

## **AVM GESTIONI CREA IL CAMPIONE DEL FINE FOOD ITALIANO E ACQUISISCE LA TOSCANA SAVINI TARTUFI**

*Il fondo Italian Fine Food, nato per la valorizzazione delle eccellenze regionali del food “Made in Italy”, si pone l’obiettivo di valorizzare le sinergie tra aziende eccellenti del fine food e accelerarne il piano di sviluppo*

Il fondo di Private Capital **Italian Fine Food**, promosso da **AVM Gestioni SGR S.p.a.** Gestore EuVECA Società Benefit con l’obiettivo di valorizzare le eccellenze regionali del food Made in Italy, ha concluso nei giorni scorsi l’acquisizione di **Savini Tartufi**.

L’operazione è un primo tassello per la creazione di un **campione del fine food italiano**, su cui realizzare tutte le potenzialità del settore attraverso una crescita organica basata – oltre che su future acquisizioni - sull’internalizzazione e sulla diversificazione, a partire da **un’iniezione di risorse per finanziare il piano di sviluppo**.

Capofila del progetto è la toscana **Savini Tartufi**, storica azienda della famiglia Savini che da quattro generazioni porta avanti la cultura del tartufo in Italia e nel mondo, e che negli ultimi cinque anni ha raggiunto stabilmente un fatturato aggregato di oltre **10 milioni di euro, esportando il 65%** circa della propria produzione in oltre **40 Paesi**.

Savini Tartufi produce e commercializza **prodotti di alta qualità a base di tartufo**: dagli eccellenti tartufi freschi, frutto della ricerca di 650 cavatori, ai tartufi conservati, pronti ad essere gustati in fette, in paté o in salamoia, fino a salse e condimenti. Savini Tartufi commercializza inoltre anche altri prodotti a base di tartufo come, ad esempio, **formaggi, olio, pasta, e riso**.

*“Italian Fine Food nasce con l’ambizione di valorizzare e realizzare il grande potenziale e l’eccellenza del Made in Italy nel cibo e nei prodotti di qualità. Con questa operazione vogliamo creare qualcosa di totalmente nuovo e in grado di contraddistinguersi nel panorama internazionale”.* Ha dichiarato **Giovanna Dossena, Principal di AVM Gestioni**.

*“Il tartufo ha ottenuto, nell’ultimo decennio, un proprio posto di rilievo all’interno dei mercati nazionali ed internazionali, caratterizzandosi quale prodotto per la convivialità e superando la stagionalità. Da qui è nata l’idea di creare un campione in grado di cogliere tutte le opportunità generate dalla possibilità di unire le forze dei migliori player del settore”* ha aggiunto **Stefano Filippini, Partner di AVM Gestioni** che ha seguito l’operazione.

**Cristiano Savini**, Amministratore Delegato di Savini Tartufi, viene confermato alla guida dell’azienda.

*“Amo la mia azienda perché è la mia famiglia” ha sottolineato Savini. “Questa operazione è stata fatta con grande consapevolezza, per poter dare la possibilità al brand Savini Tartufi di crescere con nuova energia vitale e finanziaria. Oggi per migliorare è necessario guardare oltre, e ancora una volta lo abbiamo fatto consapevoli che da soli non si può arrivare troppo lontano. Questa nuova strada è il percorso più giusto da intraprendere per andare oltre al sogno iniziato da mio nonno”.*

AVM Gestioni SGR è stata supportata da LCA Studio Legale con un team composto da Edoardo Calcaterra, Federica Pecorini e Gaia Angelini per gli aspetti M&A e da Davide Valli e Caterina Gatto per gli aspetti relativi al financing dell’operazione. È stata inoltre supportata per gli aspetti contabili da Auditores Italy, con un team guidato da Michele Zilli, per gli aspetti fiscali dallo Studio Alfuor & Associati, con un team guidato da Francesco Dori, e dall’advisor finanziario Hoshin Corporate Finance, con un team guidato dal Managing Partner Massimo Boccoli e dall’Associate Felice Oliviero.

#### **AVM Gestioni SGR**

*Il gruppo AVM opera nei settori del Private Equity e del Venture capital dal 1995 con un network di imprenditori ed investitori istituzionali italiani. I team di investimento di Avm sono specializzati e dedicati allo sviluppo delle PMI italiane per realizzarne il potenziale di crescita attraverso aggregazioni nell’ottica di strategie di medio lungo termine. AVM investe con fondi dedicati nei settori del Life Essentials (Food&Beverage, Health&Beauty, Domotica), della robotica e della cybersecurity e dell’impact finance.*

*Giovanna Dossena è Principal e Co-founder di AVM Gestioni.*

*Per ulteriori informazioni:*

#### **AVM Gestioni SGR:**

Ad Hoc Communication Advisors, +39 02 7606741

Mario Pellegatta, [mario.pellegatta@ahca.it](mailto:mario.pellegatta@ahca.it)

Pietro Cavalletti, [pietro.cavalletti@ahca.it](mailto:pietro.cavalletti@ahca.it) (+39 335 1415577)

Riccardo Schiavon, [riccardo.schiavon@ahca.it](mailto:riccardo.schiavon@ahca.it) (+39 340 0823015)

<https://avmgestioni.com/>