



LA DORIA: NEL 2022 RICAVI RECORD A OLTRE UN MILIARDO DI EURO

- Ricavi consolidati per la prima volta superiori al miliardo di euro, con una crescita del 17,6% rispetto al 2021;
- L'andamento delle vendite ha riscontrato una crescita notevole, in particolare per la Linea derivati del pomodoro" (+ 24%) e per le linee "Sughi" e "Legumi, vegetali e pasta", entrambe attorno al +20%;
- Riscontrato un sensibile aumento dei ricavi sia nel mercato italiano (+ 20%) sia all'estero (+ 17%), con importanti performance in Gran Bretagna, Germania e nei Paesi Scandinavi.

Angri (SA), 27 marzo 2023 – Il Consiglio di Amministrazione de La Doria S.p.A., leader nella produzione di derivati del pomodoro, sughi, legumi e succhi di frutta a marchio della Grande Distribuzione, società il cui capitale sociale è detenuto per il 65% da società di investimento del fondo Investindustrial VII L.P e da alcuni membri della famiglia Ferraioli per il restante 35%, ha approvato il Progetto di Bilancio di esercizio e il Bilancio consolidato al 31 dicembre 2022.

I ricavi consolidati, per la prima volta nella storia del Gruppo, superano la soglia del miliardo di euro, fino ad arrivare a 1,018 miliardi di euro, in aumento del 17,6% rispetto agli 866 milioni di euro dell'esercizio precedente. Il valore va letto alla luce di un incremento dei prezzi di listino, correlato però a un forte aumento dei costi riconducibili ai fattori congiunturali e geopolitici legati alla pandemia e in particolar modo al conflitto in Ucraina, e a una **crescita del 3,4% dei volumi dei prodotti venduti.**

"I ricavi registrati nel 2022 rappresentano per noi un importante traguardo, che dimostra la nostra solidità e la nostra capacità di crescita anche nei periodi più complessi – ha dichiarato il CEO del Gruppo La Doria Antonio Ferraioli – Abbiamo saputo far fronte alle criticità economiche e geopolitiche del 2022. Il dato più importante rimane sicuramente quello relativo alla crescita dei volumi – prosegue il CEO Antonio Ferraioli – che ha coinvolto trasversalmente le nostre linee e i mercati in cui siamo presenti. Continueremo a operare con la nostra politica di sviluppo internazionale volta, da una parte, all'espansione in aree geografiche ad alto potenziale di crescita e dall'altra a migliorare il nostro posizionamento a livello internazionale nei segmenti di mercato in cui siamo già presenti".

Dal punto di vista della suddivisione del fatturato per categorie di prodotto offerte dal Gruppo La Doria, la "Linea derivati del pomodoro" – anche detta "Linea Rossa" – ha registrato un aumento dei ricavi pari al 24%, la "Linea sughi" è aumentata del 20,5%, mentre la "Linea legumi, vegetali e pasta in scatola" vede una crescita complessivamente del 19,6%. Infine, la "Linea frutta" e le "Altre linee" – ossia i prodotti acquistati da terzi e commercializzati dalla controllata LDH sul mercato inglese – sono aumentate rispettivamente del 7,8% e del 12,6%.

La ripartizione del fatturato per aree geografiche mostra una significativa **crescita del mercato italiano (+ 20%)**, secondo solo al Regno Unito, **con un'incidenza sui ricavi totali pari al 16,9%**. Il Gruppo, che esporta i propri prodotti in 60 Paesi nel mondo, ha **aumentato i propri ricavi nei mercati internazionali del 17%**, con **un'incidenza dell'83,1%**.

Le migliori performance si sono registrate nei mercati storici per La Doria, tra cui la Gran Bretagna, che resta il principale mercato estero di sbocco, la Germania e i Paesi Scandinavi. Seguono l'Australia, la Nuova Zelanda e i Paesi dell'est Europa. Il Gruppo genera inoltre importanti quote di fatturato anche in Francia, negli USA e in Giappone.

La Doria Spa

La Doria Spa, società il cui capitale sociale è indirettamente detenuto per il 65% da società di investimento del fondo Investindustrial VII L.P e da alcuni membri della famiglia Ferraioli per il restante 35%, è il primo produttore Europeo di legumi conservati, di pelati e polpa di pomodoro nel canale retail e tra i principali produttori italiani di succhi e bevande di frutta. La Società è anche il primo produttore in Europa di sughi pronti a marchio delle catene distributive (private labels). Il fatturato 2022 è stato pari a 1,018 miliardi di euro di cui oltre il 97% generato attraverso il segmento delle private labels con i principali retailer nazionali e internazionali.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa La Doria

Patrizia Lepere, Corporate Affairs & Communications Manager

Tel +39 081 5166260 – Mob 340/9673931

Ad Hoc Communication Advisors

Ivan Barbieri – Mob: 3351415581 – e-mail: ivan.barbieri@ahca.it

Sara Mastrorocco – Mob: 3351415590 – e-mail: sara.mastrorocco@ahca.it

Beatrice Cuccirelli – Mob: 3351415587 – e-mail: beatrice.cuccirelli@ahca.it