

CE N'EST PAS UNE COLLECTION

Maxalto per la prima volta al Salone del Mobile di Milano.

Lo stand allestito all'interno di Rho Fiera, ideato insieme all'art director Antonio Citterio come una galleria, si sviluppa su oltre 600 metri quadri ed ospita prodotti iconici del brand di arredi di alta gamma in un racconto che si snoda tra passato e futuro.

Milano, 18 aprile 2023 - Maxalto, marchio del Gruppo B&B Italia che offre una gamma completa di arredi di sofisticata eleganza e si distingue per lo spirito "modern classic" delle sue collezioni, partecipa per la prima volta al Salone del Mobile di Milano (in programma dal 18 al 23 aprile) e svela le nuove pagine del proprio racconto in cui spiccano i due nuovi divani Arbiter e Lilum, ma non solo.

Dopo le anticipazioni dello scorso gennaio a Parigi, il brand è protagonista del Salone con uno stand di oltre 600 metri quadri ideato dall'art director Antonio Citterio come una "galleria".

Lo stand è infatti composto da una serie di ambienti distinti, resi straordinari da alte pareti luminose in carta di riso, in cui i prodotti più iconici del marchio dialogano con oggetti preziosi e opere d'arte.

Non è dunque una "collezione", quella presentata in questo 2023, perché i nuovi pezzi disegnati da Citterio vanno a inserirsi senza soluzione di continuità nel catalogo, dialogando con i suoi elementi, spesso in una sorprendente assonanza di contrari grazie a inedite forme d'afflato organico che si contrappongono a quelle più rigorose dell'estetica Déco.

Un'evoluzione che guardando al futuro si ispira al passato: Maxalto rilancia, quest'anno, il logo originale degli anni '70, per ribadire e valorizzare la propria identità e affermare l'indipendenza di un marchio nato per distinguersi senza clamore ma senza equivoci. Originariamente elaborato come un puzzle di legni diversi, il logo torna a campeggiare su una selezione di prodotti, volutamente ristretta, tessili e non che si propongono di diventare icone di uno stile senza età.

"Siamo molto orgogliosi e fieri della prima, storica presenza del brand Maxalto al Salone del Mobile", ha dichiarato Gilberto Negrini, Chief Executive Officer del Gruppo B&B Italia, che comprende i marchi B&B Italia, Maxalto, Arclinea e Azucena. "Il 2023 è un anno fondamentale per il marchio: a gennaio abbiamo presentato a Parigi la nostra nuova collezione, mentre a febbraio abbiamo annunciato l'ingresso di una nuova General Manager con l'obiettivo di imprimere una crescita del marchio a livello internazionale". "Ora", continua Negrini, "la storica partecipazione al Salone rappresenta un coronamento degli sforzi fatti fino ad ora e, allo stesso tempo, un'importante occasione per valorizzare il brand Maxalto. Un marchio che dimostra, con la sua miscela di creatività e di concretezza, che estetica ed eleganza sono valori tanto pratici quanto filosofici e che continuano a essere, nel mondo globalizzato, il carattere più autentico del Made in Italy".

Le novità 2023 di Maxalto saranno inoltre esposte all'interno dello Store di Via Durini 14, dove i prodotti verranno presentati in contesti domestici.

MAXALTO

Maxalto

Maxalto, fondato nel 1975, rappresenta il marchio del gruppo che si distingue per lo spirito “modern classic” delle sue collezioni. Maxalto offre una gamma completa di arredi di sofisticata eleganza, ideata nel segno di una tradizione artigianale sempre riletta in chiave attuale, in grado di coniugare materiali eccellenti, lavorazioni accurate e dettagli esclusivi. Grazie all’approccio artigianale che caratterizza il brand, Maxalto offre anche, con il servizio Maxalto Atelier, un’ulteriore personalizzazione dei prodotti, sia in termini di dimensioni che di finiture. Dal 1995 il marchio Maxalto è disegnato e coordinato da Antonio Citterio. www.maxalto.com

Gruppo B&B Italia

B&B Italia è un Gruppo italiano leader nel settore dell’arredo di design di alta gamma a livello internazionale. Il Gruppo B&B Italia opera sia nel settore domestico che contract (hospitality, retail, uffici e nautica) attraverso quattro marchi, B&B Italia, Maxalto, Arclinea e Azucena. L’identità distintiva di ogni brand promuove lo sviluppo congiunto di design, ricerca, creatività e tecnologia, quale interpretazione del lifestyle e dei trend contemporanei.

L’Headquarter è a Novedrate (Como), in un edificio progettato nel 1971 da Renzo Piano e Richard Rogers. L’azienda conta complessivamente 600 dipendenti ed è presente in oltre 80 paesi attraverso 70 monomarca e 900 punti vendita specializzati. Oggi i mercati esteri rappresentano circa l’80% del fatturato dell’Azienda. La missione del Gruppo B&B Italia consiste nel creare arredi di design innovativi, iconici e senza tempo, in grado di ispirare le persone di tutto il mondo attraverso progetti che nascono dal genio creativo dei più illustri protagonisti del design, la costante attività di Ricerca & Sviluppo, il know-how industriale e l’autentica qualità made in Italy, che rendono il gruppo una delle aziende di design più importanti al mondo.

Fin dall’inizio B&B Italia si è avvalsa della collaborazione dei più prestigiosi designer internazionali. Queste solide relazioni sono sempre state fattori chiave nello sviluppo strategico dell’azienda e del suo lifestyle. Insieme a loro, l’azienda ha dato un contributo significativo alla cultura del design e alla storia del design italiano in tutto il mondo. www.bebitalia.com

Da dicembre 2018 B&B Italia fa parte di Design Holding, leader globale nel design di alto di gamma, con un patrimonio di origine europea, caratterizzato da una distribuzione multicanale e da categorie di prodotto diversificate. Guidato dal purpose “we design for a beautiful life”, il Gruppo progetta per il pianeta, le persone e la cultura. Il Gruppo comprende Flos, B&B Italia, Louis Poulsen, Maxalto, Arclinea, Azucena, FENDI Casa, Designers Company (Menu, by Lassen) e Lumens. www.designholding.com

MAXALTO

MAXALTO

MILANO DESIGN WEEK

Via Durini 14, Milano

MAXALTO SALONE DEL MOBILE

Fiera Milano Rho - Pavilion 2 | Stand C 11 D12

Art Direction: Antonio Citterio

Coordinamento Progetto: Studio Tronconi

Set design: Juma

Styling: Simona Silenzi

Per maggiori informazioni

MAXALTO

Laura Confalonieri

Barbara Carraretto

press@maxalto.com

T +39 031 795343

AD HOC COMMUNICATION ADVISORS

Edoardo Corsi

edoardo.corsi@ahca.it

M +39 3351415582

Alessandra Nava

alessandra.nava@ahca.it

M +39 3425202745

MAXALTO