



## ITALIAN DESIGN BRANDS S.P.A. (IDB): TIP DA' VITA AD UN CLUB DEAL PER L'ACQUISTO DI UN ULTERIORE 20% IN INVESTINDESIGN S.P.A.

Milano, 12 luglio 2023 – Italian Design Brands S.p.A. (“IDB” o la “Società” e, congiuntamente alle sue controllate, il “Gruppo”), polo italiano del *design*, della luce e dell’arredamento di alta qualità, prende atto con grande soddisfazione del comunicato stampa appena diffuso da **Tamburi Investment Partners S.p.A.** (“TIP”).

In tale comunicato viene infatti riportata la notizia della decisione, presa da parte di un *club deal* con alcuni dei più importanti *family office* italiani, di acquistare un’ulteriore partecipazione del 20% in Investindesign S.p.A., società che detiene una partecipazione del 46,96% in IDB.

L’acquisto della partecipazione sarà effettuato da Club Design S.r.l., società partecipata da TIP con una quota del 20% e da altri investitori individuati da TIP, ad un prezzo per azione identico a quello dell’acquisizione effettuata in maggio da TIP e corrispondente al prezzo di quotazione di IDB.

Dopo l’importante traguardo della quotazione in Borsa avvenuto lo scorso 18 maggio, la notizia dell’avvenuta costituzione di un *club deal*, promosso da TIP e partecipato da alcune delle famiglie imprenditoriali più importanti d’Italia, riconferma la validità del modello di *business* di IDB, nonché la sua natura di progetto industriale di lungo termine per l’aggregazione, la sinergia e la valorizzazione di numerose eccellenze italiane nei settori del *design*, della luce e dell’arredamento di alta qualità.

“Siamo lieti che TIP abbia deciso di dar vita a questa ulteriore operazione”, commenta **Andrea Sasso, Chairman & CEO di IDB**, “dimostrando così nuovamente non solo di credere nel nostro progetto di crescita e sviluppo, ma di aver voluto coinvolgere i propri soci ad incrementare il commitment complessivo sul Gruppo. Il coinvolgimento di altri investitori testimonia anche la volontà di numerosi *family office* di voler partecipare ad un progetto ambizioso, ma quasi doverosa vista, da una parte, la forte frammentazione e, dall’altra, l’importanza di questi settori per l’intero sistema paese”.

“Assistiamo oggi ad un’altra importante conferma della bontà del nostro modello di *business*”, aggiunge **Giorgio Gobbi, Managing Director di IDB**, “Modello che guarda, con concretezza e credibilità, all’affermazione di IDB quale esempio virtuoso del fare impresa sinergicamente in un settore dove le sfide sono sempre più importanti e globali, e la spinta al consolidamento sempre più forte e necessaria”.

## **ITALIAN DESIGN BRANDS (IDB)**

Italian Design Brands S.p.A. (IDB) nasce nel 2015 per promuovere un polo del design, della luce e dell'arredamento di alta qualità. Ad oggi il Gruppo conta dieci società operative, ciascuna con una propria precisa identità: Gervasoni (2015), che realizza soluzioni di arredo attraverso l'omonimo marchio ed il brand Very Wood, Meridiani (2016), specializzata nella creazione di raffinati arredi contemporanei e versatili, Cenacchi International (2017), operante nel mondo contract per il settore del lusso, Davide Groppi (2018) che crea e produce lampade e progetti di luce, Saba Italia (2018), che produce articoli di arredamento di design di fascia alta, Modar (2019), specializzata in progetti di arredamento in ambito contract, Flexalighting (2020), che progetta e produce sistemi di illuminazione a LED per interni ed esterni, Axolight (2021), specializzata nella progettazione e produzione di lampade di design made in Italy, Gamma Arredamenti (2022), che produce imbottiti e complementi di arredo prevalentemente in pelle e Cubo Design (2022), che produce cucine componibili e sistemi con i marchi Binova e Miton Cucine.

## **Contatti**

### Investor Relations Manager

#### **Marella Moretti**

[m.moretti@italiandesignbrands.com](mailto:m.moretti@italiandesignbrands.com) - Tel +39 02.83975225

### Ufficio Stampa

#### **Ad Hoc Communication Advisors**

Tel: +39 02.7606741

Giorgio Zambelletti [giorgio.zambelletti@ahca.it](mailto:giorgio.zambelletti@ahca.it)

Alessandra Nava [alessandra.nava@ahca.it](mailto:alessandra.nava@ahca.it) – +39 342 5202745

Valentina Zanotto [valentina.zanotto@ahca.it](mailto:valentina.zanotto@ahca.it) – +39 335 1415575

*Questo comunicato stampa è disponibile anche sul sito internet della Società ([www.italiandesignbrands.com](http://www.italiandesignbrands.com)) e veicolato tramite sistema 1Info SDIR ([www.1info.it](http://www.1info.it)).*