

## COMUNICATO STAMPA

### IL LATTE DI ALTA QUALITA' LATTEBUSCHE AL SERVIZIO DELLA RICERCA DEL VIMM

*Nei mesi di luglio e agosto il latte di qualità Lattebusche uscirà sugli scaffali con un box dedicato alla campagna per il 5X1000 dell'Istituto Veneto di Medicina Molecolare*

**Lattebusche**, realtà produttiva che opera nel settore lattiero caseario dal 1954 con sede in provincia di Belluno e sei unità produttive localizzate in tutto il Veneto, si schiera **per il secondo anno a favore della ricerca dell'Istituto Veneto di Medicina Molecolare**.

Per i **mesi di luglio e agosto**, su tutte le confezioni di **latte di alta qualità Lattebusche** in distribuzione in negozi e supermercati verrà riportato un box interamente dedicato alla ricerca del VIMM, con le istruzioni per **sostenere la campagna per il 5x1000** dell'istituto donando il proprio contributo.

Nato nel 1996, il VIMM è uno dei **poli di eccellenza a livello internazionale per le ricerche svolte nel campo della biologia cellulare e molecolare**; il filo conduttore dei progetti – condotti da un team composto da **230 ricercatori da tutto il mondo suddivisi in 20 gruppi di ricerca a presidio di 5 aree di competenza** - è lo studio dei segnali cellulari (signaling) per comprendere i meccanismi attraverso i quali le cellule comunicano tra loro per conoscere le cause di molte malattie oggi incurabili.

Il team si pone il compito di coniugare la **ricerca di base** - in biologia cellulare, molecolare e strutturale - con quella clinica secondo il binomio comunemente definito come **ricerca traslazionale**: lo stretto legame di questi due ambiti di ricerca è strategico per poter trasferire rapidamente in clinica i risultati delle ricerche.

*“Iniziativa di sensibilizzazione e di coinvolgimento delle persone su un tema importante come quello della ricerca sono vitali per il futuro non solo del nostro Istituto, ma anche di tutta la collettività”* Sottolinea **Giustina Destro, Presidente della Fondazione per la Ricerca Biomedica Avanzata**, di cui il **VIMM** è il braccio operativo *“Donare alla ricerca significa investire e credere nel futuro. Grazie a Lattebusche per questo gesto di generosità e di legame con il nostro territorio”*.

*“Siamo un'azienda del territorio perché abbiamo scelto di utilizzare sempre latte locale dei nostri soci allevatori”* aggiunge **Matteo Bortoli, Responsabile Marketing e Comunicazione di Lattebusche**. *“Essere del territorio significa anche vivere in armonia e crescere assieme alle comunità dove siamo presenti e per questo riteniamo importante supportare un tema fondamentale come la ricerca medica.”*

*Per ulteriori informazioni si prega di contattare:*

**Ad Hoc Communication Advisors** Tel. +39 02 7606741 [www.ahca.it](http://www.ahca.it)  
Mario Pellegatta - Pietro Cavalletti Mob: +39 3351415577 [pietro.cavalletti@ahca.it](mailto:pietro.cavalletti@ahca.it)