presso l’Università di Edimburgo (Scozia, UK). La nuova distilleria sarà in grado di produrre due milioni di alcol puro all’anno.

Il case study è stato presentato da Frilli, brand di Omnia Technologies specializzato nelle soluzioni per la distillazione.

Gli interventi di **Filippo Cannoni**, Business Unit Leader di Omnia Technologies e Direttore Generale di Frilli, e **Francesca Borsato**, ESG Manager di Omnia Technologies, hanno fatto emergere:

- Il track record di Omnia Technologies nel progettare e realizzare soluzioni ad elevata efficienza e con un elevato livello di personalizzazione;
- Le caratteristiche dell’impianto realizzato in Scozia, alimentato completamente da energia elettrica prodotta con fonti rinnovabili;
- Le informazioni sul risparmio energetico, la riduzione delle emissioni di CO₂ e del consumo di acqua (a confronto con una configurazione standard) della distilleria a CO₂ neutrale.

*“Abbiamo nel nostro DNA il risparmio energetico e l’ottimizzazione dei processi. È quello che, insieme all’approccio bespoke, ci distingue dai nostri competitor” ha sottolineato **Filippo Cannoni** “Siamo convinti che il futuro sia produrre distillati di qualità con impatto ambientale minimo, completamente neutrale per quanto concerne le emissioni climalteranti”.*

Omnia Technologies, oltre a servire direttamente e attraverso i propri brand una fitta rete di clienti sul mercato anglosassone, opera direttamente sul territorio con una filiale commerciale e di service in UK. Un team dedicato segue da vicino il mercato e anticipa le esigenze dei clienti, assicurando il massimo livello di personalizzazione e di servizio.

Per ulteriori informazioni:

Ad Hoc Communication www.ahca.it - 02 7606741 Giorgio Zambelletti,
Pietro Cavalletti mob. +39 335 1415577; pietro.cavalletti@ahca.it