

COMUNICATO STAMPA

IL LATTE DI ALTA QUALITA' LATTEBUSCHE AL SERVIZIO DELLA RICERCA DEL VIMM

Nei mesi di luglio e agosto il latte di qualità Lattebusche uscirà sugli scaffali con un box dedicato alla campagna per il 5X1000 dell'Istituto Veneto di Medicina Molecolare

Lattebusche, realtà produttiva che opera nel settore lattiero caseario dal 1954 con sede in provincia di Belluno e sei unità produttive localizzate in tutto il Veneto, si schiera **per il secondo anno a favore della ricerca dell'Istituto Veneto di Medicina Molecolare**.

Per i **mesi di luglio e agosto**, su tutte le confezioni di **latte di alta qualità Lattebusche** in distribuzione in negozi e supermercati verrà riportato un box interamente dedicato alla ricerca del VIMM, con le istruzioni per **sostenere la campagna per il 5x1000** dell'istituto donando il proprio contributo.

Nato nel 1996, il VIMM è uno dei **poli di eccellenza a livello internazionale per le ricerche svolte nel campo della biologia cellulare e molecolare**; il filo conduttore dei progetti – condotti da un team composto da **230 ricercatori da tutto il mondo suddivisi in 20 gruppi di ricerca a presidio di 5 aree di competenza** - è lo studio dei segnali cellulari (signaling) per comprendere i meccanismi attraverso i quali le cellule comunicano tra loro per conoscere le cause di molte malattie oggi incurabili.

Il team si pone il compito di coniugare la **ricerca di base** - in biologia cellulare, molecolare e strutturale - con quella clinica secondo il binomio comunemente definito come **ricerca traslazionale**: lo stretto legame di questi due ambiti di ricerca è strategico per poter trasferire rapidamente in clinica i risultati delle ricerche.

“Iniziativa di sensibilizzazione e di coinvolgimento delle persone su un tema importante come quello della ricerca sono vitali per il futuro non solo del nostro Istituto, ma anche di tutta la collettività” Sottolinea **Giustina Destro, Presidente della Fondazione per la Ricerca Biomedica Avanzata**, di cui il **VIMM** è il braccio operativo *“Donare alla ricerca significa investire e credere nel futuro. Grazie a Lattebusche per questo gesto di generosità e di legame con il nostro territorio”*.

“Siamo un'azienda del territorio perché abbiamo scelto di utilizzare sempre latte locale dei nostri soci allevatori” aggiunge **Matteo Bortoli, Responsabile Marketing e Comunicazione di Lattebusche**. *“Essere del territorio significa anche vivere in armonia e crescere assieme alle comunità dove siamo presenti e per questo riteniamo importante supportare un tema fondamentale come la ricerca medica.”*

Per ulteriori informazioni si prega di contattare:

Ad Hoc Communication Advisors Tel. +39 02 7606741 www.ahca.it
Mario Pellegatta - Pietro Cavalletti Mob: +39 3351415577 pietro.cavalletti@ahca.it