

**PARTERRE**

**START UP**

## Avm, club deal a sostegno del calcio femminile

Quando la finanza incontra lo sport, per sostenerlo. È il caso del club deal lanciato da Avm Associati per lo sviluppo di Calcio Femminile Italiano, sito web per operatori e appassionati di calcio femminile. Nato nel 2015, Calcio Femminile Italiano registra oggi oltre 2 milioni di pagine visualizzate (con 650.000 utenti unici). L'ingresso di potenziali investitori, a cui riservare un aumento di capitale per entrare nella futura società, ha l'obiettivo di adottare lo status di media company, consentendo a Calcio Femminile Italiano di raggiungere un bacino di utenti sempre più ampio e di creare un team commerciale dedicato alle attività di business development, attraverso l'offerta di una piattaforma di in-

formazione verticale. «Investiamo in startup e in progetti ad elevato valore di impact, e avvicinare brand e finanziatori allo sport femminile e della gender equality trasmette valori che vogliamo promuovere e sostenere», commenta Giovanna Dossena di Avm. (Mo.D.)

