

Le informazioni economiche, patrimoniali e finanziarie sono state redatte conformemente ai Principi Contabili Internazionali ("IFRS") emessi dall'*International Accounting Standards Board* ("IASB") e omologati dall'Unione Europea. Nel presente documento, in aggiunta alle grandezze finanziarie previste dagli *International Financial Reporting Standards* (IFRS), vengono presentate alcune grandezze derivate da queste ultime ancorché non previste dagli IFRS (*Non-GAAP Measures*) in linea con le linee guida dell'ESMA sugli Indicatori Alternativi di Performance (Orientamenti ESMA/2015/1415, adottati dalla Consob con Comunicazione n. 92543 del 3 dicembre 2015) pubblicati in data 5 ottobre 2015. Tali grandezze sono presentate al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione di gruppo e non devono essere considerate alternative a quelle previste dagli IFRS.



## IL CDA DI ITALIAN DESIGN BRANDS S.P.A. (IDB) APPROVA I DATI CONSOLIDATI RELATIVI AL PRIMO TRIMESTRE 2023

### Financial highlights del Gruppo IDB al 31 marzo 2023:

- I ricavi proforma<sup>1</sup> si attestano a pari a Euro 65,9 milioni, registrando una crescita pari al +89,1% rispetto al primo trimestre 2022
- L'EBITDA Adjusted proforma è pari a Euro 11,0 milioni, in aumento del 175,4% rispetto al primo trimestre 2022, con una marginalità proforma percentuale pari al 16,7% (+ 5,2 p.p. rispetto al 2022)
- L'Utile Netto Adjusted proforma è pari a Euro 5,4 milioni, +187,3% rispetto al Q1 2022 e con un'incidenza sui ricavi proforma pari all'8,1% (+ 2,7 p.p. rispetto al 2022)
- Al 31 marzo 2023 la posizione finanziaria netta del Gruppo è pari a Euro 168,1 milioni, di cui la posizione bancaria netta è pari a Euro 33,9 milioni.

Milano, 23 maggio 2023 – Il Consiglio di Amministrazione di **Italian Design Brands S.p.A.** (la "Società" e, congiuntamente alle sue controllate, il "Gruppo"), riunitosi oggi sotto la presidenza di Andrea Sasso, ha approvato i risultati del Gruppo al 31 marzo 2023.

Complessivamente, il Gruppo ha riportato ricavi pari a Euro 62,9 milioni (in crescita del 80,6% rispetto a Euro 34,9 milioni dello stesso periodo 2022) e ha registrato ricavi proforma pari a Euro 65,9 milioni, con un valore delle esportazioni pari al 73% ed un'importante crescita nelle aree Far East e Nord America, in aggiunta ad un mercato domestico ancora in forte espansione. Nello stesso periodo, la crescita organica dei

---

<sup>1</sup> Dati proforma al 31 marzo 2023, redatti includendo nel perimetro di aggregazione anche i risultati di Cubo Design dal 1 gennaio 2023 (società acquisita il 31 gennaio 2023).

**ricavi**, considerando il perimetro di consolidamento al 31 marzo dell'anno precedente e al netto delle operazioni effettuate dal Gruppo nel corso dell'anno 2022<sup>2</sup>, è **stata pari al +40,5%**.

Per quanto riguarda la redditività, l'**EBITDA Adjusted del Gruppo nel primo trimestre 2023 si attesta pari a Euro 10,6 milioni** (+166,0% rispetto a Euro 4,0 milioni dello stesso periodo 2022) e **pari a Euro 11,0 milioni proforma, con una marginalità percentuale proforma del 16,7%**. Grazie alla leva operativa del Gruppo, la marginalità proforma è cresciuta più che proporzionalmente rispetto ai ricavi, segnando una crescita di 5,2 punti percentuali rispetto al dato percentuale del primo trimestre 2022. Alla luce dei risultati conseguiti, il primo trimestre 2023 si è chiuso con un **Utile Netto Adjusted proforma<sup>3</sup> pari a Euro 5,4 milioni** (+187,3% rispetto a Euro 1,9 milioni dello stesso periodo 2022), con un'**incidenza percentuale dell'8,1% sul totale proforma dei ricavi**.

La **posizione finanziaria netta** del Gruppo al 31 marzo 2023 risulta pari a **Euro 168,1 milioni**, composta da **Euro 33,9 milioni di posizione bancaria netta**, Euro 102,9 milioni di debiti per earnout e acquisto quote di minoranza mediante esercizio di opzioni put&call, ed Euro 31,3 milioni di debiti per canoni di locazione in applicazione del principio contabile IFRS 16.

Nel periodo di riferimento, tutte le Aree Strategiche d'Affari del Gruppo (ASA) hanno registrato ottimi tassi di crescita. In particolare, l'**ASA Furniture IDB**, oggi composta dalle società Gervasoni, Meridiani, Saba Italia e Gamma Arredamenti International, ha chiuso il primo trimestre 2023 con ricavi pari a **Euro 27,3 milioni, in crescita del 32,6% rispetto allo stesso periodo 2022**. Sul fronte illuminazione, l'**ASA Lighting IDB**, oggi composta da Davide Groppi, Flexalighting e Axolight<sup>4</sup>, ha registrato ricavi pari a **Euro 6,7 milioni, in crescita del 22,5% rispetto al primo trimestre 2022**. Degna di nota la performance dell'**ASA Luxury Contract IDB**, oggi composta da Cenacchi International e Modar, che, grazie al ritorno alla normalità di molti progetti, ha significativamente performato chiudendo il primo trimestre con un totale ricavi di **Euro 19,9 milioni** e registrando una **crescita pari a + 127,1%**. Risultato positivo anche per la nuova **ASA Kitchen&Systems**, che nel primo trimestre 2023 ha registrato ricavi pari a **Euro 12 milioni**.

Considerando gli altri dati disponibili al Gruppo è possibile prevedere, sulla base di un responsabile approccio prudente, una chiusura per l'anno 2023 in linea con le aspettative.

### **EVENTI RILEVANTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2023**

La Società, in data 18 maggio 2023 (l'**"Inizio delle negoziazioni"**), ha avviato le negoziazioni delle proprie azioni ordinarie (le **"Azioni"**) su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. (**"Euronext Milan"**).

L'offerta pubblica iniziale (l'**"Offerta"**) ha avuto ad oggetto n. 6.433.823 Azioni della Società di nuova emissione ad un prezzo di Offerta pari a Euro 10,88 per Azione comprensivo di sovrapprezzo (**"Prezzo di Offerta"**), per un controvalore di circa Euro 70 milioni tramite un aumento di capitale sociale con esclusione del diritto di opzione (l'**"Aumento di Capitale di Mercato"**). Alla stessa data, è stata ultimata anche l'emissione di n. 275.735 Azioni della Società nel contesto di un secondo aumento di capitale sociale con esclusione del diritto di opzione, riservato ad alcuni azionisti/imprenditori di talune società controllate, che

---

<sup>2</sup> Acquisizione della maggioranza di Flexalighting North America (maggio 2022), acquisizione della maggioranza di Gamma Arredamenti (giugno 2022) e firma di un accordo per l'acquisizione della maggioranza di Cubo Design (luglio 2022 - operazione conclusa il 31 gennaio 2023).

<sup>3</sup> Utile Netto Adjusted proforma e Utile Netto Adjusted non proforma sono coincidenti.

<sup>4</sup> Axolight non inclusa nel perimetro di consolidamento al 31 marzo 2023, in quanto IDB detiene una partecipazione di minoranza.

hanno sottoscritto le azioni al Prezzo di Offerta (l'“**Aumento di Capitale Riservato**” e, congiuntamente all'“**Aumento di Capitale di Mercato**”, gli “**Aumenti di Capitale**”) per un controvalore di circa Euro 3 milioni.

Nell'ambito dell'Offerta è stata prevista la concessione da parte di Investindesign S.p.A., Elpi S.r.l., Fourleaf S.r.l., Amelia Pegorin e Giorgio Gobbi (collettivamente, gli “**Option Shareholders**”) di un'opzione c.d. greenshoe (la “**Greenshoe**”) in favore di Equita SIM S.p.A., in qualità di stabilization manager (lo “**Stabilization Manager**”), per l'acquisto di massime n. 965.074 Azioni, corrispondenti a circa il 15% del numero massimo di Azioni oggetto dell'Offerta. La Greenshoe potrà essere esercitata, in tutto o in parte, entro 30 giorni dall'Inizio delle negoziazioni su Euronext Milan.

I proventi dell'“**Aumento di Capitale di Mercato**” sono stati in parte utilizzati per il pagamento di opzioni, il cui esercizio è stato anticipato per effetto del perfezionamento dell'Offerta, e per il pagamento di phantom stock option per complessivi **Euro 34,1 milioni**.

\*\*\*

*Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Alberto Bortolin, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Decreto Legislativo no. 58/1998 (Testo Unico della Finanza) che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

\*\*\*

Il management di IDB presenterà alla comunità finanziaria i risultati del primo trimestre in data **23 maggio 2023, alle ore 18.00 CET**. L'evento potrà essere seguito in streaming al seguente link:

<https://us02web.zoom.us/j/89251221210?pwd=ZStRT0pmSC95SWdabVZQdXlZMUJ1Zz09>

La documentazione di supporto sarà pubblicata nella sezione “Investors/Risultati e documenti finanziari” del sito Internet della Società ([www.italiandesignbrands.com](http://www.italiandesignbrands.com)) prima della conference call.

#### **ITALIAN DESIGN BRANDS (IDB)**

Italian Design Brands S.p.A. (IDB) nasce nel 2015 per promuovere un polo del design italiano di alta qualità. Ad oggi il Gruppo conta dieci società operative, ciascuna con una propria precisa identità: Gervasoni (2015), che realizza soluzioni di arredo attraverso l'omonimo marchio ed il brand Very Wood, Meridiani (2016), specializzata nella creazione di raffinati arredi contemporanei e versatili, Cenacchi International (2017), operante nel mondo contract per il settore del lusso, Davide Groppi (2018) che crea e produce lampade e progetti di luce, Saba Italia (2018), che produce articoli di arredamento di design di fascia alta, Modar (2019), specializzata in progetti di arredamento in ambito contract, Flexalighting (2020), che progetta e produce sistemi di illuminazione a LED per interni ed esterni, Axolight (2021), specializzata nella progettazione e produzione di lampade di design made in Italy, Gamma Arredamenti (2022), che produce imbottiti e complementi di arredo prevalentemente in pelle e Cubo Design (2022), che produce cucine componibili e sistemi con i marchi Binova e Miton Cucine.

#### **Contatti**

Investor Relations Manager

Tel +39 02.83975225

Marella Moretti [m.moretti@italiandesignbrands.com](mailto:m.moretti@italiandesignbrands.com)

Ufficio Stampa

[Ad Hoc Communication Advisors](#)

Tel: +39 02.7606741

Giorgio Zambelletti [giorgio.zambelletti@ahca.it](mailto:giorgio.zambelletti@ahca.it)

Alessandra Nava [alessandra.nava@ahca.it](mailto:alessandra.nava@ahca.it) – +39 342 5202745

Valentina Zanotto [valentina.zanotto@ahca.it](mailto:valentina.zanotto@ahca.it) – +39 335 1415575

*Questo comunicato stampa è disponibile anche sul sito internet della Società ([www.italiandesignbrands.com](http://www.italiandesignbrands.com))  
e veicolato tramite sistema 1Info SDIR ([www.1info.it](http://www.1info.it)).*